
مكتب محمد بن حمد الجربوع
للاستشارات الإدارية


معايير المشاريع الناجحة
وتقييمها في القطاع
الخيري


مؤسسة عبدالرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية
ABDELRAHMAN SALEH AL RAJHI & FAMILY CHARITY EST.

الفهرس

المقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم وبه نستعين نضع بين إياديكم مخرجات خمس ورش عمل لتقييم وتطوير مسح ميداني لمجموعة تخصصات ومؤسسات العمل الخيري بالمنطقة الشرقية نفذه مكتب محمد حمد الجربوع للاستشارات الادارية لصالح مؤسسة عبدالرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية

محمد حمد الجربوع

مدير مكتب 3P

مهمة المشروع:

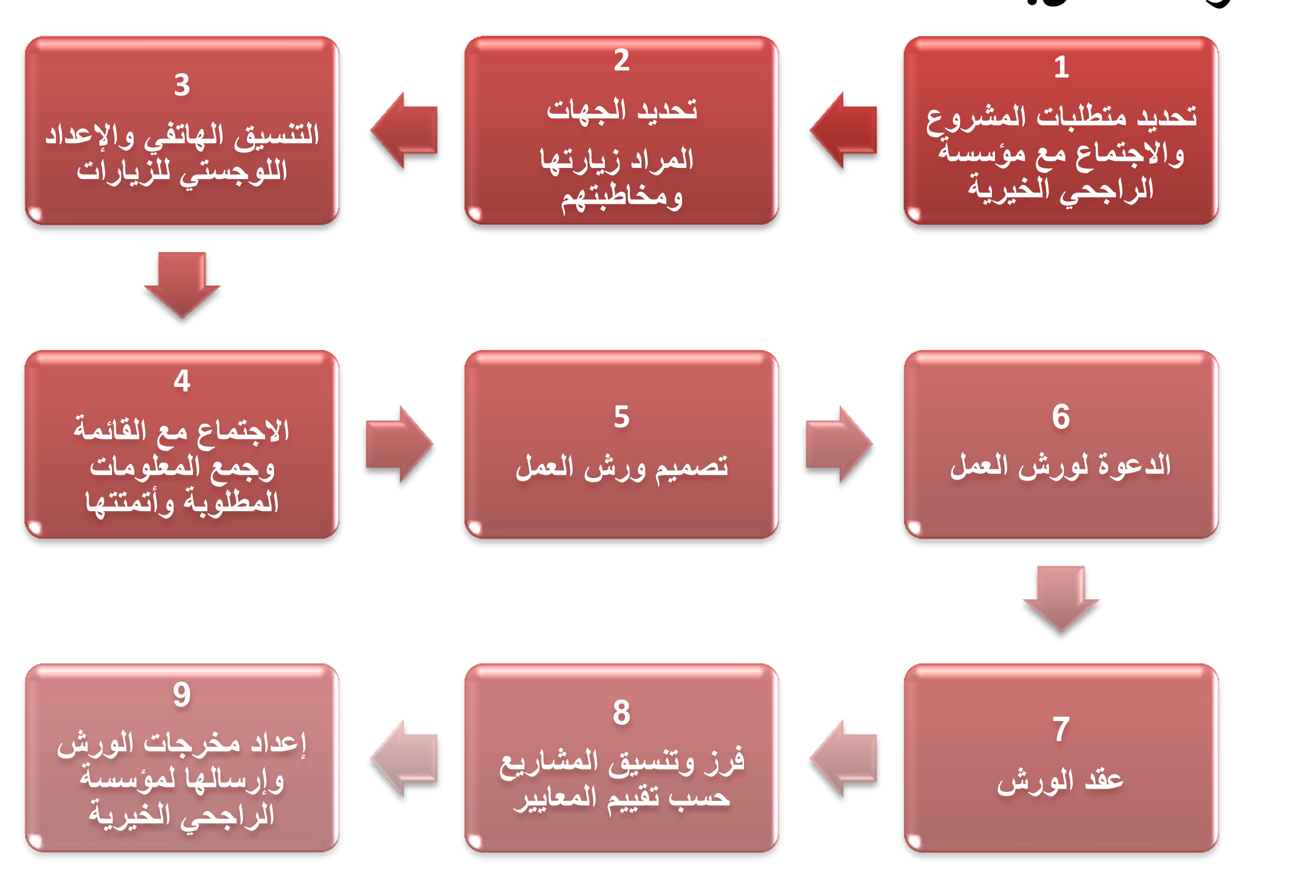
تقديم مجموعة من الأفكار والمشاريع الناجحة وفق مجموعة معايير وتقييم أهل الخبرات في المجال.

النطاق الجغرافي: (الدمام – الخبر –الجبيل-الإحساء) بالمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية.

مراحل المشروع:

1. زيارات ميدانية (25 زيارة).
2. خمسة ورش عمل للمعايرة والتقييم (تعليمي-الأسري-الإغاثي-الاجتماعي-الدعوي).
3. تنسيق المشاريع وفرزها وفق التقييم والمعايرة التي تمت في الورشة.
4. يتم عقد الورشة لكل مجال بعد إنهاء الزيارات الخاصة بها.

خطوات العمل:



معايير التقييم:

1 -إمكانية القياس

- أن يكون البرنامج ذا أهداف واضحة وموصوفاً وصفاً رقمياً ومحدداً بفترة زمنية.
- أن يكون قابلاً للتطبيق (برنامج واقعي).
- أن تكون مخرجات البرنامج محددة وقابلة للقياس.

2 – الجودة في بنية البرنامج

- أن البرنامج صمم بطريقة توافق رغبات واحتياجات وبيئة وثقافة الفئة المستهدفة من حيث الوسائل وآليات التواصل والتفاعل بين المجتمع والمشروع.

- عند مقارنة المشروع بما يشابهه في الميدان، فنجده قد تميز بنواحي التنظيم والتقنيات والتنفيذ.
- أن البرنامج يحقق أهداف المؤسسة والمشروع بكفاءة.

3 -قوة التأثير

- يكون له أثر إيماني أو أخلاقي أو ثقافي أو اجتماعي أو مهاري في الفرد والمجتمع.
- يعتني بتغيير السلوك والفكر بطريقة علمية.
- يستمر التغيير المحدث لمدة طويلة ولا يكون أثره وقتياً.
- يغطي البرنامج منطقة عمل المؤسسة وغالبية شريحتها المستهدفة.

4- النوعية فى الاستهداف

- أن يستهدف البرنامج شرائح من المجتمع غير مستهدفة من قبل مؤسسات أخرى.
- أن يحقق البرنامج أهداف غير معتنى بها من قبل مؤسسات أخرى.
- أن يستخدم البرنامج وسائل وآليات غير تقليدية لم تعهدها الفئة المستهدفة.

5 – التخصصية

- أن يكون المشروع ضمن اختصاص الجهة المنفذة له وليس من تخصص جهات اخرى في العمل الخيري أو الاجتماعي.

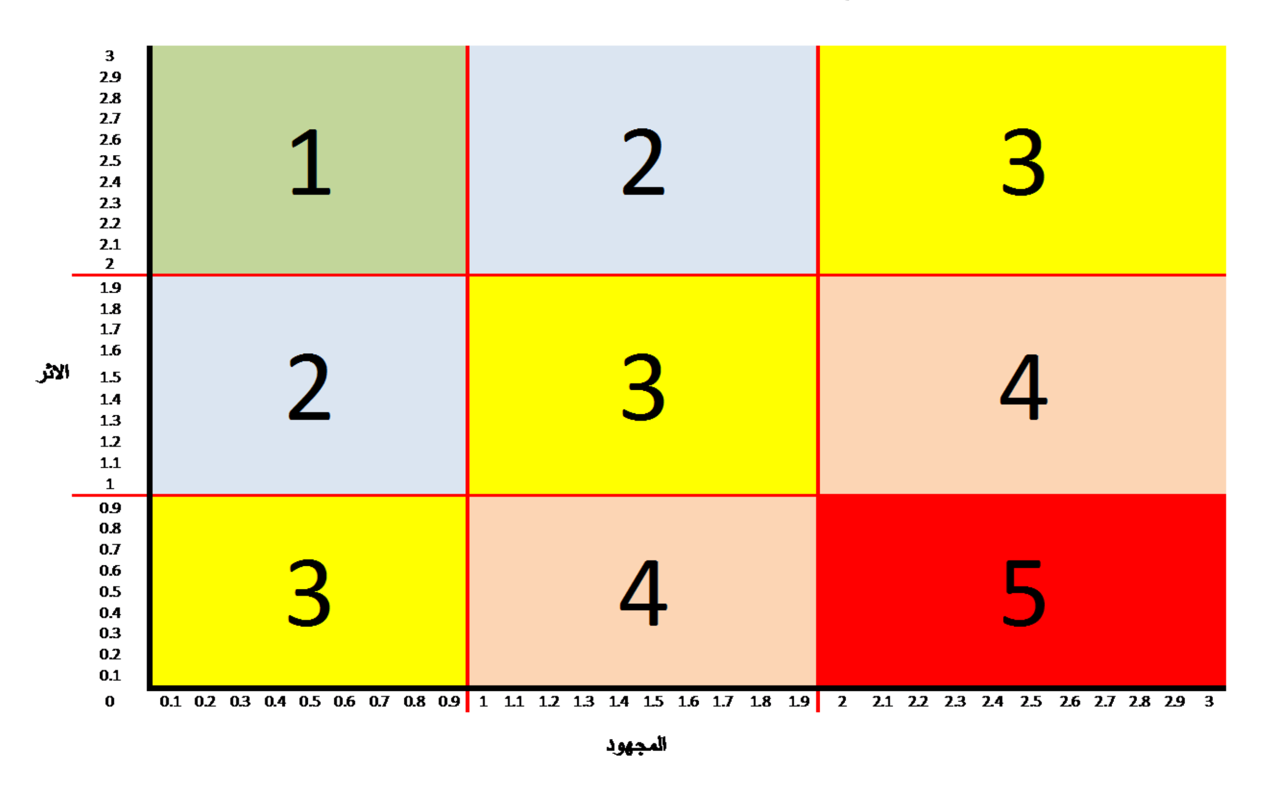
6 – التكلفة(معيار أفقى) (-)

- مبالغ في تكاليفه ، (التكلفته بالنسبة للإنتاجية)
- البرنامج يستهلك جزء كبير من ميزانية المؤسسة.
- البرنامج لا يمكن تنفيذه بجهود المؤسسة لوحدها بل لا بد من الشراكات.

<u>7 – الجهد (معيار أفقي) (-)</u>

- البرنامج بحاجة لوقت كبير في الإعداد والتنفيذ.
- البرنامج يحتاج لأعداد كبيرة من العاملين.
- البرنامج بحاجة لقدرات تخصصية لدى العاملين.

مصفوفة المفاضلة بين المشاريع:



سيتم تمثيل المشاريع بعد التقييم على المعايير على هذه المصفوفة والتي تقيم المشاريع من جانب العلاقة بين الجهد والأثر فقط واللذان تم تحديد مؤشراتها وفق المعايير سابقة الذكر بالاضافة لمعايير يخرجها الحضور من كل مجال وفق ثقافة تخصصهم الخيري، علما بأن الاحداثيات على المصفوفة حسب الأرقام تعني التالي :

1: مشروع ذو جهد يسير وأثر عالي وهو أفضل أنواع المشاريع وفق دالة الأثر والجهد ويأخذ تقدير "ممتاز" حيث أن الأثر ضعفي الجهد المبذول

2: مشروع ذو أثر جيد ويفوق الجهد المبذول عليه إلى حد ما وتعتبر المشاريع التي تقع عليه من المشاريع المقبولة والتي ينصح بتنفيذها وتأخذ تقدير "جيد جدا" حيث أن الأثر ضعف الجهد

3: مشروع متساوي بين الجهد والأثر أي بقدر ما تبذل ستكون هنالك نتائج وهي غير موصى بها كمنهجية اختيار مشاريع إلا في حال أن أهدافها تمس النشاط الأساسي للجمعية أو لا بد من القيام بها وتأخذ تقدير "مقبول" حيث أن الأثر مساوي للجهد

4: مشروع ذو جهد عالي بالنسبة للأثر المرجو منه و المشاريع التي تقع في هذه المنطقة غير موصى بها بل ينبغي تحسين وتطوير فكرة المشروع لتكون اثارها اعلى او جهودها اقل وتأخذ تقدير "ضعيف" حيث أن الجهد ضعف الأثر

5: مشروع ذو جهد عالي وأثر ضئيل والمشاريع التي تقع هنا لاينصح بها مطلقا والمتبع معها ان تؤخذ اهدافها ويعاد تصميم منتج جديد لها ، وتأخذ تقدير "غير مقبول" حيث أن الجهد ضعفي الأثر

المجال الاسري

(المشروع رقم 1): هدية العروسين

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

تقديم هدية للمقبلين على الزواج أثناء العقد أو فترة ما قبل العرس،**وذلك بهدف :**

- التعريف بطبيعة الحياة الزوجية وفهم طبيعة ونفسية الطرف الأخر .
- عرض تجارب وخبرات طلبة العلم والمختصين عن الزواج والتعامل مع الحياة الزوجية.
- تلافي حالات الطلاق المبكر التي تحدث في السنوات الأولى عبر هذه الخطوة الوقائية.

الإجراءات الأساسية:

- إعداد الهدية مع العلبة وعليها شعار المركز والداعم.
- عقد لقاء مع عاقدي الأنكحة وموظفي تصديق عقود النكاح بالمحاكم للتعريف بالهدية.
- توزيع الهدية على عاقدي الأنكحه والمحاكم بصورة دورية (كلشهرين).

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- التواصل الجيد مع عاقدي الأنكحة وموظفي تصديق عقود النكاح.
- اختيار المواد الصوتية المناسبة والمطبوعات الجاذبة .
- عمل قاعدة بيانات بمن استلم هدية العروسين للتواصل معهم لاحقاً.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- التواصل مع الذين استلموا الهدايا وقياس مدى الاستفادة منها.
- تعاون المحاكم وعاقدي الأنكحة مع المشروع ودعمه.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- تعاون المحاكم وعاقدي الانكحة.
- عقد لقاءات في أماكن مفتوحة مع المشاركين في المشروع.
- المواد الصوتية والمطبوعة المناسبة.
- الدعم الإعلامي للمشروع.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الشباب والفتيات المقبلين الزواج	**1000**	**طوال السنة**	**حاضرت الدمام**	**150.000 تقريبا**

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2	2	1.6	1.6	3	1	1	0

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.6	1.6

الافكار والملاحظات:

1- صعوبة التواصل مع المستفيدين بعد استلام الهدية
2- عدم التأكد من الاستفادة من الهدية
3- عدم وجود معيار لأثر الهدية
4- لا يوجد اليه تنظيم في التوزيع
5- الوسيلة (الهدية) لا يوجد معايير لها (غيرمعروفه)
6- الارتقاء والانتشار بنوع الهدية.
7- المقدمة للعروسين.

(المشروع رقم 2): حياتنا .... عطف بلا عنف

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج قيمي يهدف إلى تعزيز قيمة الرحمة والعطف والحد من ظاهرة العنف داخل الأسرة بشكل خاص والعنف بشكل عام ، ونشر قيمة الرحمة والعطف.

الإجراءات الأساسية:

- مسابقة في الرسم لطلاب المرحلة الابتدائية.
- مسابقة في التصميم لطلاب المرحلة المتوسطة ولثانوية.
- دورات تدريبية عن العنف الأسري للآباء والأمهات.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- تعاون الجهات الرسمية.
- الإعداد المبكر للفعاليات.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- التفاعل والمشاركة في المسابقات.
- استبانة شخصية في الوضع الأسري والعنف.
- الحضور للبرامج التدريبية.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- مخاطبة الجهات الحكومية ذات العلاقة.
- نوعية الجوائز.
- فريق عمل متمرس.
- قاعات مناسبة للتدريب.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
مفتوح	**250.000**	**6-3 أشهر**	**الدمام**	**175.000 تقريبا**

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2	**2.3**	**2.6**	**2.3**	**3**	**0**	**0**	**0**

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.3	**1.3**

الافكار والملاحظات:

1. الاطلاع على الجهات ذات العلاقة في اخذ البيانات والمعلومات منهم.
2. البرنامج وسائله قليله.
3. لا يوجد اليه تحقيق هذا البرنامج.
4. التنسيق مع المرشدين الاسريين في المدارس.

(المشروع رقم 3): ركن التنمية(إعلامى)

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- ركن إعلامي متنقل لمركز التنمية الأُسرية يهدف إلى:

- التعريف بالمركز وأقسامه وخدماته وأهدافه.
- المشاركة في المعارض والمؤتمرات والمناسبات العامة للنشر الإعلامي وتنمية الموارد.

الإجراءات الأساسية:

- تصميم ركن متنقل سهل الفك والتركيب يتكون من (بترينات ، شاشة وجهاز DVD، طاولة وكراسي ، قرطاسية ، توصيلات كهربائية ، ديكورات ولوحات)
- تنفيذ التصميم
- التواجد في المجمعات التجارية والمعارض.
- يتم توزيع المطبوعات والإصدارات وعرض الفليم التعريفي عن المركز.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- إيجاد الموظف المناسب.
- مراعات أن يكون الركن سهل الفك والتركيب.
- توفير سيارة لنقل الركن.
- اختيار المكان والزمان المناسبين.
- الحرص على تنمية الموارد المالية من خلال هذا الركن.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- زيادة إعداد المستفيدين.
- زيادة الموارد المالية.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- موافقة الجهات المستضيفة.
- التصميم المجازي للركن.
- جودة المطبوعات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
مفتوح	100.000	بداية العام - مستمر	كافة الجهات	100.000 تقريبا

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.75	**2.5**	**2.75**	**2.25**	**2.25**	**3**	**2**	**1.5**

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	**2**

الافكار والملاحظات:

1/ مشروع اعلامي ليس تخصيص.

2/ تحديد فئة المراهقين.

(المشروع رقم 4):العربة الأُسرية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

هي عربة مصغرة (سيارة غولف – نقل الركاب في المطار) تستخدم إعلامياً في المتنزهات والأماكن السياحية **بهدف:**

- تعريف الشريحة الكبرى المستهدفة بالمركز وأهدافه وخدماته وأقسامه.
- الوصول للمستفيد المستهدف دون انتظار قدومه بنفسه.
- نشر الوعي والثقافة الأسرية السليمة التي تحقق شعار المركز " معاً لحياة أسعد ".

الإجراءات الأساسية:

- توفير عربة.
- توفير مطبوعات وإصدارت أسرية وهدايا بسيطة (إقلام،بالونات).
- تعديل شكل العربة الخارجي بالديكورات المناسبة.
- توزيع استبانة (ورقية / أو الكترونية).
- عمل سحب على جوائز للمشاركين في الاستبانة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- جودة المطبوعات والهدايا.
- الإخراج الجيد للعربة.
- اختيار الأماكن المناسبة.
- اختيار التوقيت المناسب.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- زيادة عدد المستفيدين عبر الهاتف أو الانترنت أو الحضور الشخصي.
- استقبال الاستمارات التي وزعت على الأسر (ورقي أو الكتروني) .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- عربة غولف أو ما يشابهها.
- سيارة نقل للعربة من وإلى مكان الحدث.
- موافقات الجهات الحكومية ذات العلاقة.
- المطبوعات والهدايا التي سيتم توزيعها.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
كافة أفراد الأسرة	**250.000**	**طوال السنة**	**المتنزهات والأماكن السياحية**	**250.000 تقريبا**

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.6	**3**	**2.3**	**2**	**2.6**	**2.6**	**2.3**	**1.3**

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	**1**

الافكار والملاحظات:

1/ تحديد الفئه المستهدفة.

2/ تحديد نوعية المواد الموزعة.

(المشروع رقم 5) : أباء وأبناء ... حب وانتماء

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- مشروع يعزز وينمي مهارة التعامل مع الأبناء في كافة مراحلهم العمرية **بهدف:**

- قيام الوالدين بدورهم ومسئوليتهم نحو أبنائهم .
- تزويد الوالدين بأساليب وأدوات التعامل مع مشاكل الأبناء وحلها .
- تقليل مشاكل المراهقة عن طريق احتواء الآباء لأبنائهم .

الإجراءات الأساسية:

- تدريب المدربين على برنامج (أ) التعامل مع الطفولة (ب) العامل مع المراهقين
- تدريب عام للآباء والمربين في التعامل مع (أ) الطفولة (ب) المراهقين.
- أمسيات ومحاضرات أسرية بالمساجد.
- توزيع إصدارات مطبوعة وصوتية حول مهارة التعامل الأمثل مع الأبناء.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- اختيار المدربين المميزين في مجال البرامج.
- الحرص على تنويع فئات الآباء المستهدفين.
- اختيار الإصدارات المتميزة في مجال التعامل مع الأبناء.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الإقبال والمشاركة بالدورات.
- الاستبانة المرفقة بالدورات.
- تعاون الجهات ذات العلاقة.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- موافقات الجهات ذات العلاقة.
- قاعات للتدريب.
- عاملين مميزين في تنظيم الدورات.
- التغطية الإعلامية المناسبة للمشروع.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الآباء والأمهات	8500	5شهور	مركز التنمية الأسرية	150.000 تقريبا

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.5	2.5	3	2	2.5	3	2.5	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1

الافكار والملاحظات:

1/ تحديد الفئة المستهدفة.

2/ تحديد نوعية المواد الموزعة.

(المشروع رقم 6):مخيم توعوي وتربوي اجتماعي

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

إقامة مخيم في منطقة برية يتزامن مع عطلة الربيع مثل النعيرية, تقام فيه عدة دورات عن الأسرة ودورها في بناء المجتمع يقدم خلالها دورة عمل أو استشارات حضورية لأكثر من مرشد في وقت واحد حتى تعم الفائدة ، والفكرة هي ان تصل إلى المستشير أو طالب الخدمة في وقت راحته

الإجراءات الأساسية:

- إقامة أمسيات ومحاضرات أسرية بالمخيم.
- توزيع إصدارات ومطبوعات صوتية وورقية عن الأسرة والتربية.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- الإعلامية.
- التجهيزات الكاملة للمخيم وملحقاته.
- تحديد الفترة المسائية فقط لبدء الفعاليات من 4- 10 مساء.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الإقبال والمشاركة بالمخيم.
- من خلال متابعة الحالات بالهاتف الاستشاري .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- موافقات الجهات ذات العلاقة.
- موقع مناسب للتدريب
- عاملين مميزين في تنظيم الدورات والفعاليات بالمخيم.
- الإعلامية والتغطية المناسبة للمشروع.
- مخيم كبير ومجهز وهدايا متنوعة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الآباء والشباب	بحسب التواجد	موسمي	النعيرية / السفانية / اماكن التخييم والتجمع	200.000 تقريبا

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
1.3	1.6	2.3	2	2.6	2	1.5	1.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.6	1.5

(المشروع رقم 7): عالم بنات

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

الهدف العام : تمكين الفتاة من رسم خطوط حياتها المستقبلية من خلال أكسابها مهارات عدة وتنميتها متضمنةالجوانب التالية (شرعية ، أسرية ، ذاتية ، نفسة ، اجتماعية ، صحية)

الأهداف الخاصة :

- تنمية المثابرة وعزيمة التخطيط المستقبلي.
- تنمية الجانب المهاري في وضع الأهداف وتحقيقها
- اكتساب العلم والشعور بالمرح من خلال (التعليم باللعب).
- تنمية جانب الحس الإبداعي في الديكور

الإجراءات الأساسية:

- تجهيز الحقائب التدريبية.
- الاعلان عن الدورات والتسجيل.
- اجراء الحجوزات وتوفير المواد.
- إقامة الدورات

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- الإعلام الجيد.
- اختيار الوقت المناسب لإقامة المشروع.
- أسلوب الحقيبة التدريبية وموادها

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الإقبال والمشاركة بالدورة.
- الاستبانة المرفقة بالدورات.

- كثرة طلب الجمهور لإقامة الدورات وإعادة بعضها.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- موافقات الجهات ذات العلاقة.
- تجهيزات القاعات التدريبية و مواد الدورات.
- عاملة مساعدة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الفتيات	50	جمادى الأخر + ذو القعدة (5أيام كل اسبوع) موسمي	مركز التنمية الأسرية	7000 ريال تقريبا

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.6	2.6	1.6	1.6	2.6	3	1	1.3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1.3

الافكار والملاحظات:

- اشراك التنفيذ داخل المدارس.
- تحديد الفئة.
- زيادة العدد.

(المشروع رقم 8):منبه الحياة الزوجية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

تأهيل المقبلة على الزواج والمتزوجة حديثاً لتتمكن من تأسيس حياتها الزوجية على أصول سليمة وتعيش حياة سعيدة وذلك من خلال إكسابها مهارات عدة متضمنة الجوانب التالية (شرعية ، زوجية ، اجتماعية ، صحية ،استشارية ، ...)

الأهداف الخاصة:

- تنمية الشعور بالمسؤولية
- تنمية الجانب المهاري في التعامل مع الزوج والأبناء
- تنمية التفكير الايجابي تجاه الذات والحياة الزوجية
- تنمية الثقافة المالية وإدارة ميزانية الأسرة بنجاح وغيرها

الإجراءات الأساسية:

- إقامة دورات

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- الإعلام الجيد
- اختيار الوقت المناسب لإقامة المشروع.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الإقبال والمشاركة بالدورة
- الاستبانة المرفقة بالدورات
- كثرة طلب الجمهور بإقامة دورات وإعادة بعضها.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- موافقات الجهات ذات العلاقة

- تجهيزات (طابعة، لاب توب، بروجكتو ، قرطاسية ، طاولات كتدربين)
- عاملة مساعدة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المقبلات على الزواج	60	**جمادى الأخر + ذو القعدة (5أيام كل اسبوع) موسمي**	مركز التنمية الأسرية	12000ريال تقريبا

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.3	3	3	2.6	2.3	3	1.6	2.3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1.6

الافكار والملاحظات:

1. زيادة الاعداد.
2. هذا من اختصاص جمعيات الزواج في المملكة.

(المشروع رقم 9): المنتدى الأسري

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

مشروع جماهيري ضخم، يحشد فيه المركز طاقاته، والمتعاونين معه، ويكون غالبا تحت رعاية سمو محافظ الأحساء، ويحضره رجالات الدوائر الحكومية، والجهات الأهلية والخيرية، وجماهير الناس من كل الفئات، ويتم عن طريقه التواصل مع المجتمع كله، وبث رسالته الأسرية السامية.

الهدف: نشر ثقافة الحب والترابط الأسري بطرق محببة، وترفيهية، وتدريبية، عن طريق استقطاب الأعلام الأكثر جماهيرية.

الإجراءات الأساس:

1. اختيار الشعار المناسب للعام الذي يقام فيه المنتدى، وتحقيقه من خلال جميع البرامج فيه، ومن الشعارات السابقة التي أطلقها مركز الأحساء : (الأمن الأسري بوابة الأمن الوطني)، (حينما ينتصر العفاف)، (أسرتي قلب واحد) (الشباب والفتيات . نحن الأمل)، (أسرة ناجحة).
2. وضع خطة شاملة، واختيار الشخصيات المناسبة، واستصدار ترخيص للبرنامج من الجهات المختصة.
3. تكوين لجان إدارية تشمل كل أعماله التفصيلية؛ لجنة النظام، ولجنة الاستقبال، ولجنة البرامج، ولجنة الأمن، ولجنة النساء، بما يزيد عن مئة رجل وامرأة من ذوي الاختصاص والجودة في العمل.
4. إعداد إعلانات واسعة الانتشار، مثل : الإعلان الورقي بما يتجاوز مئة وخمسين ألف إعلان، والبنرات الكبرى، إلى جانب عقد شراكة إعلانية مع الصحيفة السائدة، والصحف والمواقع الإلكترونية، وبعض الفضائيات والإذاعات ومواقع التواصل الاجتماعي.
5. التنفيذ في قاعة أفراح ضخمة، للرجال والنساء ، أو في المراكز الحضارية أو مواقع الاحتفالات العامة المعروفة في البلد .

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

1. اختيار الشخصيات ذات الشعبية الجماهيرية، التي تستهدف الأسرة في أطروحاتها.
2. مراعاة فترة تنفيذ البرنامج، بحيث لا يكون هناك ما يشغل المستهدفين عن الحضور مثل فترات الاختبارات، أو الإجازات.

كيف نقيس نجاح المشروع:

1. ازدياد الإقبال على منتدى عام 1430 هـ ، ونجاحه بأكثر من (35.000) زائر، و أكثر من (200 ألف) متابع على الشبكة العالمية. و (1000،000) مشاهد عبر القنوات الفضائية.
2. نفاذ أكبر عدد من تذاكر المبيعات للبرامج التدريبية وحفل الإنشاد وحجز أكبر عدد من المقاعد في المحاضرات العامة.
3. ازدياد طلب تكرار المنتدى من المدارس والجامعات والدوائر الحكومية والأهالي والجهات المستهدفة، بل وطلب جهات في مدن أخرى.
4. تواصل بعض القنوات الفضائية والمواقع الإسلامية لكسب التعامل مع المركز.
5. وصول رسائل من المستفيدين والمستفيدات، تبشر بالتوبة، أو بالألفة، أو بحل مشكلة ما.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

1. اختيار الشعار المناسب للعام الذي يقام فيه المنتدى، وتحقيقه من خلال جميع البرامج فيه، ومن الشعارات السابقة: الأمن الأسري بوابة الأمن الوطني، حينما ينتصر العفاف، أسرتي قلب واحد.
2. وضع خطة شاملة، واختيار الشخصيات المناسبة، واستصدار ترخيص للبرنامج من الجهات المختصة.
3. تكوين لجان إدارية تشمل كل أعماله التفصيلية؛ لجنة النظام، ولجنة الاستقبال، ولجنة البرامج، ولجنة الأمن، ولجنة النساء وغيرها من اللجان الادارية والتنفيذية.

4. إعداد إعلانات واسعة الانتشار، منها أكثر من (150.000نسخة) بروشور وإعلان وبنر، إلى جانب عقد شراكة إعلانية مع الجريدة السائدة، وبعض الفضائيات والإذاعات.
5. التنفيذ في قاعة أفراح ضخمة، للرجال والنساء.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المجتمع بجميع شرائحه وأطيافه	**1.500.000**	**15-22 / 1 / 1434 هـ**	**قاعة للأفراح والاحتفالات**	**500.000**

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.6	2.6	3	1.6	2.6	2.6	2.3	2.3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.3	1.3

(المشروع رقم 10): برنامج تأهيل المقبلين على الزواج من الجنسين

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

برنامج تأهيلي للمقبلين على الزواج من الجنسين بهدف رفع المستوى الثقافي بأسس بناء الأسرة السعيدة.

الإجراءات الأساسية :

1. تسجيل الراغبين في حضور البرنامج.
2. دعوتهم لحضور البرنامج.
3. التنسيق مع المدرب
4. التنسيق مع مورد الضيافة.
5. استبانه تقييم البرنامج .

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- جودة الاعلام والتسويق.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- حضور العرسان لبرنامج التأهيل.
- تفاعلهم مع المدرب.
- استبانة تقييم البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

تكوين شراكات مع:

- جمعية نقاء (لتوعية العرسان بأضرار التدخين).
- رجال الأعمال و المحسنين
- الشركات و المؤسسات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المقبلين على الزواج من الجنسين	2000	طوال السنة	الجمعية	270.000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية	التكلفة (-)	الجهد (-)
2.6	2.6	2.6	2.3	3	2.3	1.6	1.6	1	1

الافكار والملاحظات:

- ايجاد مستشار دائم.

(المشروع رقم 11):أسرتي بعد تقاعدي

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج إثرائي منوع ، حلقات نقاش ، ورش عمل ، ندوات ، لقاءات لتعزيز الاستقرار الأسري للمتقاعدين و المتقاعدات في حياتهم الأسرية الجديدة.

الإجراءات الأساسية:

- ورشة عمل.
- دعوة المتقاعدين والمتقاعدات في المنطقة.
- استبانات قبلية.
- استبانات تقييم البرنامج.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- جودة الاعلام والتسويق.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- حضور المتقاعدين و المتقاعدات للفعاليات.
- استبانة تقييم البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

تكوين شراكات مع:

- جمعية المتقاعدين بالمنطقة الشرقية.
- التأمينات الاجتماعية.
- مصلحة معاشات المتقاعد.
- رجال الأعمال والمحسنين.

- الشركات والمؤسسات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المتقاعدين و المتقاعدات بالشرقية	2000	3 أشهر	الدمام ، الخبر ، الجبيل	590.000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.6	2.3	2.6	3	2.6	2.3	1.6	1.6

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.6	1

الافكار والملاحظات:

- فكرة نوعية تحتاج تطوير.
- مراعاة صعوبة التعامل مع الفئة المستهدفة.
- الاستفادة من خبراتهم.

(المشروع رقم 12): المساعدات النقدية للمقبلين على الزواج (إعانة الزواج)

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

- مساعدة المحتاجين الراغبين في الزواج ماديا بعد دراسة حالاتهم واستيفاء الشروط المطلوبة.
- التشجيع على الزواج وتذليل العقبات التي تواجه الراغبين فيه.
- الاهتمام بتنمية الأسرة ورعايتها.
- المساهمة في إجراء البحوث والدراسات ومشاكلها ودعم الجهود المبذولة في ذلك.

الإجراءات الأساسية :

- تعبئة الشباب النماذج الخاصة و دراستها.
- دعوة العرسان لمقابلة الاخصائي الاجتماعي لدراسة وضعهم.
- عقد البرنامج التأهيلي لهم.
- تسليم المساعدة النقدية .

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- شروط قبول المستفيدين (العرسان)

كيف نقيس نجاح المشروع :

- حضور العرسان لبرنامج التأهيل.
- استلامهم للمساعدة النقدية.
- المتابعة اللاحقة بعد سنة من الزواج (هدية المولود الأول).

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

تكوين شراكات مع:

- جمعية نقاء (لتوعية العرسان بأضرار التدخين).

- رجال الأعمال و المحسنين.
- الشركات و المؤسسات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الراغبين في إعانات الزواج من المقبلين على الزواج	1700	طوال السنة	الجمعية	8.500.000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
3	2.3	2.3	3	3	3	1. 3	1.3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1.6

الافكار و الملاحظات:

1. زيادة المبلغ للشباب.
2. دراسة جدوى المساعدات النقدية ومحاولة استبدالهم بأمور عينيه.
3. البحث عن مصادر الدخل الاضافية للمتقدمين.

(المشروع رقم 13): حفل الزفاف الجماعي السنوي

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

1. حفل زفاف جماعي بهيج لمجموعة من الشباب بالمنطقة الشرقية
2. إظهار اللحمة بين الراعي والرعية.
3. تقليل تكاليف الزواج على شبابنا.
4. خفض عدد العوانس في المجتمع.
5. تحصين الشباب والفتيات من الأفكار الهدامة والأخلاقيات الدخيلة.
6. تعزيز مشاركة القطاع الخاص في خدمة المجتمع.
7. المساهمة في الحركة التنموية للمجتمع

الإجراءات الأساسية :

- تعبئة الشباب النماذج الخاصة و دراستها.
- دعوة العرسان لمقابلة الاخصائي الاجتماعي لدراسة وضعهم
- عقد البرنامج التأهيلي لهم.
- تسليم الأجهزة العينية ، انطلاق الحملة التوعوية الإعلامية المصاحبة.
- التنسيق مع رعاية الشباب لاستضافة الحفل.
- عقد الحفل.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- شروط قبول المستفيدين (العرسان)

كيف نقيس نجاح المشروع:

- حضور العرسان لبرنامج التأهيل.
- استلامهم للأجهزة العينية.
- المتابعة اللاحقة بعد سنة من الزواج (هدية المولود الأول).

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- شراكات مع :
  - جامعة الدمام (للاستفادة من المتطوعين).
  - رجال الأعمال والمحسنين.
  - جمعية إطعام (للاستفادة من فائض طعام الحفل)
  - احتياج المشروع من العاملين 130 متطوع
  - التصاريح (إمارة المنطقة وحضور الأمير كراعي للحفل -الرئاسة العامة لرعاية الشباب كضيف للحفل)

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع والمدة	الموقع	التكلفة بالريال
المقبلين على الزواج	500 شاب وفتاة	5 أشهر	الجمعية – الصالة الخضراء	7.500.000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
3	3	3	3	3	3	1.6	2.3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.6	1.6

الافكار والملاحظات:

1. مراعاة العادات والتقليد الاجتماعية.
2. حفل الزواج.
3. الزام المستفيد بعدم اقامة زواج خاص.
4. حضوره للزواج الجماعي.

(المشروع رقم 14): أمسيات أسس حياتك الحوارية

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

أمسيات حوارية عامة لرفع المستوى الثقافي لدى الأسر لتعزيز الحياة الأسرية, يقام البرنامج مرة بالدمام و مرة بالخبرو يهدف البرنامج إلى :

الاهتمام بتنمية الأسرة و رعايتها.

الشراكة مع الجهات ذات العلاقة

الإجراءات الأساسية :

- التنسيق مع المدربين.
- حجز القاعات المناسبة.
- الاعلان عن الأمسيات .

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- جودة التسويق والإعلام.
- جودة اعداد محاور الامسية وادارتها من قبل شخصية ذات خبرة وكفاءة.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- الإقبال الحضور من الرجال و النساء للأمسيات.
- استبانة تقييم البرنامج

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- شراكات مع شراكات : أ. رجال الأعمال و المحسنين ب. الشركات و المؤسسات.
- العاملين : احتياج المشروع من العاملين 25 متطوع و متطوعة.
- التصاريح : إمارة المنطقة الشرقية (رعاية و حضور أمير المنطقة الشرقية) .

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الرجال و النساء	3200	8 أيام	الدمام ، الخبر	460.000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية	التكلفة (-)	الجهد (-)
2.3	2.3	2.3	2	3	2.6	1	1.6	1.3	1.6

الافكار والملاحظات:

- دراسة الاحتياج من ناحية الموضوع.

(المشروع رقم 15): مبروك حامل

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

تسعى ادارة الشراكات المجتمعية في غراس للتكامل مع الجهات الحكومية والخاصة التي تتقاطع في اهدافها مع الرسائل الانسانية والدعوية التي تدخل ضمن تخصص المكتب التعاوني والتي تقع ضمن النطاق الجغرافي لنشاط المكتب ، ومن هذا المنطلق صاغت مجموعة شراكات احدها مع مستشفى الولادة, وهي عبارة عن توفير بيئة الكترونية للاستشارات والتثقيف الصحي مع اضافة توجيهات دعوية وعند الولادة يتم تقديم هدية دعوية تحمل التوجيهات الشرعية المتعلقة بالمولود بالإضافة لمجموعة كتيبات في التربية والتنشئة الاسلامية ومقاطع فيديو منتقاة جميعها في قرص مدمج.

الإجراءات الأساسية :

- أخذ التصاريح والموافقات.
- إعداد الموقع بأشراف مختصين في المجال الطبي والمجال الدعوي.
- إعداد كروت الدعوة الأولية للحامل والتي تقدم من قبل المستشفى وبه تبركة على الحمل ورابط للموقع.
- إعداد الهدايا والتي تحتوي على هدية للطفل وسيدي به مرفقات متنوعة مثل (أسماء بنات وأولاد مع معانيها, مقالات طبية, وسائل الكشف المنزلي لأمراض الأطفال, كيفية التصرف في الطوارئ, مقاطع فيديو وقفات شرعية في التربية وتنشئة الأطفال, كتب الكترونية ذات علاقة مفسوحة للنشر).
- تطبيق للأجهزة الذكية به نفس المحتوى يقدم مع الهدية مجانا لكنه ينزل في السوق الالكتروني بمبلغ خمسون ريال لكي لاتفقد الهدية قيمتها ولتوفيرها لفئة أعم.
- التواصل مع مجموعة الدكاترة والدكتورات الذين يوزعون الهدايا على الحمل والوالدات والتحقق من الارقام والتزويد بكميات الهدايا والكروت.
- عمل حفل نصف سنوي لتكريم المستشفى والدكاترة والدكتورات المتعاونين واعطائهم مكافئات تشجيعية.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- انتقاء وتهيئة الدكاترة والدكتورات الذين سيمثلون غراس بشكل مناسب.
- جودة الهدية وتطويرها حسب ردود أفعال المستفيدين وآرائهم.
- القياس الدائم لرضا المستفيدين والاستماع لرأيهم وعرض التعليقات الايجابية للجميع.
- أن يكون محتوى القرص المدمج مكتوب كعناصر على الغلاف وأن يكون التطبيق المجاني في باركود على نفس السيدي.
- أن يكون القرص والتطبيق يباع بالسوق بمقابل مادي أو أن لا يكون متوفر لكي لايزهد المستفيدين بالهدية.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- عدد الكروت الموزعة.
- عدد الهدايا الموزعة.
- عدد التعليقات الايجابية في استبانة الموقع.
- نسبة الرضا والتي تقاس من خلال استبانة الموقع.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- الشراكة مع مستشفى الولادة بالدمام
- انتقاء وتأهيل الدكاترة والدكتورات المسئولين عن التوزيع
- إعداد الموقع
- إعداد التطبيق الالكتروني
- إعداد المحتوى الموقع والتطبيق والذي هو نفسه محتوى القرص المدمج.
- شراء واعداد باقي محتويات الهدية.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الحوامل حتى الولادة	قرابة 200 في السنة	دائم	مستشفى الولادة بالدمام	340000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.3	2.3	3	3	1	3	1	1.3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.6	2

الافكار والملاحظات:

1. تداخل الاهداف مع الاجراءات – الفكرة البريطانية
2. التعامل مع المؤسسات الطبية
3. هذا البرنامج ليس من اختصاص الجهة ، وهو من اختصاص جمعيات الزواج .
4. حفلات الدكاترة مكلفه وغير مجديه لهدف البرنامج.

(المشروع رقم 16):رخصة مرشد أسري

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

تتباين مستويات وتخصصات المرشدين الأسريين والأخصائيين في الجهة الواحدة، وقد تؤثر قلة الكفاءة المهنية لدى بعض المختصين في سلبيات على المجتمع ومن هنا أتت الفكرة في اعداد منهج متكامل ينبني على أفضل الممارسات في العالم العربي والخارجي ثم يتم صياغته وفقا لمبادئنا الاسلامية وثقافتنا المحلية . ويقدم على أيدي خبراء على شكل ورش عمل يعقبها قياسات يمنح على اثرها الشخص رخصة لمزاولة الارشاد الاسري لفترة ثلاث سنوات وتجدد بدورة تدريبية اثرائية.

الإجراءات الأساسية :

1. اجراء دراسة مقايسة مع الرواد.
2. تصميم الحقيبة لورشة العمل.
3. تحكيمها -عقدالورش -القياس لمنح الرخص.
4. اعداد الدورة التدريبية الإثرائية.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

1. المقايسة مع الرواد.
2. اقتصار مزاولة المهنة على حاملي الرخصة.
3. الحصول على اعتمادات لهذه الرخصة.
4. تحكيم المنتجات وأدوات القياس.
5. ألا تقل الورشة عن خمسمئة ساعة.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- عدد حاملي الرخصة.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- شراكة مع معاهد تدريب ومدربين.
- تواصل مع المختصين للتحكيم.
- دراسة المقايسة
- اعتمادات البرنامج.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المرشدين الأسريين	كل من يزاول المهنة	**سنوي**	المنطقة الشرقية	450000 تقريبا

التقييم:

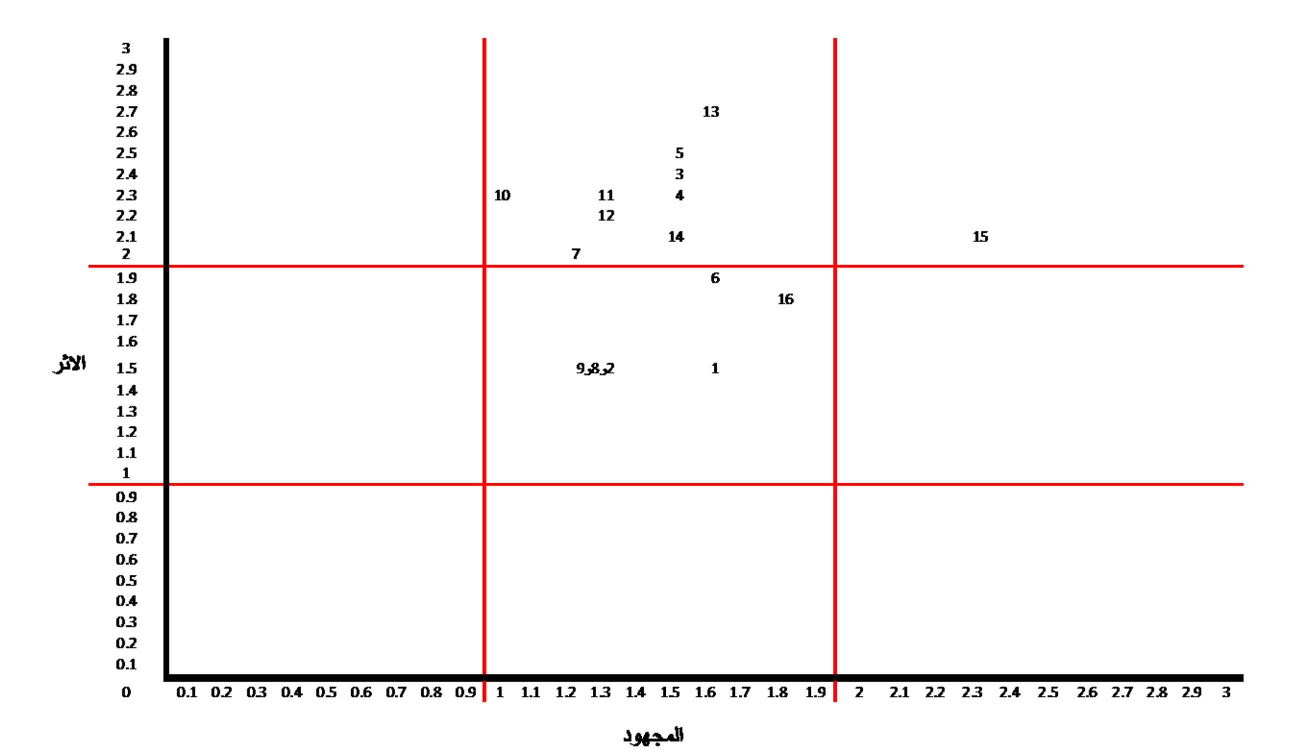
امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية
2.6	2	2.3	2.3	1	1.6	1.6	1.3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1.6

الافكار والملاحظات:

- الاستفادة من الجهات القائمة بهذا النشاط داخليا وخارجيا.
- دراسة جدوى الالزام بالرخصة.
- راجع التنمية الأسرية في الاحساء.
- عدم وجود الرخصة الرسمية (الشركات – تحتاج الى جهة).
- المشروع مطبق من مركز التنمية الأسرية وجمعية وئام والزواج المبكر.

رقم المشروع	امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	وجود أهداف	دراسة جدوى	خطه تنفيذية		التكلفة (-)	الجهد (-)	المجهود	الاثر
1	2.0	2.0	1.6	1.6	3.0	1.0	1.0	0.0		1.6	1.6	1.6	1.5
2	2.0	2.3	2.6	2.3	3.0	0.0	0.0	0.0		1.3	1.3	1.3	1.5
3	2.8	2.5	2.8	2.3	2.3	3.0	2.0	1.5		1.0	2.0	1.5	2.4
4	2.6	3.0	2.3	2.0	2.6	2.6	2.3	1.3		2.0	1.0	1.5	2.3
5	2.5	2.5	3.0	2.0	2.5	3.0	2.5	2.0		2.0	1.0	1.5	2.5
6	1.3	1.6	2.3	2.0	2.6	2.0	1.5	1.5		1.6	1.5	1.6	1.9
7	2.6	2.6	1.6	1.6	2.6	3.0	1.0	1.3		1.0	1.3	1.2	2.0
8	2.3	3.0	3.0	2.6	2.3	3.0	1.6	2.3		1.0	1.6	1.3	2.5
9	2.6	2.6	3.0	1.6	2.6	2.6	2.3	2.3		1.3	1.3	1.3	2.5
10	2.6	2.6	2.6	2.3	3.0	2.3	1.6	1.6		1.0	1.0	1.0	2.3
11	2.6	2.3	2.6	3.0	2.6	2.3	1.6	1.6		1.6	1.0	1.3	2.3
12	3.0	2.3	2.3	3.0	3.0	3.0	1. 3	1.3		1.0	1.6	1.3	2.2
13	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.6	2.3		1.6	1.6	1.6	2.7
14	2.3	2.3	2.3	2.0	3.0	2.6	1.0	1.6		1.3	1.6	1.5	2.1
15	2.3	2.3	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.3		2.6	2.0	2.3	2.1
16	2.6	2.0	2.3	2.3	1.0	1.6	1.6	1.3		2.0	1.6	1.8	1.8



المشاريع الخمس الاول في المجال الاسري بحسب المصفوفة:

(11-3-5-10-13)

المجال الاغاثي

(المشروع رقم 1): إعاشة الأسر

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

مشروع اغاثي موجه لفئة الأسر المستفيدة من الفراء والأرامل والمطلقات والأيتام بمحافظة الخبر تقدم من خلاله السلة الغذائية المناسبة لهذه الفئات من خلال بطاقات توزع على هذه الأسر يتم صرفها من أحد موردع المواد الغذائية حسب احتياجات كل أسرة بما يناسبها بقيمة محددة حسب حجم الأسرة مع الحفاظ على كرامتهم

ويهدف إلى :

- توفير المواد الغذائية لهذه الأسر بأسعار تنافسية.
- سد بعض من حاجة هذه الأسر من المواد الغذائية
- رفع المعاناة عن هذه الأسر والتقليل من المصروفات من خلال هذا المشروع

الإجراءات الأساسية:

- إدراج المشروع ضمن خطة المبرة السنوية.
- الحملة الإعلامية المصاحبة للمشروع.
- إعداد البيانات الخاصة بالأسر المستفيدة من خلال الحاسب الآلي.
- صرف البطاقات على الأسر المستفيدة.
- تقييم مدى استفادة هذه الأسر من المشروع.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

1. اختيار الأسر بعناية مع البحث الميداني لها.
2. معرفة محتويات السلة المنتقاة وتوعية الأسر بذلك.

كيف نقيس نجاح المشروع:

1. تقليل نسبة الحاجة والمصروفات لدى هذه الأسر-اكتفاء هذه الأسر بشكل نسبي.

2. الوصول إلى قناعة بالترشيد في الإنفاق والاستهلاك.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

1. تسعيرة المواد الغذائية.
2. خطة المشروع.
3. قوائم الأسر المستفيدة
4. الحملة الإعلامية.
5. بطاقات الصرف للمشروع.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المستفيدة	1200أسرة	طوال العام	متعهد المواد الغذائية	850.000ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
3	2.35	2.43	1.6	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1.25

الافكار والملاحظات:

1/ دفع جزء من المبلغ 5% مثلا بدل اعطاء المبلغ كاملا.

(المشروع رقم 2): برنامج كسوة العيد

وصف المشروع وأهدافه الأساسية :هو برنامج موسمي يبدأ قبيل كل عيد بتوزيع كسوة العيد على الأسر المستفيدة عن طريق كوبونات شراء للكسوة بحيث تختار كل أسرة ما يناسبها من الملابس ،ويهدف المشروع الى إدخال الفرحة والسرور على الأسر المحتاجة في يوم العيد.

الإجراءات الأساسية :

1. حملة إعلانية.
2. إحصائيات أفراد الأسر المحتاجة لهذه المساعدات.
3. برنامج توزيع المساعدات.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

1. إختيار مواقع تجارية ذات جودة.
2. تكون الجهات المتعاقد معها لبيع الملابس لها فروع منتشرة في الدمام .

كيف نقيس نجاح المشروع :

1. توزيع كسوة العيد قبل الموسم بشهر .
2. أن تكون المعلومات المرتجعة من الأسرة إيجابية حول جودة الملابس .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح) :

- عقود توريد مع مقاولين مختصين ، وجود كادر من المختصين لعملية توزيع الكسوة .
- توفر أجهزة إلكترونية (طابعات وحواسب آلية ومستلزماتها) لطباعة كوبونات كسوة العيد ذات جودة عالية .

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسرة المسجلة بدار الخير	4000 مستفيد	1/8/1434هـ حتى 28/9/1434هـ	الدمام	600000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
3	2.96	2.6	2	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1.6

(المشروع رقم 3): الصيف البارد

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

مشروع اغاثي موجه لفئة الأسر المستفيدة بالمبرة بمحافظة الخبر تقدم من خلاله الأجهزة الكهربائية المنزلية من مكيفات وثلاجات وأفران خلال فترة الصيف للتخفيف من الأعباء المالية على كاهل تلك الأسر مع الحفاظ على كرامتهم.

ويهدف إلى:

- توفير الأجهزة الكهربائية لهذه الأسر.
- سد بعض من حاجة هذه الأسر من الأجهزة الكهربائية.
- رفع المعاناة خلال فترة الصيف عن هذه الأسر والتقليل من المصروفات من خلال هذه المشروع.

الإجراءات الأساسية:

- إدراج المشروع ضمن خطة المبرة السنوية.
- الحملة الإعلامية المصاحبة للمشروع.
- إعداد البيانات الخاصة بالأسر المستفيدة من خلال الحاسب الآلي.
- صرف الأجهزة على الأسر المستفيدة-تقييم مدى استفادة هذه الأسر من المشروع.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- اختيار الأسر بعناية مع البحث الميداني لها.
- اختيار الأنواع الجيدة من الأجهزة الفعالة.
- حصر جهات التوريد.
- خطة التوزيع.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- تقليل نسبة الحاجة من المصروفات لدى هذه الأسر.
- اكتفاء هذه الأسر بشكل نسبي.
- الوصول إلى قناعة بالترشيد في الإنفاق والاستهلاك.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- تسعيرة الأجهزة الكهربائية.
- قوائم الأسر المستفيدة.
- الحملة الإعلامية.
- بطاقات الصرف للمشروع.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المستفيدة	150أسرة	فترة الصيف(6 أشهر)	المبرة	500.000ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
3	2.96	2.33	1.66	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1.66

(المشروع رقم 4): الشتاء الدافئ

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

مشروع اغاثي موجه لفئة الأسر المستفيدة بالمبرة بمحافظة الخبر تقدم من خلاله وسائل وأجهزة التدفئة لفصل الشتاء وذلك للتخفيف من الأعباء المالية على كاهل هذه الأسر مع الحفاظ على كرامتهم.

ويهدف إلى :

- توفير أجهزة التدفئة لهذه الأسر.
- سد بعض من حاجة هذه الأسر من وسائل التدفئة.
- رفع المعاناة خلال فترة الشتاء عن هذه الأسر والتقليل من المصروفات من خلال هذه المشروع.

الإجراءات الأساسية :

- إدراج المشروع ضمن خطة المبرة السنوية.
- الحملة الإعلامية المصاحبة للمشروع.
- إعداد البيانات الخاصة بالأسر المستفيدة من خلال الحاسب الآلي.
- صرف الأجهزة على الأسر المستفيدة.
- تقييم مدى استفادة هذه الأسر من المشروع.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- اختيار الأسر بعناية مع البحث الميداني لها اختيار الأنواع الجيدة من الأجهزة والوسائلالفعالة.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- تقليل نسبة الحاجة من المصروفات لدى هذه الأسر
- اكتفاء هذه الأسر بشكل نسبي.

- الوصول إلى قناعة بالترشيد في الإنفاق والاستهلاك.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- تسعيرة الأجهزة الكهربائية.
- خطة المشروع.
- قوائم الأسر المستفيدة.
- الحملة الإعلامية.
- بطاقات الصرف للمشروع.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المستفيدة	1000أسرة	فترة الشتاء(3أشهر)	المبرة	200.000ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.63	2.33	2.33	2.33	2.33

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.66	0.666

(المشروع رقم 5): برنامج سداد فواتير كهرباء منازل المستفيدين

وصف المشروع وأهدافه الأساسية :

مساعدة الأسر المحتاجة في سداد فواتير الكهرباء المتخلفة والمستحقة على الأسر المحتاجة وذلك بدفع المبالغ المستحقة .

ويهدف البرنامج الى عدم انقطاع التيار الكهربائي خاصة في فصل الصيف .

الإجراءات الأساسية :

- إحصائيات الأسر المحتاجة لهذه المساعدات.
- سداد فواتير الكهرباء المستحقة .

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- حصر الفواتير المستحقة.
- وضبط الفواتير ومراجعتها.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- دفع جميع فواتير الكهرباء المستحقة والمتخلفة للأسر أكثر حاجة للمساعدة .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح) :

- قائمة الأسر الأكثر حاجة لدعم فواتير الكهرباء.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المسجلة في دار الخير	375	1/5/1434هـ حتى 30/12/1434هـ	الدمام	150000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.33	2.5	2	2.33	2.33

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.66	2

(المشروع رقم 6): الحقيبة المدرسية

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

مشروع اغاثي موجه لفئة أبناء الأسر المستفيدة بالمبرة بمحافظة الخبر تقدم من خلاله الحقائب المدرسية المتكاملة للطلاب والطالبات وذلك تخفيفاً من الأعباء المالية على كاهل تلك الأسر مع الحفاظ على كرامتهم.

ويهدف إلى :

- توفير الحقائب والمستلزمات المدرسية لأبناء تلك الأسر.
- سد بعض من حاجة هذه الأسر من المستلزمات المدرسية.
- رفع المعاناة خلال فترة بداية العام الدراسي عن هذه الأسر والتقليل من المصروفات من خلال هذه المشروع.

الإجراءات الأساسية:

- إدراج المشروع ضمن خطة المبرة السنوية-الحملة الإعلامية المصاحبة للمشروع.
- إعداد البيانات الخاصة بأبناء الأسر المستفيدة من خلال الحاسب الآلي.
- صرف البطاقات على الأسر المستفيدة-تقييم مدى استفادة هذه الأسر من المشروع.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- اختيار الأسر بعناية مع البحث الميداني لها اختيار الأنواع الجيدة من الحقائب والمستلزمات المدرسية.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- تقليل نسبة الحاجة من المصروفات لدى هذه الأسر.
- اكتفاء هذه الأسر بشكل نسبي.

- الوصول إلى قناعة الترشيد في الإنفاق والاستهلاك.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- تسعيرة الحقائب والمستلزمات المدرسية.
- خطة المشروع.
- قوائم الأسر المستفيدة
- الحملة الإعلامية.
- بطاقات الصرف للمشروع.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المستفيدة	1000طالب وطالبة	بداية العام الدراسي	المبرة	500.000ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.33	2.5	2	2.33	2.33

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.66	2

الافكار والملاحظات:

- المبلغ مبالغ فيه 500 في السنة 250 كل موسم دراسي.

(المشروع رقم 7): الزى المدرسى والمستلزمات المدرسية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

حملة موسمية قبل بداية العام الدراسي لجمع التبرعات المالية لسد حاجة أبناء وبنات الأسر المحتاجة من المستلزمات المدرسية (الزيالمدرسي ، الحقيبة المدرسية ، مستلزمات قرطاسية) لجميع المراحل الدراسية .

الإجراءات الأساسية:

- حملة إعلانية.
- إحصائيات الأسر المحتاجة لهذه المساعدات.
- برنامج توزيع المساعدات.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- حصر جهات التوريد.
- اختيار نوعية الزي المدرسي والحقائب.
- وضع خطة للتوزيع.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- التوزيع في الوقت المناسب (بداية العام الدراسي).

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- عقود شراء مع الموردين.
- جاهزية السيارات للتوزيع.
- عمل خطة للكادر المناسب.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المسجلة في دار الخير	1600طالب وطالبة	15/ 8/ 1434- 24/ 10 /1434هـ	الدمام	500.000 تقريباً

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.33	2.166	2	2.33	2.66

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.33	1.66

(المشروع رقم 8): رعاية الأسر المهجورة

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

رعاية الأسر التي هجرها عائلها وتخلى عن القيام بواجبه الشرعي من رعاية وإنفاق مالي حيث تقدم لهم مساعدات مالية وخدمات اجتماعية ضرورية .

الإجراءات الأساسية :

- حملة إعلامية للمشروع.
- حصر الأسر المستفيدة.
- مخاطبة الشؤون الاجتماعية والجمعيات الخيرية وجمعيات الإصلاح الأسري وأئمة المساجد للحصول على قاعدة بيانات للأسر المهجورة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- عقد شراكات مع جمعيات ومؤسسات ذات علاقة بالمشروع

كيف نقيس نجاح المشروع:

- نسبة التغطية للشريحة المستهدفة.
- قياس رضا المستفيد.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- دراسة ميدانية مسحية.
- خطة للمشروع.
- حملة إعلامية مناسبة.
- قياس الأثر والمتابعة.
- التوثيق الدقيق.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المهجورة	40	طوال العام	الدمام	240000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.33	2.66	2.66	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.33	1.66

المشروع رقم 9): سداد إيجارات منازل المستفيدين

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

مساعدة الأسر المحتاجة في سداد الإيجارات المتخلفة والمستحقة وذلك بدفع المبالغ المستحقة الى الملاك مباشرة ويهدف البرنامج الى دعم الاستقرار الاسري لدى الأسر الأكثر حاجة الى المساعدة.

الإجراءات الأساسية:

- إحصائيات الأسر المحتاجة لهذه المساعدات.
- برنامج صرف الإيجارات وقت حلولها

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- حصر الإيجارات المستحقة.
- ضبط مستندات عقود الإيجار وسندات التحصيل.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- دفع جميع الإيجارات المستحقة والمتخلفة للأسر أكثر حاجة للمساعدة.
- الدفع قبل موعد حلول الإيجارات.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- قائمة الأسر الأكثر حاجة لدعم سداد الإيجارات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المسجلة في دار الخير	150أسرة	1 /4/ 1434 - 30 / 12/ 1434	الدمام	3000000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
3	2.66	2.33	2	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.93	2

(المشروع رقم 10): مشروع كفالة رضيع

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

يعتبر الرضع ما دون السنتين معرضين بشكل خاص ومباشر لسوء التغذية ونقص الرعاية الصحية الكافية ويبرز ذلك في الأسر الفقيرة والمعدمة التي في الغالب لا تجد المال الكافي لشراء الحليب والغذاء الصحي للرضيع ، ويقف سوء التغذية وراء 35 % من عبء الأمراض التي ينوء بها الأطفال دون سن الخامسة .

وإذا تجاوزنا الستة أشهر الأولى التي ينصح بالاكتفاء فيها بالرضاعة الطبيعية فإن الطفل ومنذ شهره السابع بحاجة ماسة لأغذية تكميلية صحية مأمونة ومناسبة تحتوي على العناصر الغذائية الضرورية للطفل مع الاستمرار في إرضاعه طبيعياً إن أمكن أضف إلى ذلك ما يحتاجه الطفل من حفائظ وملابس أطفال.

تهمل كثير من الأسر الفقيرة هذه الناحية الصحية الهامة لضعف القدرة المالية مما يجعل الاهتمام بهذا الجانب ودعم تلك الأسر واجب ديني ومسئولية اجتماعية ضرورية تتوافق مع استراتيجية جمعية البركة في تقديم البرامج النوعية الهادفة للمستفيدين.

الإجراءات الأساسية :

- حملة إعلامية للمشروع.
- إعداد قاعدة بيانات متكاملة للرضع المستفيدين بحسب استراتيجية (الأحوج أولى)

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- البحث الميداني واستطلاع آراء المستفيدين لاختيار الأسر الأحوج لتنفيذ المشروع

كيف نقيس نجاح المشروع :

- نسبة التغطية للشريحة المستهدفة.

- قياس رضا المستفيد.
- تفاعل الجمهور مع المشروع.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- خطة للمشروع.
- حملة إعلامية.
- التعاقد مع مؤسسة غذائية معتمدة لتوفير سلة غذائية متكاملة للرضيع مثل (الحليب التكميلي أو السيريلاك والحفائظ الصحية وغيرها من المستلزمات الضرورية للرضع المستفيدين

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأطفال الرضع (7-18 شهراً) في الأسر الفقيرة والمحتاجة	300	طوال العام	الدمام	300 ريال للرضيع شهرياً

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.33	**2.33**	**3**	**3**	**3**

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	**2.6**

(المشروع رقم 11): مشروع تفريج الكرب

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

مشروع تفريج كربة يُعنى بإعانة المستفيدين ضمن نطاق عمل جمعية البركة الخيرية؛ وهم أصحاب الكرب والضوائق ممن ابتلوا بضائقة مالية أو اجتماعية أو نفسية، حيث ترصد تلك الضائقة ويتم التعامل معها بحسب آليات وإجراءات وضوابط معينة. غالبا ما تحدث الضوائق والكرب بسبب تراكم الدين أو عدم القدرة على سداد إيجار المنزل أو فاتورة الكهرباء، أو كنتيجة لوقوع حادث مروري أو حريق تذهب بسببهما الأرواح والأموال، كما أن تلك الضوائق قد تكون بسبب وفاة العائل القائم على الأسرة. ويمكن رصد هذه الحالات عن طريق التعاون مع الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بالمشكلة.

الإجراءات الأساسية :

- رصد الضائقة عبر الباحثين الاجتماعيين التابعين للجمعية أو بالتعاون من الجهات المعنية.
- تحديد المستفيدين من البرنامج.
- تعبئة النموذج الخاص بالمشروع من قبل الباحث الاجتماعي وأخذ الموافقة المطلوبة لاعتماد نوع المساعدة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- الاتفاق على كيفية سد الحاجة (طريقة تفريج الكربة): إما بمبلغ مقطوع (غير مباشر) أو عن طريق برنامج رعاية خاص أو بمساعدة علاقتيه يتم بها تفريج الكربة.
- الاتصال بالمستفيد/ المستفيدين والتنسيق مع الجهات المعنية بالمشكلة ثم البدء بتنفيذ المساعدة.
- إكمال (نموذج تفرج الكرب) بتعبئة الجزء الخاصة بكيفية تنفيذ المساعدة.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- نسبة التغطية للشريحة المستهدفة.
- قياس رضا المستفيد.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- خطة للمشروع.
- حملة إعلامية.
- تكوين قاعدة بيانات لأصحاب الكرب والضوائق وتحديثها.
- المتابعة والتوثيق.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أصحاب الكرب والضوائق الأحوج	240	طوال العام	**الدمام**	360000 طوال العام

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.33	2	3	2.33	2.66

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.66	2

(المشروع رقم 12): مشروع رعاية المتفوق

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

رعاية الطالب المتفوق أو الطالبة المتفوقة من الأسر الفقيرة والمحتاجة وتشجعيهم لمواصلة الدراسة وتذليل كافة العقبات سواء مادية أو معنوية أمامهم لإكمال دراستهم بتفوق حتى المرحلة الجامعية .

الإجراءات الأساسية :

- حملة إعلامية للمشروع.
- حصر الطالب المتفوقين في الأحياء والأسر الفقيرة
- مخاطبة المدارس وطلب قائمة الطلاب المتفوقين من ذوي الحاجة .

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- رعاية هؤلاء الطلاب وتشجعيهم لمواصلة تفوقهم

كيف نقيس نجاح المشروع :

- استبانات.
- عدد المستمرين في التفوق بسبب البرنامج

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- خطة للمشروع.
- حملة إعلامية تعريفية بالأهداف.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الطلاب المتفوقين في الأسر الفقيرة	10	طوال العام الدراسي	الدمام	100000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.33	2	3	2.33	2.66

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.66	2

(المشروع رقم 13): تدريب وتأهيل أبناء الأسر المستفيدة

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

تدريب وتأهيل ابناء الأسر المستفيدة المسجلة في دار الخير بهدف الرقي بهم ليصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع بحيث تتحقق الأمور التالية: رفع مستوى القدرات والمهارات لدى أبناء الأسر المستفيدة، مساعدة الأسر المحتاجة للاكتفاء الذاتي وتقليل أعداد طالبي المساعدة في الجمعيات، وتهيئة أفراد الأسر المحتاجة لسوق العمل.

وينفذ البرنامج عن طريق معاهد متخصصة، كما ان البرنامج يستهدف فئات عمرية مختلفة منها ما يؤهل لسوق العمل ومنها ما يرتقي لفرص تعليمية وجامعية.

الإجراءات الأساسية :

- عقد ورش عمل مع فئات محددة من أفراد الأسر المستفيدة وأصحاب الاختصاص.
- تحديد الدورات المطلوبة بناء على الاحتياجات المخطط لها سلفا وكذلك استنادا على نتائج ورش العمل.
- تحديد مراكز التدريب.
- قياس الأثر

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- اختيار المشرفين والتطوير المستمر لهم.
- اختيار الجهات التدريبية المناسبة.
- المتابعة المستمرة.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- نسبة ارتفاع معدل النجاح لدى أبناء الأسر المستفيدة.
- نسبة التوظيف.

- نسبة الاقبال على البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- عقود عمل مع المعاهد.
- عقود عمل مع المواصلات.
- الاتفاق مع المدارس
- استقطاب المتطوعين اللذين يرغبون في عمل دروس التقوية.
- الإعلام.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الفتيان من 12إلى 25 سنة	200الى 500	28-2-2013 حتى 28-2-2014	الدمام	1500000 تقريبا

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.66	2.33	2.66	2.66	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.25	2.33

الافكار و الملاحظات:

- مدى تقبل المستفيد للحضور.

(المشروع رقم 14): مشروع الاستفادة من الملابس المستعملة

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

الاستفادة من الملابس المستعملة لصالح الأسر المستفيدة وتطوير مجال استقبالها وتحقيق عائد مالي من الملابس الغير مستفاد منها لتشغيل برامج دار الخير.

ويهدف البرنامج إلى:

- توفير كسوة للمحتاجين.
- تزكية نفوس المجتمع.
- الحد من التلوث البيئي
- دخل مادي لتشغيل برامج دار الخير من الملابس الغير مناسبة للاستخدام

الإجراءات الأساسية:

- عملية التجهيزات والاحتياجات والإمكانات لاستقبال الملابس في مقر دار الخير الرئيسي.
- تمكين دار الخير استخدام أساليب حديثة لجلب الملابس.
- تمكين العمالة والمشرفين على القيام بالجمع والنقل والفرز.
- التعاقد مع تجار دوليون ومحليون ومصانع تدوير المنسوجات لشراء الملابس الغير صالحةللاستخدام.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- توفر بنية تحتية ومعدات وموارد بشرية مدربه.
- تجاوب العملاء من خلال التجارب السابقة.
- الطلب والعرض على الملابس المستعملة وتسعير السلع.
- المتابعة المستمرة.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- تحقيق نسبة مبيعات عائدة لتشغيل برامج وأنشطة دار الخير لصالح المستفيدين.
- نسبة الاقبال على البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- عقود عمل مع تجارمحلين ودوليون
- توفير معدات (سيارات دينا 5 طن للجلب واليات رافعة وسير ناقل اجهزة حاسب اثاث)
- الاتفاق مع المدارس ومغاسل ومتبرعين
- مستودعات كبيرة 30م ×40م 4- الإعلام.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
جميع شرائح المجتمع	غير محدد	01/03/2013حتى 01/03/2014	الدمام	653360 تقريبا

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.66	2.33	2	2.33	2.33

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.66	2.33

(المشروع رقم 15): المسكن الدائم

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

تمكين بعض الأسر المحتاجة من اغتناء مسكن ملك بحيث لا تحتاج الى مساعدات لدفع الإيجار، على ان تكون المساكن من نوع الشقق.

الإجراءات الأساسية:

- حملة إعلانية.
- إحصائيات الأسر المحتاجة لهذه المساعدات.
- وضع معايير تحفيزية للأسر المحتاجة لامتلاك شقق تمليك وتهدف المعايير الى تدريب وتأهيل الأسر بحيث تصبح أسر فاعلة في المجتمع.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- اختيار نوعية الشقق المناسبة.
- حصر الجهات الداعمة.
- انتقاء شقق في أحياءجيدة وبعيدة عن البيئة الحالية.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- إقبال الأسر على برنامج التدريب والتأهيل.
- زيادة عدد الأسر المنتجة.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- خطة تنفيذية لبرنامج التدريب والتأهيل.
- عقود شراكة مع جهات مانحة.
- عقود شراء مع ملاك الشقق

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المسجلة في دار الخير	10 أسر	1 / 5/ 1434 - 30 / 5 / 1435	الدمام	6000.000 تقريباً

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
1.93	**2**	**2.66**	**2**	**2.66**

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.33	**2.66**

الافكار والملاحظات:

1. التوجه للشراء بدل البناء.
2. التعاون مع المؤسساتالعقارية.
3. الاستفادة من تجربة (الاحسان مع الفوزان).
4. الاستفادة من الاستشارات المالية.

(المشروع رقم 16): عوائل بالرضاع

وصف المشروع و أهدافه الأساسية:

بالتعاون مع دور رعاية الأيتام تستقبل الجمعية الاغاثية أعداد الأيتام الرضع الذين لاأهل لهم ولا أم كاللقطة، وتبحث في قواعد بياناتها عن مرضعات من العوائل المستفيدة، ليتم تقديم عرض لهم وهو ترضيع هذا اليتيم مقابل تكفل من الجمعية الاغاثية بكامل مصاريفه حتى عمر 23 بالإضافة لمبلغ إضافي يعطى للعائلة مقابل إيوائهم له. ويهدف البرنامج لإغاثة اليتيم بتقديم الاستقرار الاسري والانتماء. وللأسرة التي كفلته بمبلغ اعاشي مقابل عملهم للخير.

الإجراءات الأساسية:

1. تكوين قاعدة بيانات بالمرضعات من العوائل المستفيدة وتحديثها.
2. تسويق الفكرة لدى العوائل المستفيدة وتسجيل الراغبين.
3. الشراكة مع جمعيات الأيتام.
4. الاشراف والتحقق من عملية الارضاع من قبل مختصات شرعيات والتوثيق لذلك بشهادة.
5. المتابعة الدورية لحال اليتيم وتعامل الاسرة معه وعدم استغلالهم له أو اهمال رعايته.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- تصميم عرض مغري للعائلة ليكون محفزا ومقنعا لهم.
- المتابعة الدورية للوضع الصحي والنفسي لليتيم.
- المقابلات الشخصية للأمهات المتقدمات واختبار شخصياتهن للتحقق من اهليتهن ودراسة أوضاع العائلة وبيئتهم الاسرية
- إعداد حقيبة توعوية تصمم بأشراف مختصين بعلم النفس والشريعة تقدم لأفراد العائلة لترسيخ مفهومين (الرضاعة مؤاخاة حقيقية – فضل كفالة اليتيم والاعتناء به)

- الحرص على توظيفهم عند عمر 23 او قبله ليتمكنوا من الاعتماد على أنفسهم

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد الرضع الذين يتم تبنيهم من أصل الذين يتم التسويق لهم.
- استقرار الرضيع في الاسرة لعمر ثلاثة سنوات.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- تصميم العروض المالية للعوائل المستفيدة.
- شراكة مع جمعية الايتام.
- مختصات اجتماعيات وشرعيات.
- شراكة مع جهات الاعمال لتوظيفهم في عمر 23 وهو العمر الطبيعي لخريج الجامعة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الرضع الايتام	غير محدد	دائم	الشرقية	متوسط ماسيصرف له وللعائلة 2000 ريال بالشهر (2000ريال X12شهرX25 سنة) = 552000 ريال للرضيع الواحد تقريبا لطيلة حياة الكفالة مع اعاشة للعائلة

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
1.33	1.75	2.33	2	1.33

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2.66

الافكار والملاحظات:

- الاجراءات معقده قانونيا.
- مثل هذه المشاريع مكفولة من الدولة.
- تطوير المشروع القائم من حيث المتابعة.

(المشروع رقم 17):تعقيب

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

تواجه النساء التي لاعائل لها ولا معين اما لسجن او تخلي او مرض وكبر سن ، العديد من المصاعب في مراجعة الدوائر الحكومية والخاصة لأجراء معاملاتها فناهيك عن جهلها بالأنظمة في بعض الاحيان وعدم وجود اماكن خاصة للنساء في البعض الاخر والتزاحم مع الرجال وتكاليف النقل وصعوبة ترك المنزل بدون وجود راشد في بعض الاحيان .. ومن هنا أتت الفكرة لتكوين شراكة مع أشهر مكاتب التعقيب في المنطقة الشرقية وايجاد مفوض من الجمعية (رجل وامرأة) يقوموا بجمع الطلبات من النساء التي تنطبق عليهم الشروط وفتح ملف لكل واحدة لمتابعته مع مكاتب التعقيب ، مع توقيع اتفاقية مع الجهات الحكومية لتفويض الجمعية كجهة اعتبارية تغني عن طلب الحضور في بعض المعاملات التي تستلزم الحضور.

الإجراءات الأساسية :

- تصميم الشروط والمسح الميداني لبناء قاعدة البيانات بالمستفيدات، وتحديث هذه القاعدة دوريا
- توقيع الشراكة مع مكاتب التعقيب والجهات الحكومية.
- تعيين رجل وامرأة لتكون المرأة واجهة التعامل مع النساء
- والرجل مع المكاتب.
- اعلام المستفيدات عن الخدمة ووضع قنوات سهلة للتواصل والمتابعة

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- السرعة في الإنجاز.
- سهولة التواصل لكيلا تكون الجمعية بحد ذاتها عقبه.
- تساعد الجمعية في تكميل النواقص من تصوير مستندات ونحوها ان لزم وعدم طلب ذلك من المستفيدين

كيف نقيس نجاح المشروع :

- قياس رضا المستفيدات.
- عدد الملفات المفتوحة.
- عدد المعاملات المنجزة.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- اتفاقية مع الجهات الحكومية.
- شراكة مع جهات تعقيبيه.
- تأهيل مفوضين الجمعية في جانب المعاملات الحكومية و التعقيب.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
النساء بلا عائل	غير محدد	دائم	الشرقية	بحد أعلى 300 ريال للملف بالسنة

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
1.33	1.75	2.33	2	1.33

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2.66

الافكار والملاحظات:

- تقديم شراكة مع مكاتب المحاماة.
- التنسيق مع الدوائر الحكومية للتسهيل للجهة.
- وجود لجنة مسائية مستقله.

(المشروع رقم 18): مجتمع الخير

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

بث روح الخيرية بالمجتمع وتزكية أنفسهم من خلال حثهم على اغاثة اللهفان واطعام الجوعان وكسوة البردان، كسلوك فردي ليتم التعود على هذا الأمر كما كان عليه الحال في المجتمع الاسلامي القديم ، فعلاوة لما للجمعيات من دور عظيم لكن يبقى ان هذا السلوك يجب ان تتم تنميته وغرسة في نفوس الأفراد وهو الأصل. ويتم ذلك من خلال حملة مجموعات تطوعية كل مجموعة مع امام مسجدهم يتفقدون الفقراء في حيهم او أن الجمعية تساعدهم بقواعد بياناتها ومن ثم ينطلقون في اعداد حقائب اغاثية وتوزيعها على المحتاجين مع وجود مرشد من الجمعية لتعليمهم كيفية التعامل مع الفقير دون كسر حياءه وتعففه وكيفية انتقاء ما يحتاجه فعلا.

الإجراءات الأساسية :

- تأهيل مجموعة أئمة مساجد للمشروع ومرشدين باسم الجمعية.
- تصميم خطة المشروع.
- الاعلام والتسويق للفكرة.
- تسجيل مجموعات المتطوعين.
- التنفيذ والمراقبة.
- شراء وتجميع المواد الاغاثية من قبل المجموعات وتغليفها بالمسجد ثم توزيعها.
- تكريم المشتركين واعطائهم هدايا تذكارية وربطهم ببرامج الجمعية.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

وضع نظام وضوابط دقيقة لكيفية اكتشاف المحتاجين وكيفية التواصل معهم لئلا تترتب أي آثار سلبية على ذلك مستقبلا، فلذلك قد تكون قاعدة بيانات الجمعية مناسبة لفئة الشباب والتفقد في نفس الحي لفئة كبار السن.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد المجموعات المشتركة وعدد الافراد بها.
- عدد الحقائب الموزعة.
- رأي المشتركين عن التجربة وتقييمهم لها.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- حملة إعلامية.
- توثيق التجربة وبثها بأنحاء مملكتنا الحبيبة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المصلين بالمساجد	غير محدد	شهر خلال عطلة	الدمام والخبر	الحملة الاعلامية والتأهيل وحفل التكريم شامل الهدايا 200000 ريال تقريبا

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
1.833	2.33	2.66	2.33	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.66	1.66

الافكار و الملاحظات:

- التأكد على غرس قيمة التطوع.
- الشراكة مع الجهات المثيلة .
- الاستفادة من برنامج المواءمة.

(المشروع رقم 19):الاقراض المتناهي الصغر

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج اقتصادي اغاثي متخصص بتقديم قروض لمجموعات متضامنة من النساء ، وذلك من خلال تمويلهن بقروض متناهية الصغر لتوفير فرص عمل ذاتية لهن.

الرؤية:أن نصبح المؤسسة الرائدة بالمملكة في بناء جيل من الأسر المنتجة يؤمن بقيمة العمل.

الرسالة:زيادة دخل النساء اللاتي يرغبن في امتلاك مشاريع متناهية الصغر.

الأهداف:

- تمكين المرأة ودعم دورها في الأسرة والمجتمع.
- توفير فرص عمل ذاتية للنساء والحد من الفقر والبطالة بالمجتمع.
- رفع المستوى الاقتصادي للمرأة بتوفير المواد اللازمة لتحسين فرص العمل لها.
- تشجيع روح التضامن والتكافل بين أفراد المجتمع.
- التأثير الايجابي على المستوى الصحي والتعليمي لأفراد الأسرة.

لماذا النساء:

- تمكين المرأة ودعم دورها داخل الأسرة والمجتمع.
- قلة فرص العمل المتاحة أمام المرأة.
- تعد المرأة أحياناً العائل الوحيد لأسرتها.
- انعدام مصادر الإقراض التي تخدم تلك الشريحة من المجتمع.
- إجادة المرأة للعديد من الأعمال اليدوية.

أنواع القروض (بدل تمويل المشاريع الصغيرة + الخدمات): القروض الجماعي (بناء):

الدورة الاقراضية	قيمة القرض	عدد الدفعات شهرياً	قيمة القسط الشهري
الأولى	3000 ريال	12	250 ريال
الثانية	4800 ريال	12	400 ريال
الثالثة	7500 ريال	12	625 ريال
الرابعة	9000 ريال	12	750 ريال

يتم صرف هذه القروض للسيدات اللاتي تنطبق عليهن الشروط الاساسية التالية :

- امتلاك السيدة لمشروع قائم أو خبرة في مجال معين أو ترغب البدء بتنفيذ مشروع وينقصها التمويل اللازم بعد الحصول على التأهيل اللازم.
- أن تكون مجموعة النساء مكونه من (3 -5) سيدات سعوديات ويمكن قبول واحدة فقط في كل مجموعة غير سعودية بإقامة نظامية.
- أن تكون المجموعة من ضمن سكان الحي الواحد والمنطقة الجغرافية المحددة.
- أن تكون أعمار السيدات لجميع أنواع القروض بالبرنامج ما بين (18-60) سنة.
- تكون الكفالة لجميع السيدات ضمن المجموعة الواحدة بالتكافل والتضامن بالتوقيع على العقد والكمبيالة وطلب القرض.
- يمكن تجديد القرض من مرحلة إلى أخرى بشرط سداد العميلات أكثر من 75% من قيمة القرض ، على أن يسدد الباقي 25% دفعة واحدة قبل بدأ إجراءات المرحلة التالية.

القرض الفردي للنساء :

قيمة القرض	عدد الدفعات شهرياً	قيمة القسط الشهري
12000 ريال	16	750 ريال
15300 ريال	18	850 ريال

شروط الحصول على القرض الفردي للنساء :

- أن يتم إعطاء القرض للعميلات المميزات واللاتي انتهين من المراحل الخمسة الأولى بانتظام.
- انتظام سجلها السابق في السداد.
- تدير المشروع بنفسها وأن يكون المشروع يحقق قيمة مضافة للمجتمع.
- يشترط وجود كفيل غارم أو كفيله يكون الراتب الإجمالي لا يقل عن 3000 ريال.
- الاعلام عن البرنامج واستقطاب المستفيدات من **البرنامج :**

وذلك من خلال مقابلة النساء بالأحياء المستهدفة وجهاً لوجه ، وتوزيع البروشورات في الأحياء المستهدفة وعن طريقالإعلانات (التسويق الميداني) والتسويق عن طريق مراكز الأحياء والجمعيات العاملة بالمنطقة المستهدفة.

الإجراءات الأساسية :

- تقوم منسقات القروض بالاتصال المباشر وجهاً لوجه مع الفئة المستهدفة في مناطق العمل.
- الالتقاء بالنساء في المراكز والجمعيات الخيرية والأسواق لتسويق المشروع وإقناع النساء.
- زيارة العميلات في منازلهن للوقوف على واقع الأسر ميدانياً والتأكد من العمل الانتاجي.
- يتم منح القروض للنساء بضمان مجموعة على مراحل تبدأ من 3000 ريال تدرجاً الى 15000 ريال.
- كل 100 مستهدفة يتم الوصول إليها ، يتم قبول إقراض بـ (10%) من عميلات الفئة المستهدفة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- العمل المؤسسي.
- أن يبني الفقير ذاته ويواجه الصعوبات دون تدخل.
- تحفيز الفقير على الإنتاج.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- وصول المقترضات للمراحل الأعلى.
- عموم المشتركات.

- عدد القروض الممنوحة والتي بلغت الان 8000 قرض.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- هيكل إداري.
- التمويل المالي.
- هيكل اداري.
- موظفين أكفاء.
- المسح الميداني.
- المتابعة والتقييم.
- التدريب.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
النساء الفقيرات بالأحياء والعاطلات عن العمل، وكل من ترغب بالعمل والانتاج من خلال الحصول على قروض متناهية الصغر.	حاليا 8000 أسرة	طوال العام	الدمام – الخبر – الاحساء – جيزان – الجوف – عرعر – القصيم - حايل	4 مليون تقريبا كبداية

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
3	3	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	2.66

(المشروع رقم 20): التنمية المالية للأسر الفقيرة

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

تدريب الاسر المحتاجة للقيام ببعض الأعمال والتي يكون لها عائد يغنيها عن سؤال الاخرين، ويتم ذلك بدعم من رجال الأعمال لتسهيل الاجراءات والتعاقدات ويكون التوجيه حسب التأهيل**لثلاثة مجالات :**

- مشاريع صغيرة يتم دراسة جدواها وتمويلها بقرض حسن تكون الجمعية شريكة بها بنسبة.
- منتوجات منزلية يقوم الجمعية بتسويقها واقامة بازارات خاصة لها.
- اعمال وسيطة تستفيد منها الشركات والمصانع كمدخلات لصناعتها الاساسية وعادة ماتكون على شكل معامل وبعقود طويلة الأمد.

الإجراءات الأساسية :

- استشارة اقتصاديين عن أفضل الحصص السوقية في كل مجال.
- تكوين الشراكات في كل مجال.
- اختبار قدرات وميول المتقدمين من الاسر وتوجيههم حسب قدراتهم وطموحهم وامكانياتهم ثم تأهيلهم في المجال الأنسب لهم.
- المتابعة والتوجيه خصوصا في البدايات لأن أصعب مرحلة في عمل تجاري هي التي تسمى الدخول للسوق وغالبا ما تتعرض للخسائر والتحديات والعوائق.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- توليد الدافع لدى المحتاجين للعمل قبل الاختبار والتوجيه والتأهيل.
- في حال الخسارة في المشاريع الصغيرة لا يتم ارجاع المال المفقود ولكن لا يعلن ذلك لئلا يتساهل اصحاب المشروع.
- أن يتم تقديم مكافئات واعانات مجزية في البداية حتى يعتادوا العمل والإنتاج.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- عدد الافراد او العوائل التي تتحول من حال الفقر الى الاكتفاء.
- عدد الوظائف.
- عدد المشاريع.
- عدد العقود الوسيطة.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- شراكات مع رجال الاعمال والمصانع والشركات التجارية.
- مختصين اقتصاديين او بنك للقيام بدراسات الجدوى واختيار المشاريع.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
العاطلين والعاطلات المحتاجين	30 سنوياً	سنة تقريبا لكل دفعة	الدمام والخبر	مليوني ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
2.66	2.66	2.66	2.33	2.66

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2.33

الافكار والملاحظات:

- الشراكة مع الجهات ذات العلاقة.
- الاستفادة من التجارب السابقة (اكتفاء- جمعية البر –عبدالطيف جميل { باب رزق } جنى).
- فتح فروع من الجهات القائمة.

(المشروع رقم 21): حفظ النعمة

وصف المشروع و أهدافه الأساسية :

تقوم فكرة المشروع على تغطية المناسبات التي يتم التنسيق معها من قبل أصحاب المناسبات من خلال الرقم الموحد للمشروع ويتم ذلك بحضور فريق عمل حفظ النعمة لمكان المناسبة والاستفادة من فائض الطعام والشراب الصالح للأكل فيتم إعادة تهيئته وتفريغه في صحون ألمنيوم جديدة وتغليفه بحيث يراعى في ذلك متطلبات النظافة ثم يتم توزيعها على المحتاجين والمعوزين والأرامل والمطلقات في اليوم نفسه .

أهداف المشروع:حفظ نعم الله وتحقيق التكافل الاجتماعي بين افراد المجتمع بمساعدة الفقراء والمحتاجين والاخذ بيد الغني لسد حاجة الفقير .

الإجراءات الأساسية:

- إدراج المشروع ضمن خطة المركز السنوية.
- الحملة الإعلامية المصاحبة للمشروع.
- التواصل الدائم مع اصحاب القصور والصالات في المنطقة بهدف تغطية المناسبات المقامة في مقرهم.
- استقبال المكالمات الهاتفية من قبل أصحاب المناسبات عن طريق الرقم الموحد للمشروع.
- استهداف الأحياء الفقيرة في المنطقة.
- تخصيص مكافآت مالية لأفراد حفظ النعمة.
- إعداد البيانات شهرياً بإحصائية اسماء المتطوعين داخل الميدان وعدد المناسبات واسماء القصور التي تمت تغطية المناسبة فيها وعدد الوجبات والأسر المستفيدة واسماء الاحياء التي تم فيها التوزيع من خلال برنامج حاسوبي لمشروع حفظ النعمة.
- تأمين ما يحتاجه المشروع من أدوات خاصة للمشروع (صحون المنيوم ، صحون للفاكة ، قصدير لتغليف الوجبة ... إلخ).

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- ايجاد وسائل داعم متعددة للمشروع .
- اطلاق حملة اعلامية وتثقيفية لتوعية المجتمع بضرورة تطبيق هذا المشروع في حياتنا اليومية .

- تحفيز المتطوعين بمبالغ مالية مجزية .
- تأمين وسائل نقل لفرق العمل في المشروع .
- التواصل المستمر مع أصحاب القصور والأفراح والفنادق .

كيف نقيس نجاح المشروع:

- وصول عدد المناسبات والوجبات التي تمت تغطيتها على حسب التوقعات المدرجة في الخطة السنوية.
- اهتمام افراد المتجمع بتناقل اخبار المشروع عن طريق وسائل التواصل الاجتماعية .
- التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :
- مخاطبة المؤسسات الخيرية لرعاية المشروع وتقديم الدعم اللازم .
- الشراكة مع مؤسسات الدعاية والإعلان لعمل حملة إعلامية مميزة للمشروع .
- الشراكة مع الجامعات و المدارس لإيجاد المتطوعين ولنشر ثقافة حفظ النعمة.
- إبرام عقود مع أعضاء فريق العمل من المتطوعين .
- تفعيل خدمة الرسائل SMS في اليوم الثاني من المناسبة لأصحاب المناسبات لشكرهم والتواصل معهم .

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الأسر المستفيدة	30000أسره	طوال العام	الأحساء	600.000 ريال

التقييم:

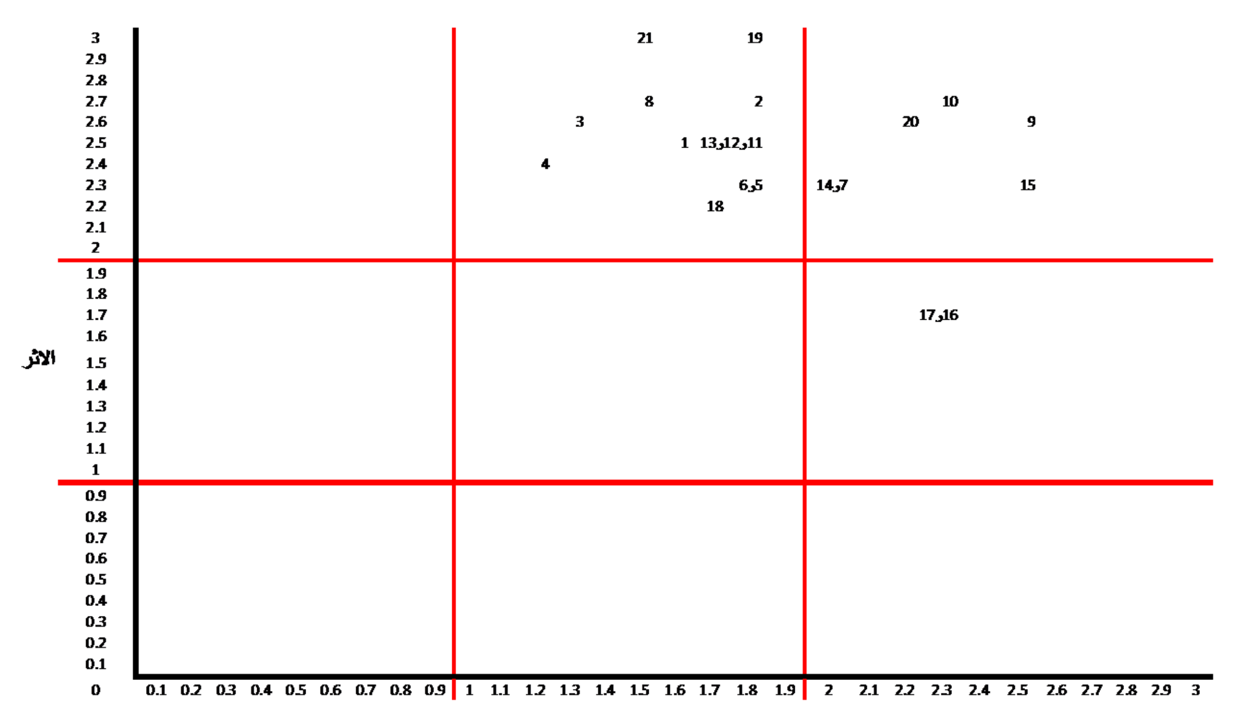
امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية
3	3	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	2

الافكار والملاحظات:

1. تسويق المشروع.
2. عقد شراكات مع الفنادق وصالات الافراح (عمل تشغيل ذاتي).

رقم المشروع	امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية		التكلفة (-)	الجهد (-)	المجهود	الاثر
1	3.0	2.4	2.4	1.6	3.0		2.0	1.3	1.6	2.5
2	3.0	3.0	2.6	2.0	3.0		2.0	1.6	1.8	2.7
3	3.0	3.0	2.3	1.7	3.0		1.0	1.7	1.3	2.6
4	2.6	2.3	2.3	2.3	2.3		1.7	0.7	1.2	2.4
5	2.3	2.5	2.0	2.3	2.3		1.7	2.0	1.8	2.3
6	2.3	2.5	2.0	2.3	2.3		1.7	2.0	1.8	2.3
7	2.3	2.2	2.0	2.3	2.7		2.3	1.7	2.0	2.3
8	2.3	2.7	2.7	3.0	3.0		1.3	1.7	1.5	2.7
9	3.0	2.7	2.3	2.0	3.0		2.9	2.0	2.5	2.6
10	2.3	2.3	3.0	3.0	3.0		2.0	2.6	2.3	2.7
11	2.3	2.0	3.0	2.3	2.7		1.7	2.0	1.8	2.5
12	2.3	2.0	3.0	2.3	2.7		1.7	2.0	1.8	2.5
13	2.7	2.3	2.7	2.7	2.0		1.3	2.3	1.8	2.5
14	2.7	2.3	2.0	2.3	2.3		1.7	2.3	2.0	2.3
15	1.9	2.0	2.7	2.0	2.7		2.3	2.7	2.5	2.3
16	1.3	1.8	2.3	2.0	1.3		2.0	2.7	2.3	1.7
17	1.3	1.8	2.3	2.0	1.3		2.0	2.7	2.3	1.7
18	1.8	2.3	2.7	2.3	2.0		1.7	1.7	1.7	2.2
19	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		1.0	2.7	1.8	3.0
20	2.7	2.7	2.7	2.3	2.7		2.0	2.3	2.2	2.6
21	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		1.0	2.0	1.5	3.0



المشاريع الخمس الاول في المجال الاغاثي بحسب المصفوفة:

(19-3-8-4-21)

المجال التعليمي
و التربوي

(المشروع رقم 1):أجيال لبناء القادة

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج تربوي تطويري، ممتد طول السنة موجه لفئة الأبناء المكونة لجيل الغد المشرق بكافة فئاته ، يحتوي على العديد من الفعاليات والأنشطة التعليمية والتربوية والتطويرية المتنوعة بهدف بناء جيل ريادي وقيادي يهتم ببناء نهضة وطنه وأمته ،ويتكون البرنامج عمليا من أربعة محاور أساسية تقدم بشكل تعاقبي ليكون هنالك تنوع في نفوس الأبناء.

المحور الأول دورات تدريبية:(أولا مرحلة الابتدائي ودوراتهم : القائد الناجح - مفهوم التخطيط الفعال - كيف تبحث في google - مهارات إدارة الحوار والنقاش - كيفية حل المشكلات والمصاعب - تطبيقات في كيفية حل المشكلات - كيف تكون محبوبا - اكسب القلوب ببساطة - تنمية القدرات الذاتية - الصبر وطريق النجاح - تعلم الخط العربي وفنونه - وقتك حياتك..كيف تحافظ عليه - مهارة الابتكاروالاختراع- أنت والمستقبل)

(ثانيا مرحلة المتوسطة ودوراتهم: كيف تختار صاحبك -كيف أصبحوا عظماء – مسابقةالخطابة -أساليب التدوين وطرقه -أساليب في البحث - تعلم أساليب التقنية - برنامج اصنع مهارة - الانطلاق نحو الإبداع).

(ثالثا المرحلة الثانوية والجامعية: أساليب البحث العلمي – تنمية المهارات الشخصية – صناعة الأهداف)

المحور الثاني لقاءات تربوية :(أولا مرحلة الابتدائي ولقاءاتهم :الصداقة المؤثرة - قيام الليل - بر الوالدين - فضل القرآن وصاحبه - فضل أيام عشر ذي الحجة - عظمة الله - آداب الزيارة - أهمية صلاة الفجر - جلسة الاستشارات المفتوحة).

(ثانيا مرحلة المتوسط ولقاءاتهم: أم المؤمنين عائشة رضي الله عنها - كيف نشأ التشييع - من أطاعني دخل الجنة - فضل عشر ذي الحجة - حكمة الله في خلقه - قصص من

القرآن والسنة - سيرة إبليس - قصة المسيح الدجال - وسائل التقوي للطاعات - إياك والغيبة - إياك والخيانة - إياك والكذب - إياك والأنانية - من صاحبك).

(ثالثا المرحلة الثانوية والجامعية: حقوق الجار – الشباب هم الأملتأصيل القيم النبيلة في نفوسالشباب – العلاقات الأسرية حقوق وواجبات)

المحور الثالث زيارات ميدانية:(زيارة ملتقى شباب الخبر - زيارة مصنع فاديكو للأغذية - زيارة نادي القادسية-زيارةالمريض في المستشفى-ثقافية وترفيهية - حفل الفرحة بعودة خادم الحرمين الشريفين – رحلات عمرة للمتوسطة والثانوي والجامعي – زيارة منتجع النخيل - المخيم الرمضاني – المهرجان الربيعي - زيارة أعيان ووجهاء الحي في منازلهم – بوصلة الشباب – ملتقى الشبل المسلم)

كما يصاحب هذه الفقرات العديد من الألعاب الرياضية كبرنامج سباحة ودوري كرة قدم والبرامج الترفيهية والمسابقات الثقافية والحركية المنتقاة بعناية والتي توصل لأهداف تربوية وفوائد ثقافية مدروسة. وللبرنامج قيم أساسية تنعكس في إجراءاته ومنتجاته **وهي**(التطوير – التخصص – التربية – الاحترافية – القيادة).

الإجراءات الأساسية:

- رسم الخطة العامة والهيكلة على أيدي مختصين.
- إعداد جداول الزيارات والدورات والتنسيق المبدئي مع الجهات المعنية.
- عمل برنامج تسويقي ببداية السنة لاستقبال المشتركين وفق شروط يحددها أهل الخبرة لضمان بيئة تربوية تطويرية مناسبة.
- رسم الخطة التنفيذية الإجرائية مع مراعاة أهمية مشاركة أولياء الأمور في التخطيط التنفيذي والاختيار الموجة بين عدة خيارات مطروحة لكي يتبنون المشروع ويكونوا جزء منه.
- التعاقد مع جهة للنقل.
- التنفيذ والمتابعة.
- قياس الأثر بنهاية البرنامج ووضع توصيات تطويرية على أيدي مختصين

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- انتقاء الطاقات التربوية المناسبة لإدارة البرامج.
- المدربين الذين يناسبون المرحلة العمرية.
- معاملة الأبناء الراقية دون تحيز أو تفضيل والسماع لهم والاهتمام بمبادراتهم وملاحظاتهم.
- القياس المستمر لرضا الطلاب وأولياء أمورهم والتقويم بناء على التغذية المرتجعة

كيف نقيس نجاح المشروع:

1. الإقبال المتزايد.
2. الاستمرار.
3. نتائج استبيانات رضا أولياء الأمور.
4. نتائج استبيانات رضا الأبناء.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

1. موافقة وزارة الشئون الاجتماعية.
2. العاملين من مشرفين تربويين أو إداريين أو مستشارين.
3. التنسيقات مع الضيوف والمدربين والمواقع والمؤسسات التي سيتم زيارتها.
4. فريق نقل.
5. فريق تغطية إعلامية.
6. برنامج تطويري مستمر للمشرفين.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
ابتدائي – متوسط – ثانوي	300	طوال السنة	مركز الحي	200000للبرنامج 80000 لتطوير المشرفين

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
1.5	1.8	1.8	1.8	2.8	1.2	2.4	2.8	1.8

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.2	1.8

الافكار والملاحظات:

1. إيجاد روابط واضحة ومدده بين محتوى البرنامج والقيادة.
2. الحاق برامج تخصصية متقدمة .
3. تكلفة البرنامج غير واضح .
4. دورة تمهيدية تربية ، وايجاد مرامج تدريجية تراعي المراحل العملية.
5. الحذر من تضخم مفاهيم القيادة لدى الصغار مما ينعكس عليهم سلبيات.
6. تحديد القائمين على المشروع بشكل أدق وذكر التخصصات .
7. ان يعد مسمى البرنامج لأنه بهذه الصورة لا يعتبر للقادة .
8. ان يحدد اليه اختيار الشريحة وقنوات الاتصال بها ومكان اقامة البرامج.
9. ان يعاد توزيع البرامج بما يتناسب كل مرحلة .
10. ان يضاف برامج خصة بنائية للطلاب (فردية).
11. استشارة شركات تهتم في الجوانب الادارية .
12. الاهتمام بجاذبية المشروع .
13. بعض العناوين غير مناسب للفئة العمرية مثل قيام الليل للمرحلة الابتدائية ونشأة. التشيع للمرحلة المتوسطة .

(المشروع رقم 2):أكاديمية الرجل الألف (وهي مأخوذة من موقف عمر بن الخطاب رضي الله عنه عندما أرسل أربعة رجال لفتح الإسكندرية أحدهم بألف رجل)

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج صيفي يقدم للطلبة المغتربين بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن ممن لديهم دراسة صيفية يهدف لتنمية الجوانب الإدارية والتربوية والثقافية والروحانية في شخصيات الطلاب وبه يكتشف الطلاب مهاراتهم وقدراتهم وتساعدهم إدارة البرنامج بعد قياسهم بشكل عملي دقيق من توجيه هذه الطاقات نحو ما يفيدهم بالمستقبل المهني والاجتماعي، وتقدم البرامج بشكل متنوع ومتجدد في كل عام وتتضمن إجراء دراسات ميدانية من قبل الطلاب لقضايا اجتماعية وتقديم أعمال تطوعية وأنشطة دعوية في أماكن عامة بالتنسيق مع الجهات المعنية والبرنامج بشكل عام يسعى لغرس قيمتين وهي (التوازن – العمل الجماعي) ويجمع بها الطالب درجات ليصل لدرجة الرجل الألف ليعتبر قد نجح في نهاية البرنامج والدرجة تعتمد على التفاعل ودرجات المنجزات والمسابقات والحضور ونحوها

الإجراءات الأساسية:

- تشكيل لجنة قبل خمسة شهور تقوم بدراسة مخرجات العام الذي قبله وتضع الصورة العامة لبرنامج العام الحالي ويقومون بجمع مجموعة أفكار لمسابقات حركية وثقافية ومهارية يتم من خلالها إيصال رسائل إيجابية للطلاب وبنفس الوقت هي كشافات لمواهب وقدرات الطلاب.
- برنامج تسويقي لإقناع الذين لا يوجد لديهم دراسة صيفية بالجلوس في المنطقة وحضور البرنامج لأنه أكثر نفع لهم من أن يزوروا أهلهم خلال العطلة الصيفية.
- توزيع المشتركين في أربع مجموعات تسمى أسر.
- تطبيق البرنامج على مسارين احدها منافسات فردية وأخرى جماعية وهي من وسائل اكتشاف التوجهات الاجتماعية.
- تنسيق قائمة استضافات لمجموعة مشايخ وتربويين.

- متابعة المشروع بنظام "ميكروسوفت لإدارة المشاريع.
- عمل استبانات لقياس الفائدة ورضا الطلاب.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- انتقاء المشرفين.
- التخطيط المبكر.
- المقر المعد.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- بقاء المشاركين لآخر المشروع.
- جودة المنتجات التي ينتجها الطلاب كأفراد أو كمجموعات.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- تصريح من التربية والتعليم تحت مسمى نادي صيفي.
- طاقم إداري متوافق مع شروط التربية والتعليم يتكون من 15 شخص.
- مبنى به ستة غرف وقاعة وملعب.
- الفريق الاستشاري الذي يعد الخطط بداية كل سنة.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الطلاب المغتربين في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	100 طالب	أربع أسابيع بالصيف	مدرسة	100 ريال للشخص

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى	التكلفة (-)	الجهد (-)
2.6	2.4	2.2	2.6	2.4	2.2	2.6	2.4	1.4	1.6	1.8

الافكار والملاحظات:

- الخلل في حساب التكلفة .
- مراجعة المحتوى وتطويره .
- إقامة البرنامج في الجامعة .
- الوقوف على عناصر القوة والضعف لبرامج مشابهة.
- بناء شراكات مع جهات اخرى بما لا يتعارض مع الأهداف.
- استحداث وسائل لإقامة البرنامج عن بعد.
- عدم وضوح جوانب المحتوى.
- إيجاد مظلة ثابته بالجامعة.
- ملائمة لعنوان للمحتوى .
- وجود مرحليه ودرجات يترقى فيها الانسان.

(المشروع رقم 3): نادي الأجيال

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج تربوي تعليمي تدريبي موجه لفئة الأبناء دون سن المدرسة والمرحلة الابتدائية ،يُقدّم من خلاله عدد من الأنشطة والفعاليات المنوعة التي ترتقي بالنشء ومهاراته وسلوكياته وبشكل مرتبط بكتاب الله جل وعلا ونهج الإسلام القويم , وتقدّم تلك الأنشطة في بيئة محافظة ، مفعمة بالنشاط والحيوية ، وتعتني بالترفيه المنضبط والتعليم المتقن.

الأهداف:

- ربط الأبناء بكتاب الله تعالى تلاوةً وحفظًا وسلوكًا.
- تقويم وتهذيب سلوك الأبناء وتزكية نفوسهم.
- اكتشاف قدرات الأبناء ومواهبهم ورعايتها.
- الاهتمام بالنمو العقلي والمعرفي والاجتماعي للأبناء.

الإجراءات الأساسية:

- حملة إعلامية.
- اعداد خطة الفصل بتوزيع المحتوى التربوي والتعليمي والبرنامج الترفيهي وبرنامج حفظ القران الكريم، اجراء اختبار لقبول الطلاب قبل التحاقهم، توزيعهم على مجموعات مع مشرفيهم، المتابعة اليومية لتطبيق البرنامج ومتابعة مستوى الطلاب اسبوعيا من خلال نماذج تقييم ثنائي (ولي الأمر – المعلم المشرف)
-

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيار المشرفين الجيدين والتطوير المستمر لهم.
- أن يكون مستوى الطلاب السلوكي والثقافي متقارب قدر الإمكان.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- مقدار الحفظ من القران والأحاديث.

- رأي ولي الأمر من خلال استبيان دوري.
- الاقبال المتزايد على البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- توفير المعلمين ومشرف عام.
- مسجد.
- اعلام.
- خطة البرنامج.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الفتيان من 6 إلى 10 سنوات	20 الى 50	طوال السنة	مسجد	100 ريال للطالب بالفصل

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.2	1.4	2	2.4	2.6	2.2	3	2.8	1.4

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.4	1.6

الافكار والملاحظات:

1- هناك حاجه الى توصيف دقيق للمشروع .
2- نسبة المعلمين للطلاب ، (كفاية العدد) .
3- متابعة الطلاب (الفئه العمرية) في التنقل والبقاء في موقع العمل.
4- اضافة الجانب التقني.
5- اشراك الامهات .
6- امكانية وجود برامج مماثلة للفتيات .
7- وجود اهداف بعيدة المدى (ماذا بعد 10 سنوات مثلا).
8- الاهتمام بتخطيط البرنامج قبل البدء فيه.
9- لم توضع اليه ومحتوى لتعديل السلوك.

(المشروع رقم 4): المهارات الإثرائية والتربوية الشبابية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

مقدمة:

بصورة مختصرة مركز رجال الغد ليس مركزاً تدريبيا تقليدي الخطط في برامجه وذلك لإضافة عناصر تأثير متنوّعة إضافة للدورات فعلى سبيل المثال: الزيارات الميدانية واللقاءات النوعية والمخيمات الهادفة والبرامج التنافسية.

الوصف:

هو ملتقى تدريبي مهاري يستهدف الموهوبين والمتميزين مليء بالبرامج الإثرائية الخلاقة والشمولية والتي تعتمد أساليب متنوعّة ومتجددة لتوسيع الثقافة وتنمية المهارات ويمتد لفصل دراسي كامل.

رؤيتنا:

بناء جيل قادر على التفاعل الايجابي مع معطيات الحياة وتطوير قدراته للعطاء النافع لمجتمعة.

عناصر البرنامج:

1) الدورات التدريبية: وتهدف إلى بناء مهارات متعددة في شخصيات الأبناء ويقضيها المشارك بين تنوع تدريبي.

2) المناهج العلميّة: وهنا يتجول المشارك فيها بين **ثلاثة مسارات:**

أ) العلوم التطبيقية. ب) البحث العلمي والابتكاري. ج) علوم الروبوت وتطبيقاته.

3) اللقاءات النوعية: وفيها لقاءات مع بعض المربين ورجال الأعمال الذين يضفون على عقول أبنائنا بُعد الخبرة والتميز في الحياة.

الزيارات الميدانية: وهي من المشاريع الناجحة على أرض الواقع التي توسع أبعاد المدارك لدى المشارك ليولد لنا الأفكار الخلاّقة.

5) الترفيه والمهارات الرياضية: وهي وسيلة للتطوير للعديد من المهارات الجسدية والعقليّة ومنها (السباحة – الفروسية –القوارب البحرية) بالإضافة إلى المسابقات الإبداعية وأمسيات المواهب والذكائيات.

الإجراءات الأساسية:

1- الاعلان والتسجيل.
2- توفيرالمشرفين التربويين.
3- تنسيق الحجوزات والرحلات والاستضافات والدورات.
4- التنفيذ والتوثيق.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

1- اختيار المشرفين القدوات من ذوي الخبرة.
2- الترفيه يجب ان يكون غير تقليدي.
3- الضيوف أصحاب مكانة مرموقة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الاقبال المتزايد وآراء أولياء الأمور.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- التوازن والتكامل في الأبعاد التربوية للمشاركين.
- يقدم نخبة من المختصين في أبعاد الحياة المختلفة.
- تقديم كافة الخدمات بـأعلى معايير الجودة الممكنة.
- الأجواء المهيأة بما يتلاءم بأهداف البرنامج.
- توفير وجبات الغذائية كاملة ووسائل نقل ومواصلات.

- توفير الشهادات للدورات.
- في حال الإقامة تكون بمستوى راقي للبرامج.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب (متوسط)	40 -50	فصل دراسي	الظهران	7000 للطالب بالفصل الواحد
طلاب (ثانوي)	40 -50	فصل دراسي	الظهران	7000 للطالب بالفصل الواحد.

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2	2.2	2.6	2.8	2.6	1.8	2.4	2.8	2.6

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1.8

الافكار والملاحظات:

- وضع معايير في اختيار المشرفين.
- دراسة تجارب مماثلة في المنطقة.
- مراعاة التخصص في الفريق العامل.
- محتوى البرنامج غير واضح.
- ضرورة الفصل بين الفئات المستهدفة.
- عدم الانعزال عن البرامج التربوية المحيطة.

(المشروع رقم 5): لنرتقي

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج يقدم خلال العطلة الصيفية لأبناء الحي يحتوي على دورات تدريبية في مجال التنمية الشخصية كالألقاء والابداع ونحوها ودورات فنية كالرسم وطرق النحاس ونحوها كما يحتوي على برنامج عملي وتعليمي للقيم والسمات القويمة للشاب المسلم وأخيرا مجموعة من البرامج الترفيهية والزيارات الميدانية التي تجمع بين المتعة والفائدة كسايتك ومجموعة مصانع وبرنامج رياضي دائم عن طريق شراكة استراتيجية مع الصالة الخضراء بالمدينة الرياضية بالدمام.

الإجراءات الأساسية:

- إعداد الخطة -الاعلان والتسجيل -التنفيذ والمتابعة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- الالتزام بالأوقات وضبط أوقات البرامج.
- اعداد برامج بديلة لحالات الطوارئ وتحسبا للاعتذارات من قبل الضيوف.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- استبانة للطلاب.
- استبانة لأولياء الأمور.
- التقدم في مستوى الاداء في الدورات الطويلة سواء الرياضية أو الفنية أو المهارية.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- تمت الشراكة مع (إدارة التربية والتعليم ممثلة ببيت الطالب – رعاية الشباب ممثلة بالصالة الخضراء – مجموعة مراكز التدريب)

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب (ابتدائي / متوسط / ثانوي)	غير محدد	5 أسابيع بالصيف	مركز الحي	200 ريال للطالب

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
1.6	1	1.6	1.4	2	1	2.2	2.4	1.2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.2	1.8

الافكار والملاحظات:

- تحديد المحتوى.
- تحديد العاملين على المشروع (العدد – التخصص) .
- مدة البرنامج.
- تحديد الفئات.
- مطابقة اسم المشروع للبرامج.

(المشروع رقم 6): مشاريع قيمية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

يتم تحديد مجموعة قيم وتوزيع الطلاب لتتبنى كل مجموعة قيمة ، فيقومون أولا بمعرفتها نظريا عن طريق القراءة واستضافة المختصين ، ثم ينقسمون لمجموعات اصغر ليحضر الجميع دورات تدريبية في مجالات ادارة المشاريع وجودتها والرسالة العلامية والتأثير بالأخرين وقيادة الفرق ونحوها مما يجعلهم لاحق مؤهلين كفريق بمجموعة معرف تمكنهم اذا عملوا بروح الفريق من تنفيذ مشروع يعكس القيمة التي يحملونها على أرض الواقع، ثم في اخر المركز يتم طلب تنفيذ مشاريع في القيم.

الإجراءات الأساسية:

اختيار القيم الأكثر اهمية ، اعداد الخطة التدريبية التي تؤهل الفريق من اقامة المشروع، تكوين الفرق ، التنفيذ والمتابعة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- أن تكون المواد التدريبية مصممة لطبيعة العمل.
- تنوع قدرات اعضاء الفريق.
- اشراك الجميع بالعمل

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الحضور والتفاعل.
- خطة وتنفيذ ومخرجات المشاريع النهائية.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- تصميم الحقائب التدريبية.
- توفير ميزانية ومواد للمشاريع النهائية.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلة الثانوية	قرابة السبعين	5 أسابيع بالصيف	مركز صيفي	300 ريال للطالب 10000 للمشروع

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
1.6	2.2	2	2.4	2.4	2	2.4	2.6	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.2	1.2

الافكار والملاحظات:

- توضيح تفصيلي لبنود البرنامج.
- تحديد العاملين وتخصصاته.

(المشروع رقم 7): جامعة الهوايات

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

في نظام الدراسة الجامعية تقسم المواد بناء على ساعات انعقادها بالأسبوع ويوجد مواد تخصصية ومواد تسمى اعداد عام ، وفي جامعة الهوايات يختار المنتسب الهواية التي يريد أن يتخصص بها ومجالين ثقافيين ولديه مجموعة أساسية إلزامية الحضور والهوايات المحددة هي (التصوير الفوتوغرافي والفيديو والإنتاج الإعلامي - محترف تطبيقات الابل والاندرويد - الاعمال الفنية اليدوية والرسم - النثر والشعر العربي - الأعمال الاجتماعية والتطوعية - الصحافة والاعلام - الانشاد - الالقاء والخطابة - ادارة الشبكات الاجتماعية بالأنترنت - المنتجات الشخصية ومشاركتها في الاعلام التقني - الرحلات والاستكشاف) والمجالات الثقافية (الحضارة الانسانية والاسلامية - قراءات من كتاب سير اعلام النبلاء - قراءات من كتاب البداية والنهاية - الثقافة الاسلامية - الاعجاز العلمي - الاقتصاد العالمي والمالية الاسلامية - مذاهب وتيارات فكرية معاصرة) المجموعة الأساسية (المشاركة بفريق عمل تطوعي لكل شهر يوم بالتنسيق مع الجمعيات الاغاثية - حضور درس اسبوعي بعنوان دعنا نؤمن ساعة - برنامج ترفيهي ثقافي يوم لكل أسبوعين) وأصحاب كل هواية يقدمون مخرجين خلال البرنامج يعرضونه امام منسوبي الجامعة في لقاء عام للمنجزات ويتم تقييم المخرجات دوريا وفي نهاية البرنامج تعرض المتميز من المنتجات في الاسواق العامة.

الإجراءات الأساسية:

- إعداد الحقائب.
- عقد شراكات مع الجهات المعنية من جمعيات ومراكز تدريب وضيوف.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- أن يتم تحديد الهوايات حسب تفضيلات الفئة المستهدفة.
- متابعة الحضور والتطور لكل طالب.
- وجود اختبارات دورية.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الدرجات التي يحصل عليها الطلاب.
- الاقبال المتزايد على البرنامج.
- استبيان رضا العميل.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين ـتصاريح):

- شراكات.
- مواد الهوايات.
- المدربين الأكفاء.
- مشرفين لديهم خبرة تربوية وقدوات في تعاملهم.
- اعتمادات للدورات والشهادات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلة (الثانوية / الجامعية)	من 20 إلى 50	3 أيام بالأسبوع طيلة العام	مركز حي	3000 للطالب بالسنة

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.4	2.6	2.4	2.6	2.2	1.8	2.4	2.4	2.4

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2.2

الافكار والملاحظات:

- مراعاة الجوانب الشرعية في البرامج.
- تحدد 3 – 4 مسارات وذلك بناء على رغبات واحتياجات الفئة المستهدفة.

(المشروع رقم 8): المكتبة

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج موجه لطلاب المرحلة المتوسطة في الفترة المسائية يحتوي على حفظ قران كريم خلال فترة العصر ثلاثة أيام بالأسبوع (سبت – اثنين -اربعاء) وبعد صلاة المغرب يتم تقديم مجموعة دروس من السيرة وقصص القران وسمات الشخصية المسلمة ويتم تقديم ذلك تارة من المشرف وتارة من بعض الطلاب عن طريق تحضير الموضوع بمساعدة المشرف، ويوم الخميس يكون برنامج رياضي في مكان للرحلات خلال العصر وبعد صلاة المغرب تكون هنالك مسابقة ثقافية وجوائز ويتم اعداد وتقديم المسابقات من الطلاب أنفسهم.

الإجراءات الأساسية:

- وضع خطة الدروس باستشارة مختصين.
- توفير النقل للطلاب.
- فتح باب التسجيل.
- متابعة حفظ وانضباط الطلاب.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيار مشرفين تربويين قدوات بسلوكهم وأصحاب علم شرعي.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- مقدار الحفظ .
- انطباع المشرف عن تفاعل الطلاب واستفادتهم نهاية العام.
- الانتظام بالحضور.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- تصريح ساري المفعول.

- باص أو سيارة كبيرة لنقل الطلاب.
- شخص يقوم بنقل الطلاب ويوفر الخدمات الطعام والبرامج الثقافية والبرنامج الرياضي.
- البحث عن دعم مالي.
- مشرف لكل خمسة عشر طالب ومشرف عام للبرنامج.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلةالمتوسطة	من 30 إلى 50	4أيام بالأسبوع طيلة العام الدراسي	غرفة ملحقة بالمسجد	20 ألف بالسنة

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.2	1.8	3	2.8	2.8	2.4	2.6	2.8	1.6

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.2	1.4

الافكار والملاحظات:

1/ اختيار مشرفين مؤهلين للقياس والتقويم.

2/ توضيح المحتوى ومدى ارتباطه بالأهداف.

3/ تحديد الاهداف.

4/ زيادة جودة المحتوى.

5/ تحديد الأهداف بعيدة المدى.

6/ الحرص عل ترسيم البرامج والنشاط.

<u>(المشروع رقم 9): مخيم التغيير</u>

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

من اهم عوامل التغيير وجود بيئة وصحبة تعين الشخص على التغيير ثم ممارسة التغيير فترة من الزمن لكي يعتاد على التغيير الطارئ في حياته ، والبرنامج يعمد لإقامة حملات اعلامية في المدرسة من خلال لوحات وهدايا بروشورات وكلمات في طابور الصباح وكلمات بعد الصلاة حول قيم مهمة في حياة المسلم والسلوكيات الواجب وجودها اذا وجدت هذه القيم ثم يتم الاعلان عن التسجيل في المخيم والذي يهدف لزرع السلوكيات (الصلاة – البعد عن افات اللسان – حسن الظن – التسامح – نشر الخير – الصلاة على الوقت وبخشوع – ورد يومي من القران – أذكار الصباح والمساء – الصدق – البعد عن المعاصي ما أمكن) ويتم ذلك بتوقيع اتفاقية ثم الذهاب في رحلة تخييم قرب البحر لخمسة أيام يتخللها مجموعة من البرامج الترفيهية والترويحية لكي يرتبط مفهوم التغيير المراد بذكريات جميلة في حياة الشاب، وبعد العودة يزود المشتركين بنماذج تقييم ذاتي ليتابعون أنفسهم في التغيير بعد زرع الدافعية الذاتية للتغيير وحس الرقابة الذاتية من خلال جلسات ارشاد بعد المخيم ودورة تدريبية للتخطيط الشخصي وربطها بمفهوم النجاح المتكامل (دين ودنيا).

الإجراءات الأساسية:

- رسم خطة العمل.
- تنفيذ الحملات الاعلامية لغري القيم.
- تنفيذ المخيم لغرس السلوك.
- تنفيذ الارشاد لجعل عملية التغيير مستمرة

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيار مشرف محبوب للطلاب وقدوة بسلوكه ويمتلك حسن التعامل مع مختلف أنماط الشخصيات.

- مشاركة الطلاب في التخطيط والتنفيذ ليتبنوا نجاح المشروع وينتمون له ويتقبلونه.
- التواصل الجيد مع اولياء امورهم.
- متابعة الطلاب.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الاقبال.
- استبيان للطلاب واستبيان لأولياء الأمور

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- خطة العمل.
- فريق عمل من الطلاب ومجموعة مدرسين.
- تجهيزات المخيم بواسطة شركة مختصة بالمناسبات.
- التوثيق.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلة لمتوسطة / الثانوية	25 للمخيم الواحد وجميع المدرسة للبرامج القبلية	أسبوع خلال الفصل الدراسي	المدرسة/مكان تخييم	ثمانون ألف ريال للسنة

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
1.8	2.2	2.4	2.2	2.4	2.6	2.6	2.8	2.4

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.2	2

الافكار والملاحظات:

1/ لا علاقة لها بالتغيير.

2/ الاهتمام بمزيد وصف لصفات المشرفين.

3/ ذكر تفصيل لتكاليف لأنها عالية.

4/تحديد معايير تقييم التغيير لكل طالب.

(المشروع رقم 10): ادع إلى سبيل ربك

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج في الفترة المسائية خلال العطلة الصيفية للطلاب أصحاب التميز السلوكي والثقافي من المرحلة الثانوية والجامعية يهدف لصنع ونشر دعاة في مجتمعاتهم وليكونوا نواة لأسرة مسلمة قويمة وبدورهم سيكونون احد نويات مجتمعنا الحبيب ، وذلك بعد أن تصمم لهم مجموعة دورات تدريبية في ثلاثة مجالات (علم شرعي في مجال الدعوة وقضاياها المعاصرة – مهارات قيادية – مهارات التواصل والاقناع والتفاوض والحوار وعرض المواضيع والخطابة والذكاء الاجتماعي وأنماط الشخصيات والتأثير والتغيير) وبرنامج زيارات لمجموعة وجهات يقومون خلالها بتطبيق ما تعلموه عمليا.

الإجراءات الأساسية:

- انتخاب الطلاب بعناية.
- تصميم خطة التدريب.
- تصميم

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيارمشرفين تربويين قدوات بسلوكهم وأصحاب علم شرعي.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد المتخرجين من المشروع.
- تنفيذ جميع الدورات بشكل جيد.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- تصميم الدورات وملقوها.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلة الثانوي/الجامعة	من 15 الى 20	خمسة أسابيع بالعطلة الصيفية	النادي الصيفي	15000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.2	2.2	2.8	2.8	3	2.2	2.8	3	2.2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.6	1.8

الافكار والملاحظات:

1/ تحديد أكثر لمحتوى البرنامج.

2/ اختيار متخصصين.

3/ لا يوجد برنامج او جوانب تطبيقية في البرنامج.

4/ التكلفة اقل من الاحتياج الحقيقي.

(المشروع رقم 11): الفرق التطوعية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج مقدم لطلاب الثانوي يعمد لتقسيمهم لمجموعات متباينة في القدرات وخلال أربعة أسابيع يتم تقديم خمس دورات تدريبية (مهني المنزل – النشر الالكتروني وادارة الصفحات الاجتماعية بالأنترنت – التصوير الفوتوغرافي – مهارات التسوق وادارة الميزانية الشخصية – ادارة الحملات الاعلامية) وبعد كل دورة يطلب من كل فريق عمل خدمة للمجتمع من خلال ما تعلموه من الدورة ويتم توثيق الاعمال وتقييمها ومكافئة المتميزين دوريا وفي اخر البرنامج وقبل البدء يتم اعطائهم ورشة عمل ليومين حول (التخطيط - التنظيم وتوزيع المهام – ادارة المخاطر والانحراف عن الخطة – الرقابة والمتابعة وقياس الأثر– التفكير الابداعي – تكوين فرق العمل والعمل التعاوني – التوثيق واعداد التقارير الاحصائية – الجودة في العمل) وفي اخر ثلاثة أيام يكون معرض لكل المنتجات يأتيه الزوار من كل مكان وتكرم جميع الفرق.

الإجراءات الأساسية:

- تصميم البرامج التدريبية واختيار المدربين المتميزين.
- الاعلان عن البرنامج والتسجيل.
- عقد شراكات مع جهات العمل الخيري لتبني اعمال الفرق.
- متابعة الفرق وتوجيههم في حال وجود تعثرات ومشاكل يوجهونها والمساهمة لإثراء العمل.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- التوزيع الجيد لقدرات الطلاب أحد اهم أسباب النجاح.
- جودة المدربين تغير من ملامح المنتجات.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- جودة المشاريع التطوعية التي يقدمها الشباب.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- شراكات مع عدة جمعيات خيرية لتبني الفرق.
- تجهيزات للمشاريع.
- تصاريح تصوير.
- اتفاقيات تعاون مع الأسواق ودور الفئات الخاصة والمستشفيات ونحوها في حال تنفيذ المشاريع في نطاقها.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلة الثانوية	60 تقريبا	خمسة أسابيع بالعطلة الصيفية	النادي الصيفي	68000 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2	2.2	2.4	2.8	2.4	1.8	2.6	2.6	2.2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.8	1.6

الافكار والملاحظات:

1/ لا علاقة لها بالتغيير.

2/ الاهتمام بمزيد وصف لصفات المشرفين.

3/ ذكر تفصيل لتكاليف لأنها عالية.

4/تحديد معايير تقييم التغيير لكل طالب.

(المشروع رقم 12): الدوري الرياضي

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج في الفترة المسائية طيلة أيام السنة موجه لمحبي كرة القدم دون تحديد العمر يقوم خلاله مركز الحي بتوفير ملعب مجهز لكرة القدم بالحي ويدير عملية تسجيل الفرق لعمل دوريات من فترة لأخرى ويقوم بتأجير الملعب على من أراد في الفترات خارج الدوري ويتخلل الدوري كلمات إيمانية من أحد دعاة الحي خلال الاستراحة بين الشوطين وبالإضافة لوجود جلسة بعد المباراة للحوار والنقاش وتدار من دعاة الحي ، ويهدف البرنامج على التواصي بالخير والمساهمة في توفير بيئة صحية لتنشئة أبناء الحي والحد من تعرضهم للفتن والشوائب.

الإجراءات الأساسية:

- اختيار أرض.
- إعداد الملعب.
- الدعوة للتسجيل.
- إدارة الدوري والبرنامج التربوي الدعوي.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيار دعاة متميزين.
- اختيار أوقات للدوريات لا تتعارض مع الدوريات التي تعرض في القنوات الرياضية ويقبل عليها الشباب ولا في فترة الاختبارات او انشغال الشباب.
- أن يشارك الشباب أنفسهم في إدارة البرنامج

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد الفرق وتفاعل الحضور.
- الانصات وقبول النصيحة من الداعية.
- انخفاض عدد المشاكل والجرائم في الحي بعد تنفيذ البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- تجهيز الملعب.
- الجوائز.
- الإعلان.
- اللبس الموحد.
- الكلمات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الشباب	غير محدد	طيلة أيام السنة	ارض في الحي	160000كتشغيل شاملة الجوائز وصيانة الملعب

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
1.8	1.4	1.6	1.6	2.2	1.6	2.2	2	1.8

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.6	2.4

الافكار والملاحظات:

1/ دراسة الميزانية بشكل أفضل.

2/ التركيز على الاخلاق الانسانية.

3/ الفكرة جيدة لكن البرنامج يحتاج تحديد أكثر.

4/ والفصل بين البرنامج الرياضي والوعظي.

(المشروع رقم 13): نادي الفرسان

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج في الفترة المسائية من العام الدراسي أربعة أيام من منتصف العصر وحتى بعد العشاء بساعة (سبت – أحد – ثلاثاء – خميس)

العصر برنامج حفظ قران ومن ينهي مبكر فيوجد ألعاب طاولة (تنس – بلياردو – هوكي هوائي – فريرة) الى صلاة المغرب وبعد صلاة المغرب توجد محاضرة في مجالات (ثقافة اسلامية – آداب شرعية – رقائق ايمانية – دروس شرعية – ثقافة عامة) ومطلوب من الطلاب تلخيصها بدفاتر خاصة لأنه في نهاية الشهر سيكون اختبار تحريري حول جميع المواضيع التي طرحت والدرجة التي يحصل عليها الطالب من هذا الاختبار الشهري تضاف للدرجة التي يحصل عليها لقاء الحفظ ولقاء انضباطه وسلوكه في البرنامج وكلها تشكل نقاط للطلاب تعلق امام مرئي الجميع ويوجد جوائز تشجيعية لأصحاب النقاط العالية او من يتطورون بوقت قياسي ونحوه . وبعد العشاء برنامج منوع فتارة يكون كرة قدم وتارة زيارة لمكان مفيد او استضافة لشخص لديه تجارب مثرية وأحيانا يكون برنامج ترفيهي او مسابقات يقدمها نفس الطلاب.

ويوجد برنامج ثقافي كل خميس يقوم خلاله الطلاب ووفق جدول يمر بالجميع من تقديم واجبات يطلبها منهم المشرفون لتغطي احتياجات خاصة بكل طالب ويقيم على قدر اتقانه في اعداد الواجب وعلى جودة عرضه امام الطلاب وتتنوع الواجبات بين (اعداد مقالة من قراءات متفرقة – تلخيص كتيب او فصل في كتاب – سماع مادة صوتية وتلخيصها – اجراء استطلاع – انجاز عمل تعاوني وعرض تقرير عن ذلك – تعلم مهارة معينه وشرحها بشكل عام للطلاب – عمل زيارة لجهة او شخص وعرض تقرير عن الزيارة وأبرز الفوائد).

الإجراءات الأساسية:

- اختيار المشرفين.
- استقبال الطلاب وتوزيعهم على مجموعات.

- التنفيذ والمتابعة والتقييم الدوري.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيار مشرفين تربويين قدوات بسلوكهم.
- التواصل الجيد مع أولياء الأمور

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد الحاصلين على درجات عالية.
- الإقبال على البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- تصميم الدورات وملقوها.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلة المتوسطة	قرابة 40	طيلة أيام العام الدراسي	مبنى ملحق بالمسجد	50000 تقريباً

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.4	2	3	2.6	3	2.4	2.4	2.8	2.4

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.4	1.4

الافكار والملاحظات:

1. البرنامج غير جاذب، وانصح بالتركيز على جوانب الجذب.
2. استبدال الدرجات بمراتب مثل (فارس، رائد ، ملازم ، . . . الخ).
3. الحرص على رسمية البرامج.
4. الحرص على تأهيل فريق العمل.

(المشروع رقم 14): معرض وسائل تعليمية للطلاب

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

إقامة معرض وسائل تعليمية منوع بين (المواد السمعية – الفيديو – الصور – المجسمات – المواد الطبيعية) ويصمم وفق اشراف متخصصين ليكون ذو تأثير عميق في أنفس الزوار حيث يلامس جميع حواس الزائر ويجعله يستشعر الهدف لا مجرد نصيحة عابرة لا تتجاوز أذنيه. ويحمل المعرض في كل فصل دراسي قيمة (خشية الله – حب الله – مراقبة الله – اتباع النبي صلى الله عليه وسلم). وينفذ في مكان بالمدرسة ويتم دعوة مجموعة مدارس اخرى لزيارة المعرض.

الإجراءات الأساسية:

1. فرز المواضيع.
2. تكوين مجلس مستشارين.
3. الاطلاع على تجارب متميزة.
4. التصميم والتنفيذ.
5. قياس الأثر

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

1. التطوير المستمر.
2. اختيار مستشارين ذوي خبرة وابداع.
3. الاطلاع قدر الامكان على تجارب مماثلة لأثراء الفكرة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- استبيان.
- الملاحظة.
- السؤال المباشر للزوار.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- مواد المعرض.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلةالثانوية	غير محدد	شهر في كل فصل دراسي	المدرسة	30000 في السنة

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهدااف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2	2	2	2.4	2.6	2	2.6	2.6	2.2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.2	1.6

الافكار والملاحظات:

- مراجعة الكلفة المالية.
- ان يقوم بالدور الاكبر (الطلاب).
- العرض عام ويحتاج الى تفاصيل.
- تحديد محتوى البرنامج بصورة أفضل.

(المشروع رقم 15): منافسة القراءة النافعة

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- يهدف المشروع إلى تنمية القراءة لدى الطلاب،في قالب تنافسي حماسي.

الإجراءات الأساسية:

- قائمة بعناوين الكتب تقسم فيها الكتب إلى (3 مستويات)وتشمل مختلف الفنون.
- ينتقل الطالب إلى المستوى التالي بعد تحقيقه المتطلبات المتعلقة بالكتاب المقروءة.
- تتنوع الطلبات بين (مسابقة- تلخيص-كلمة-مناقشة حوارية- تغريدات)
- يكافئ الطالب بمكافأة تخدم هدف القراءة (كتب- زيارات خاصة لقراء متميزين-زيارة لمكتبات خاصة).

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- تنويع الكتب في الحجم والمضمون وإدخال القصص والروايات النافعة خصوصاً في المستوى الأول إبعاداً للإملال.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- بعدد الكتب المنجزة، وعدد الطلاب المشاركين.

التجهيزات المطلوبة:

- توفير الكتب.
- مستشار يتابع الطلاب كل طالب على حده لتقديم المشورة والنصح.

أفكار تطويرية:

- وجود لوحة في مقر المركز تبين رصيد كل متسابق من الدرجات لتُشعل المنافسة بينهم.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المرحلة الثانوية	50	فصل دراسي	مركز حي الحمراء	10,000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.8	2.6	3	3	2.8	2.2	2.6	3	2.4

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.6	1

الافكار والملاحظات:

1/كان من الافضل ذكر انه من الاجراءات استضافة قراء متميزين لحث وترغيب الطلاب.

2/ دورات في سرعة القراءة – كيف تقرأ كتابا.

3/ كيف نختار الكتاب الجيد ... الخ.

4/ مزيد من الدعم المالي.

(المشروعرقم 16): برنامج نوافذ للحفظ

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- برنامج حفظ يهدف إلى استغلال أوقات الطلاب في حفظ الشواهد(آيات – أحاديث – أبيات - حكم ومثال) في مواضيع مخصصة.

الإجراءات الأساسية:

- يوزع كتيب (نوافذ) يشمل عدد من النوافذ(مواضيع) بعدد أسابيع النادي.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- استغلال فترات الحفظ المقررة في النادي بفاعلية وربط الطالب بالنص المحفوظ من خلال جلسات التدبر والنقاش.
- تقسيم مسابقات نوافذ على أسابيع النادي لتشمل شريحة أوسع من المشاركين.
- تفاعل مشرفي الأسر في حث الطلاب على المشاركة في المسابقات المتعلقة بالبرنامج.
- توزيع البرنامج بشكل أكثر جاذبية من ناحية الطباعة الملونة.
- تقليل مادة البرنامج ليتناسب مع أسابيع النادي.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- بعدد الطلاب المشاركين ونسبة التميز في المسابقات.

التجهيزات المطلوبة:

- كتيب نوافذ.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلة المتوسطة – الثانوية	500	الإجازة الصيفية 6 أسابيع	مدرسة المعتصم المتوسطة	25,000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.6	2	2.2	2.8	2.8	2.2	3	2.8	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.6	1.2

الافكار والملاحظات:

1/ الدعم المالي.

2/ التحفيز.

3/ تحديد سمات وصفات فريق العمل.

(المشروع رقم 17): فريق العمل التطوعي

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

خدمة المجتمع وغرس حب العمل التطوعي في نفوس الطلاب من صغرهم وأثناء فترة تربيتهمحيث يتم اختيار مجموعة أو عدة مجموعات ويتم التنسيق مع جهات خيرية أو خدمية ويقوم الطلاب ببذل ما يستطيعون من وقت وجهد أو مال في خدمة مجتمعاتهم.

الإجراءات الأساسية:

- الإعلان وفتح باب التسجيل.
- توفير معلمين ومشرفين قادرين على تحمل المسؤولية وعلى دراية بالأعمال التطوعية.
- تقارير دورية عن العمل للجهات الداعمة والصحافة، حفل للطلاب المشاركين.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- أخذ الموافقات الرسمية من الإدارات المعنية بذلك.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- التقارير الدورية.
- استبيانات لتقييم المشروع.
- زيارة لجهة محايدة للتقييم.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- توفر المعلمين المفرغين.
- موافقات الجهات المعنية.
- اعلام.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الطلاب (متوسط وثانوي)	غير محدد	طوال السنة	المنطقة الشرقية	25000 للمدرسة الواحدة

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
1.2	1.4	1.4	1.4	1.6	1.6	1.8	2.2	1.4

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.8	1.8

الافكار والملاحظات:

1/ لا علاقة لها بالتغيير.

2/ الاهتمام بمزيد وصف لصفات المشرفين.

3/ ذكر تفصيل لتكاليف لأنها عالية.

4/تحديد معايير تقييم التغيير لكل طالب.

(المشروع رقم 18): في كل زاوية مكتبة

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

غرس محبة القراءة في نفوس النشء ومحاولة رفع جانب المهارة والوعي عندهم وذلك بتبني وضع أكثر من نقطة (مكتبة صغيرة) بالمدرسة وتزويدها بالكتب الهادفة النافعة التي تجعل الطالب حريصاً على مطالعتها في أوقات فراغه.

الإجراءات الأساسية:

- الإعلان عن البرنامج، تشكيل فريق خاص بالمتابعة والمحافظة على مقتنيات المكتبة.
- تشكيل لجنة من التربويين لاختيار الكتب الهادفة والشيقة.
- إقامة مسابقات تكون مثل هذه النقاط من المكتبات مرجعاً أساسياً للطالب في حال مشاركته.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- أخذ الموافقات الرسمية من الإدارات المعنية بذلك.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- التقارير الدورية.
- استبيانات لتقييم المشروع.
- زيارة لجهة محايدة للتقييم.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- عمل صناديق احترافية لوضع الكتب فيها.
- أخذ موافقة إدارة التربية والتعليم.
- تشكيل الفرق واللجان.
- مخاطبة الداعمين.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الطلاب (متوسط وثانوي)	غير محدد	طوال السنة	المنطقة الشرقية	5000 للمدرسة الواحدة

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
1.4	1.8	1.6	1.4	2.6	1.4	2	2	1.8

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.6	2

الافكار والملاحظات:

1/ وجود فكرة هادفه وجيده لكن القضية في الية جذب الطلاب لها.

2/ الاهتمام بمزيد وصف لصفات المشرفين.

3/ ذكر تفصيل لتكاليف لأنها عالية.

4/تحديد معايير تقييم التغيير لكل طالب.

(المشروع رقم 19): أعظم خزانة

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

أن يتنافس الطلاب من أجل بناء أعظم خزانة كتب و إلى زرع قيمة القراءة الهادفة في نفوس الشباب ، وإلى زرع بعض القيم المهمة للشباب عن طريق القراءة.

- أهداف البرنامج :

- أن نصنع جيلا يستشعر أهمية القراءة في حياته العلمية والعملية ، الدنيوية والأخرويه .
- أن يمارس الطالب القراءة عمليا ، ويكسر حاجز الرهبة والنفرة بينه وبين الكتاب ، ويتم تحفيزه على ذلك من أجل
- ضمان مزيد من الاستمرارية في العيش مع الكتاب.
- غرس بعض القيم من خلال المواد القرائية المطروحة، كقيمة الهمة والمسؤولية والصحبة الصالحة والإيمان وغيرها
- من القيم ، وهذه القيم تم اختيارها بالنظر إلى احتياجات الشباب بعد عمل استبيانات خاصة بذلك .
- الارتقاء بمستوى اهتمامات الشباب واستغلال أوقات فراغهم بمشروع نافع له ولأمته.
- أن يتعرف الطالب عمليا على القدرة الهائلة التي يمتلكها لو هو وجهها الوجهة الصحيحة.

الإجراءات الأساسية:

- يقسم الطلاب على أربع مجموعات ، ويتم التقسيم بعد إجراء الطلاب استبيان يوضح القيمة التي يحتاجها كل فرد
- تكون كل مجموعة عبارة عن أفق لقيمة معينة ، كأفق همتي ، وأفق صحبتي مثلا .
- يكون لكل أفق خزانة كتب فارغة ، يحتاج أعضاء الأفق إلى التعاون من أجل ملئ الخزانة بالكتب

- طريقة ملئ الخزانة بالكتب : ما على الطالب سوى الاطلاع على قائمة الكتب التي تخص أفقه ، واختيار أحد الكتب
- وقراءته ، ثم تسليم ورقة لا تتجاوز صفحة واحدة يتحدث فيها عن فكرة الكتاب بشكل عام
- في حالة قراءة الشخص للكتاب ، مباشرة يملأ مكان كتاب واحد في الخزانة ، ويوضع اسمه على تصميم بشكل كتاب
- واسم الكتاب الذي قرأه والنقاط الحاصل عليها.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- انتقاء الكتب المناسبة والمحببة للطلاب على أيدي أهل الخبرة.
- وضع جانب تحفيزي لحث الطلاب على القراءة.
- التذكير الدوري.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- تم وضع قائمة كتب لكل أفق تناسب قيمة الأفق وتعالج قضاياه ، وكان اختيار الكتب بآلية محددة وباستشارة العديد من التربويين.
- تم طباعة لوحتين (بنرين) كبار من أجل أن يرى الطالب منجزاته معروضة أمام الجميع، مما يعطيه دافعية أكبرللإنجاز .
- تم تفعيل صفحة في الفيس بوك خاصة بالبرنامج ، من أجل إثراء البرنامج ، وقد حظيت أخبار البرنامج بتفاعل كبيرمن المشاركين وغيرهم في صفحة نادي المشكاة ، وغير ذلك من الوسائل الإثرائية والتربوية التي تم القيام بها أثناءفترة البرنامج .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- الكتب وخزنة الكتب.
- الإعلانات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المرحلة الثانوية	50 تقريباً	أربعة أسابيع	النادي الصيفي	4500 تقريبا

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.8	2.8	2.6	2.8	2.8	2	2.6	3	2.8

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1.2

الافكار والملاحظات:

1/ بحاجه الى مراجعة التكلفة .

2/تفعيل الوسائط الدعائية ووسائل الجذب بشكل أكبر.

3/تغيير الموقع الى مدرسة للحفاظ على استمرار البرنامج.

4/ زيادة الحوافز والجوائز والميزانية.

(المشروع رقم 20): اغرسها

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

لكل أفق مزرعةفي كل مزرعة عدة حقولكل حقل عبارة عن علم وفن لكل علم وفن (حقل) مواده القرائية المحددة، مع تحديد النقاط لكل مادة قرائيةكل مادة قرائية عبارة عن شتلة تغرس في الحقل الخاص بفنها مضافا إليها قيمتها من النقاط (ملاحظة: الشتلة والغرس هما عبارة عن ترميز يهدف البرنامج إلى إيصاله للطالب بطريقة غير مباشر أو ربما مباشرة بأن الكتاب المقروء أو المادة القرائية هي في حقيقتها غرس يغرسه الطالب في نفسه في مسيرة بنائه لذاته)لكل طالب مزرعته الخاصة، كما أن لكل أفق مزرعة خاصة أيضاً.

- الأهداف الرئيسية:

1) غرس قيمة حب القراءة والاطلاع عند طالب المرحلة الثانوية.

2) أن يكتسب الطالب مجموعة من المعارف في بعض المجالات التي تغذيها الكتب المنتقاة له.

الإجراءات الأساسية:

- طريقة التنافس:

أ- طريقة التنافس الجماعية بين الآفاق: كل أفق يحاول أن يملأ مزرعته الخاصة بأكبر عدد من الحقول، وأن يملأ كل حقل بأكبر عدد من الشتلات المغروسة، والتفوق يكون باعتبار كثرة النقاط.

ب- طريقة التنافس الفردية: كل فرد مشارك في البرنامج مزرعة خاصة ويحاول أن يملأها بأكبر عدد من الشتلات في حقول العلم المختلفة، والتفوق يكون باعتبار كثرة النقاط.

شراء وغرس شتلة في أي حقل من الحقول يحتاج الطالب إلى:

- قراءة المادة القرائية المطلوبة
- كتابة (عقد غرس شتلة) يشمل على (اسمه - الأفق الذي ينتمي له - عنوان المادة القرائية - فكرة المادة القرائية وملخص عام لها - أبرز ثلاثة فوائد من المادة - نظرته النقدية)

تابع الإجراءات الأساسية:

- يكون للبرنامج مشرف مساعد متفرغ
- ركن تعرض فيه مزارع الآفاق بشكل محسوس، ويتم فيها تحديث سير المجموعات والأفراد يوميا قبل بداية الدوام.
- للبرنامج واجهة الكترونية في مواقع التواصل الافتراضي.
- في كل يوم, ساعة يتم فيها التواصل مع المشاركين إلكترونيا كما يتم فيها تحديث سير المشاركين في البرنامج كما يتم فيها بث كل ما يتعلق بالبرنامج من إعلانات وتوجيهات وما إلى ذلك
- يمكن جعل رابطة الكترونية للمشاركين في البرنامج يتم في تداول الفوائد والمناقشات المفيدة التي لها علاقة بالبرنامج والقراءة.
- ممكن جعل هناك نوعين من المغروسات الأولى الشتلات العادية ويشترط لها ما سبق والثانية النخلات وهذه قيمتها النقطية أعلى ولكن يشترط لها أن يتم تلخيص المادة القرائية تلخيصا وافياً بشروط معينة.
- إضافة شتلة في حقل جديد لم يغرس فيه شيء له قيمة أعلى من غرس ذات الشتلة في حقل سبق الغرس فيه (يفيدنا بالبناء التكاملي)

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- كل ما روعي تقديم البرنامج باحترافية تنافسية فإن هذا يعود بالقوة والنجاح على البرنامج

كيف نقيس نجاح المشروع:

- بتحقيق المشروع لأهدافه المرسومة.
- بقياس مستوى الطالب قبل وبعد البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح):

- تصميم برنامج الكتروني.
- مطبوعات.
- شخص متابع

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب الثانوي	50 تقريباً	أربعة أسابيع	النادي الصيفي	3000 تقريباً

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.4	2.4	2.8	2.6	2.8	2	2.4	3	2.4

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1

الافكار والملاحظات:

1. زيادة الميزانية والحوافز والجوائز.
2. المشروع مشابه لمشروع 15.
3. تغيير الموقع الى مدرسة للحفاظ على استمرار البرنامج.

(المشروع رقم 21): حلق تحفيظ القرآن الكريم

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

تحفيظ كتاب الله سبحانه وتعالى عن طريق متخصصين مؤهلين، لمختلف الاعمار في حلق بالمساجد ويتم متابعة مقدار الحفظ للطلاب في سجلات للحفظ والمراجعة، وتوجد مكافئات وبرامج تكريم للحفظة.

الإجراءات الأساسية:

- استخراج تصريح لمسجد معين حسب الطلب.
- الاعلان وفتح باب التسجيل.
- توفير معلمين ومشرف عليهم حسب الاعداد المسجلة.
- متابعة التقدم في مستوى الطلاب من خلال السجلات والتقارير.
- حفل ختام لكل سنة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيار المعلمين الجيدين والتطوير المستمر لهم.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- التزايد على طلب فتح الحلقات.
- النمو في مقدار الحفظ العام.
- ثبات الحضور وعدم التسرب.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- توفير المعلمين.
- مسجد.
- تصاريح.
- اعلام.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المسلمين العرب القادرين على القراءة من المرحلة الابتدائية فأعلى	غير محدد	طوال السنة	المنطقة الشرقية	قرابة 20000 للحلقة الواحدة بالسنة

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.4	2	2	2.2	2.8	1.8	2.4	2.2	2.4

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.2	1.4

الافكار والملاحظات:

1/ تأهيل المشرفين.

2/ العناية بالسلوك.

3/ العناية بالبرامج المصاحبة الجاذبة والمحفزة.

(المشروع رقم 22): معهد إعداد معلمين تحفيظ القرآن الكريم

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

دبلوم لسنتين يقدم في مبنى خاص وخلال الفترة المسائية ، بهدف اعداد معلمين يقوموا بعملية الاشراف والمتابعة للحلق والمدارس القرآنية وبرامج متعددة مشابهة تقدمها جمعية تحفيظ القران الكريم ، والبرنامج يحتوي على مناهج دراسية محكمة من قبل مجلس علمي اكاديمي مختص وتقدم بنظام الساعات كالجامعات وبأيدي محاضرين من الجامعات والكليات المحلية، ولا يقبل أحد حتى يتعدى ثلاثة اختبارات (مهني متعلق بالقران – شخصي متعلق بالشخصية – سلوكي متعلق بالجدارات الخاصة بمعلم القران مثل قدرته على الشرح وضبط الحلقة وتمييز القدرات والفروقات الفردية والصبر على التعامل مع مختلف الشخصيات ونحوها).

الإجراءات الأساسية:

الاعلان عن بدء التسجيل، استقبال المتقدمين بالأنترنتوتصفيتهم، اجراء مقابلة شخصية واختبار قران واختبار جدارات، اعداد الجداول واختيار الكادر التعليمي، متابعة سير العمل والاختبارات، التخريج كل سنتين.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- الحرص على التوافق مع البيئة الاكاديمية في الانظمة والإجراءات.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد المتخرجين بنجاح.
- عدد الكوادر الملتحقة في بيئة تعليم القران بعد التخرج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين -تصاريح):

- مبنى المعهد.
- المنهج المُحكم.

- توفير الكادر الاداري والتعليمي.
- توفير الخدمات التعليمية بالمبنى.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
خريجو المرحلة الثانوية فأعلى ممن لديهم السمات الشخصية المطلوبة ومقدار أدنى من الحفظ خمس أجزاء	40 لكل سنة جديدة	**دائم ، سنتين لكل دفعه**	مبنى وقفي	قرابة المليون ريال للسنة

التقييم:

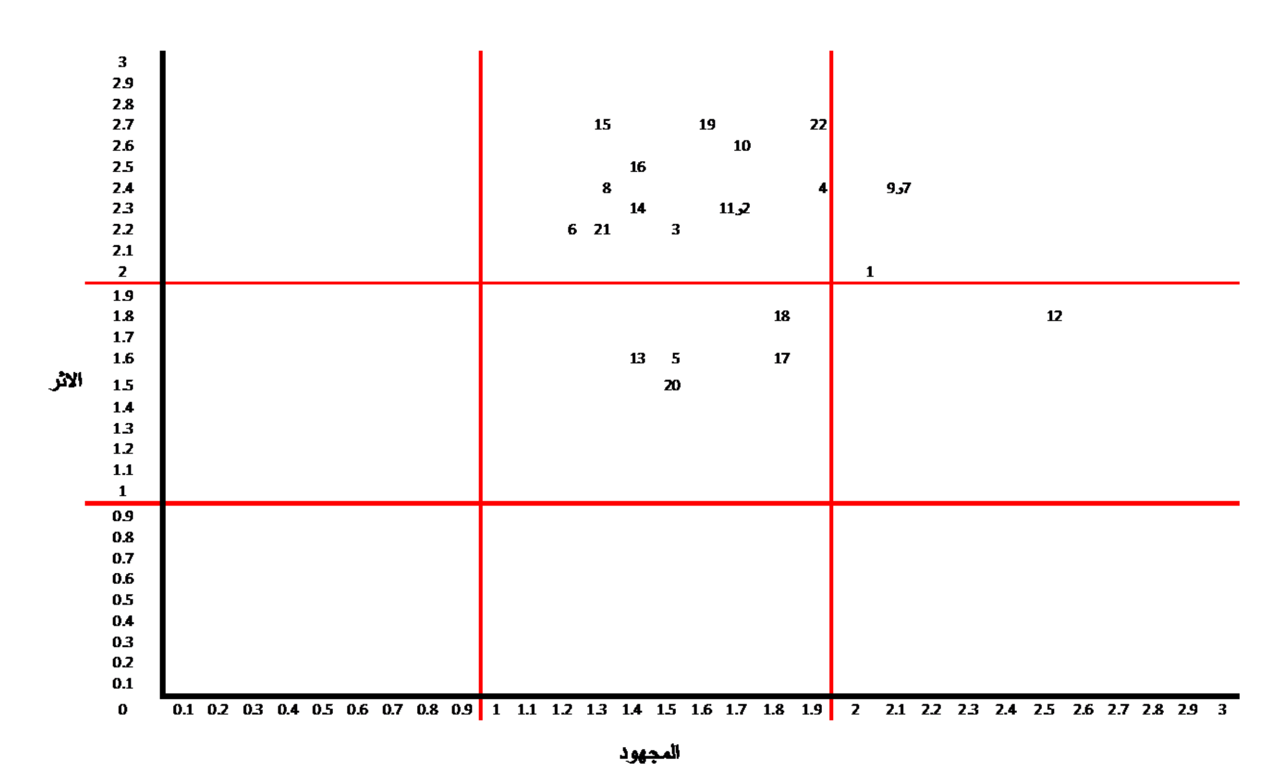
امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى
2.8	2.6	2.8	2.8	2.8	2.2	2.6	2.8	2.6

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.4	1.4

الافكار والملاحظات:

1. مشروع الوقف مع البرنامج السنوي.

رقم المشروع	امكانية القياس	الجودة في بنية	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	فريق العمل	البيئة	الشريحة المستهدفة	المحتوى		التكلفة (-)	الجهد (-)	المجهود	الاثر
1	1.5	1.8	1.8	1.8	2.8	1.2	2.4	2.8	1.8		2.2	1.8	2.0	2.0
2	2.6	2.4	2.2	2.6	2.4	2.2	2.6	2.4	1.4		1.6	1.8	1.7	2.3
3	2.2	1.4	2.0	2.4	2.6	2.2	3.0	2.8	1.4		1.4	1.6	1.5	2.2
4	2.0	2.2	2.6	2.8	2.6	1.8	2.4	2.8	2.6		2.0	1.8	1.9	2.4
5	1.6	1.0	1.6	1.4	2.0	1.0	2.2	2.4	1.2		1.2	1.8	1.5	1.6
6	1.6	2.2	2.0	2.4	2.4	2.0	2.4	2.6	2.0		1.2	1.2	1.2	2.2
7	2.4	2.6	2.4	2.6	2.2	1.8	2.4	2.4	2.4		2.0	2.2	2.1	2.4
8	2.2	1.8	3.0	2.8	2.8	2.4	2.6	2.8	1.6		1.2	1.4	1.3	2.4
9	1.8	2.2	2.4	2.2	2.4	2.6	2.6	2.8	2.4		2.2	2.0	2.1	2.4
10	2.2	2.2	2.8	2.8	3.0	2.2	2.8	3.0	2.2		1.6	1.8	1.7	2.6
11	2.0	2.2	2.4	2.8	2.4	1.8	2.6	2.6	2.2		1.8	1.6	1.7	2.3
12	1.8	1.4	1.6	1.6	2.2	1.6	2.2	2.0	1.8		2.6	2.4	2.5	1.8
13	2.4	2.0	3.0	2.6	3.0	2.4	2.4	2.8	2.4		1.4	1.4	1.4	2.6
14	2.0	2.0	2.0	2.4	2.6	2.0	2.6	2.6	2.2		1.2	1.6	1.4	2.3
15	2.8	2.6	3.0	3.0	2.8	2.2	2.6	3.0	2.4		1.6	1.0	1.3	2.7
16	2.6	2.0	2.2	2.8	2.8	2.2	3.0	2.8	2.0		1.6	1.2	1.4	2.5
17	1.2	1.4	1.4	1.4	1.6	1.6	1.8	2.2	1.4		1.8	1.8	1.8	1.6
18	1.4	1.8	1.6	1.4	2.6	1.4	2.0	2.0	1.8		1.6	2.0	1.8	1.8
19	2.8	2.8	2.6	2.8	2.8	2.0	2.6	3.0	2.8		2.0	1.2	1.6	2.7
20	2.4	2.4	2.8	2.6	2.8	2.0	2.4	3.0	2.4		2.0	1.0	1.5	2.5
21	2.4	2.0	2.0	2.2	2.8	1.8	2.4	2.2	2.4		1.2	1.4	1.3	2.2
22	2.8	2.6	2.8	2.8	2.8	2.2	2.6	2.8	2.6		2.4	1.4	1.9	2.7



المشاريع الخمس الاول في المجال التعليمي التربوي بحسب المصفوفة:

(6-8-16-19-15)

المجال الاجتماعي

(المشروع رقم 1): إفطار الصائمين في المساجد

وصف المشروع :

تقديم وجبة إفطار للجاليات وللمحتاجين والمعوزين في جوامع مختارة بعناية، في شهر رمضان المبارك، كسبا لأجر تفطير الصائم، وتأليف قلوب الجاليات المسلمة، وتطبيقاً لإطعام الطعام في مجتمعنا الكريم.

الإجراءات الأساسية:(خطوات تنفيذ المشروع)

- تحديد الأماكن التي سيقام فيها الإفطار بالتنسيق مع أئمة الجوامع وتكليف متطوعين للقيام بهذه المهمة يوميا، وتقدير عدد المستفيدين في كل جامع.
- الاتفاق مع مطاعم لتقديم الوجبات وتحديد ما سيقدم يوميا والحرص على الجودة والنظافة.
- يتم دفع المبالغ للمطاعم بشكل أقساط توزع على أجزاء الشهر، مع متابعة اداء المطاعم والخدمة التي تقدمها.
- يبدأ العمل من أول يوم للصيام وينتهي بآخر يوم صيام من الشهر المبارك.
- يتم الإشراف على العملية والتأكد من إيصال الوجبات واستفادة الصائمين وتوثيق ردود أفعال المستفيدين.

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق:

- اختيار فريق تطوع مناسب ومتفانٍ في العمل ويتحمل ضغط العمل الميداني.
- وضع مشرفين جادين للمتابعة.
- التأكد من جودة الخدمة المقدمة وأعدادها يوميا.
- الحصول على التغذية الراجعة من المستفيدين وفرق العمل لدراسة النوعية والكمية.

كيف نقيس نجاح المشروع؟ أو مؤشرات نجاح المشروع:

- توزيع الكميات المقترحة لكل نقطة وللموسم بشكل منظم ودقيق.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- متبرع بالمبلغ أو مطاعم تتبرع بالمحتويات.
- متطوعين للتوزيع.
- مشرفين على العملية.
- تصاريح من الأوقاف (إذا لزم).
- التنسيق مع أئمة الجوامع والمؤذنين والأخذ بتزكيتهمللمتطوعين.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الصائمون حول الجوامع الجاليات والفقراء	مفتوح حسب النقاط والمتاح من تبرعات	14يوم-شعبان إعداد + شهر رمضان	شهر عمل	جوامع متفرقة	تختلف حسب أسعار المطاعم والوجبات وكذلك بوجود متبرعين من عدمه

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
2	1	2	1	2	3	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	2

الافكار والملاحظات:

1/ التنفيذ لم يخدم المحتاجين والمعوزين.

2/ التنسيق مع المكاتب التعاونية.

3/ التعامل مع الفائض.

4/ الاهتمام في نظافة المكان.

5/ تقسيم الوجبات فيعلب.

6/ تجهيزات المكان.

7/ التكلفة التقديرية.

8/ تحديد عدد المساجد أو المواقع.

9/ اضافة الجانب الدعوى.

عوامل النجاح:

- الموافقة الرسمية.
- التخطيط المبكر.
- التنسيق وعقد الشراكات المؤسسات والأفراد.
- متابعة العدد.
- جودة الطعام وقابليتها للحفظ.

(المشروع رقم 2): الإفطار الجوال

وصف المشروع:

وجبة إفطار متكاملة توضع بعلب كرتونية، توزع في وقت إفطار الصائمين أي قبيل أذان المغرب في شهر رمضان المبارك، كسبا لأجر تفطير الصائم، وتحد من العجلة والتهور في الحركة المرورية في هذا الوقت الحرج، وإكساب المتطوعين قيم البذل والإيثار والنفع المطلق وتأليف قلوب غير المسلمين، وتطبيقاً لإطعام الطعام في مجتمعنا الكريم.

الإجراءات الأساسية:(خطوات تنفيذ المشروع)

1. تحديد مكونات السلة وتوفرها في الأسواق وتوفر المبلغ تأمين السلال الغذائية بسعر الجملة ، وتحديد مكوناتها .
2. شراء المكونات وتستقبل وتحفظ بطريقة صحية وآمنة في المستودع الخاص بها .
3. تحصر نقاط التوزيع وعدد المتطوعين المناسبين لتغطيتها ويدربون على آلية التغليف والعمل .
4. يبدأ العمل قبل يوم الصيام بليلة وتعبئ الكمية لأول يوم.
5. في عصر يوم التوزيع يتم توزيع الكميات على المتطوعين حسب الخطة المرسومة وتحمل في المركبات .
6. يتم الإشراف على عملية التوزيع والتأكد من إيصاله بالطريقة المأمولة وتوثيق ردود أفعال المستفيدين.
7. يستمر العمل يوميا بنحو تلك الطريقة حتى انتهاء الموسم المبارك .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- اختيار فريق تطوع مناسب ومتفانٍ في العمل ويتحمل ضغط العمل الميداني .
- وضع مشرفين جادين للمتابعة .
- التأكد من اكتمال محتويات العلبة ومناسبة جودة المحتويات .
- الحصول على التغذية الراجعة من المستفيدين وفرق العمل لدراسة محتوى ونوعية وكمية الموزعة .

كيف نقيس نجاح المشروع ؟ أو مؤشرات نجاح المشروع :

- توزيع كامل الكمية المقترحة للموسم بشكل منظم ودقيق .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- متبرع بالمبلغ أو شركات مواد غذائية تتبرع بالمحتويات.
- متطوعين للتعبئة ليلا.
- متطوعين للتوزيع عصرا.
- مستودع مناسب لتخزين المواد الغذائية.
- مشرفين على العمليتين التعبئة والتوزيع.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الصائمون المارين على نقاط التوزيع	29000 صائم	14يوم- شعبان إعداد + شهر رمضان للتنفيذ	شهر عمل	مستودع المؤسسة	تختلف حسب أسعار المواد الغذائية وكذلك بوجود متبرعين من عدمه

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	2	2	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1

الافكار والملاحظات:

- عدم وجود شعار للحملة.
- عدم الاكثار من الطعام المقدم (ماء + تمر + عصير فقط).
- عدم وجود وسائل السلامة للمتطوعين.

عوامل النجاح:

- وجبة اقتصادية.
- تحديد مكان لا تعطل السير.
- تأهيل العاملين.
- التنسيق مع الجهات.
- تصميم سهل للتوزيع والتكلفة.

(المشروع رقم 3): البداية الرشيدة

وصف المشروع :

إعداد برنامج تدريبي موحد ومحكم للمدربين والمدربات في مجال تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج على مستوى المملكة العربية السعودية، والمركز يقوم بمتابعة هؤلاء المدربين والمدربات، واستقبال التقارير الدورية منهم ومنهن، عما قدموه من برامج في مناطقهم.

هدف البرنامج الاستراتيجي:استصدار قرار على مستوى الدولة للتأهيل الإلزامي للحياة الزوجية من الجوانب الشرعية والاجتماعية والنفسية والطبية؛ للحد من الطلاق في السنوات الأولى من الزواج.

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق:

- حاجة الميدان إلى برنامج تأهيلي متخصص ومحكم.
- الرفع من كفاءة من يقدم هذه الدورات وخدمته.
- كثرة المقبلين والمقبلات على الزواج دون تأهيل للحياة الزوجية الناجحة (260.000) سنويا.
- تزايد نسب الطلاق في الآونة الأخيرة.

كيف نقيس نجاح المشروع؟ أو مؤشرات نجاح المشروع :

- انتشار ثقافة التدريب الأسري، والرغبة فيه.
- تكوين قاعدة عريضة من المدربين والمدربات على مستوى المملكة.
- تعاون جميع المراكز الاجتماعية والأسرية في المملكة للتعاون في تنفيذ البرنامج.
- تناقص نسب الطلاق في المملكة من خلال متابعة إحصاءات وزارة العدل.
- حظي البرنامج برعاية وزارة الصحة منذ انبثاقه.
- لقي قبولا لدى وزارة الشؤون الاجتماعية، وتبنت حقيبته.
- اعتمد لدى المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- فسح الحقيبته لدى وزارة الإعلام، وأودعت في مكتبة الملك فهد الوطنية.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
المجتمع رجال / نساء /شباب /فتيات /أطفال/	مفتوح	بداية الفصل الدراسي الثاني	أسبوع واحد	قاعة أفراح	700000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
1	2	3	1	2	1	1

التكلفة (-)	الجهد (-)
3	3

الافكار والملاحظات:

1/ عدم وضوح العدد المستهدف.

2/ عدم وضوح تفصيل الميزانية.

3/ اختيار متخصصين.

4/ تحديد عدد المستفيدين.

5/ عدم وضوح وصف المشروع بشكل كافي.

عوامل النجاح:

- رفع جودة التدريب من خلال: التعاون مع الجهات المختصة مثل : الجامعات – مراكز دراسات اجتماعية – وزارة العدل.
- وضع مقررات اضافية في الجامعات.

(المشروع رقم 4): المسابقة الرمضانية الثانية

وصف المشروع :

عبارة عن مسابقة ثقافية منوعة في القرآن الكريم توزع على أهل الحي خلال شهر رمضان لاستغلال الأوقات ولزرع التنافس والتواصل بين أفراد المجتمع واللجنة .

1) ربط المجتمع بالقيم الاجتماعية والأخلاقية .

2) استثمار أوقات فراغ أهالي الحي بما يعود عليهم بالفائدة .

3) إبراز دور اللجنة وبيان دورها الفاعل في خدمة المجتمع .

4) المساهمة في توجيه وعلاج الظواهر السلبية التي تبرز بين شباب وبراعم الحي .

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع)

1. أخذ الإذن من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية .
2. البحث عن راعي للمشروع .
3. التنسيق مع وكالة دعاية وإعلان .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

1. مشاركة أهالي المجتمع .
2. تقديم نوع المسابقات في شهر رمضان .
3. الالتزام بالوقت قدر الإمكان .

كيف نقيس نجاح المشروع؟ أو مؤشرات نجاح المشروع :

1. التغطية إعلامية من الصحف الوقية والالكترونية .
2. أخذ انطباع الحضور (ورقي والكتروني) .

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الرجال و النساء (الشباب و الفتيات)	أهالي الحي	شهر رمضان	شهر	الحي	97200

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
1	1	1	1	2	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
3	1

الافكار و الملاحظات:

1/ دمج فعاليات مصاحبه للمسابقة وعدم الاكتفاء بها .

2/ تحديد اهداف قابلة للقياس .

3/ ديمومة أثر المسابقة قليل .

4/ اعادة تصميم البرنامج .

5/ موازنة التكلفة بالبرنامج .

6/ الاستفادة من الخبرات السابقة .

عامل النجاح :

1-عدم الاقتصار على المسابقة الثقافية

(المشروع رقم 5): المساعدات الدائمة

وصف المشروع :

عبارة عن مساعدات شهرية تدفعها الجمعية للمستفيد لتغطي بعض حاجياته الأساسية الشهرية وتعينه على التغلب على ظروف المعيشة اليومية .

الأهداف :

1. تأمين مساعدات دائمة للمستفيد بشكل دائم ليتغلب على ظروف الحياة الصعبة .
2. سد حاجة الفقراء اليومية .
3. تأمين حياة كريمة للمستفيد بقدر المستطاع .

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع) :

1. عمل بحث للمستفيد بشكل شامل لجميع الدخول الشهرية .
2. يشترط أن يكون دخل المستفيد أقل من 1500 ريال شهريا .
3. إدخال اسم المستفيدين ضمن مستفيدين الجمعية في جهاز الكمبيوتر .
4. إعطاء المستفيد رقم خاص به .
5. إعطاء المحاسب أمر صرف .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- دقة البحث والتحري عن المستفيد والتأكد من كونه من أصحاب الفئة المستهدفة بالمشروع .

كيف نقيس نجاح المشروع؟ أو مؤشرات نجاح المشروع :

- متابعة المستفيد من قرب .
- زيارة المستفيد في بيته .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- التأكد من وجود مبالغ في البنك.
- إعطاء المحاسب بيان بالمستفيدين من هذا المشروع .
- إصدار أمر صرف وتحويل من البنك إلى حسابات المستفيدين .
- إرسال رسالة نصية للمستفيد SMS إخباره بأن المساعدة تم إيداعها .

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الفقراء والمساكين الأرامل - الأيتام	128 أسرة	سنة كاملة	كل 3 شهور	جمعية الجشةالخيرية	319500 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	1	1	3	3	2	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	2

الافكار والملاحظات:

1/ لا يسد حاجات المستفيدين.

2/ اما زيادة تكلفة المشروع او تقليل عدد المستفيدين.

3/ تحديد ان دخل المستفيد لا يزيد عن 1500 شهري غير دقيق.

عدد المستفيدين = 128

التكلفة = 319.500

يعطى كل اسرة 832 تقريباً كل ثلاثة اشهر.

(المشروع رقم 6): ألوان الصيف 2013

وصف المشروع :

عبارة عن برنامج إثرائي بواقع خمس أيام في الأسبوع وذلك بالتعاون مع نادي الفتح الرياضي يتلقى الشباب والبراعم برامج في (دورات تدريبية ، وتعليم السباحة ، والكاراتيه ، والحاسب الآلي ، والإنجليزي ، ومهارات حياتية ، وكرة قدم) لتنمية جميع الجوانب الشخصية لديهم " المعرفية والعقلية والنفسية والاجتماعية " .

الاهداف:

- نشر الوعي الأمني وتعزيز المواطنة لدى أفراد المجتمع .
- ربط المجتمع بالقيم الاجتماعية والأخلاقية .
- استثمار أوقات فراغ أهالي الحي بما يعود عليهم بالفائدة .
- إبراز دور اللجنة وبيان دورها الفاعل في خدمة المجتمع .
- المساهمة في توجيه وعلاج الظواهر السلبية التي تبرز بين شباب وبراعم الحي.

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع)

- أخذ الإذن من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية .
- البحث عن راعي للمشروع .
- التنسيق مع نادي الفتح الرياضي .
- التنسيق مع المدربين .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- حضور للبرنامج أكثر من 1500 شاب .
- تقديم نوع مميز من الدورات .
- الالتزام بالوقت قدر الإمكان .

كيف نقيس نجاح المشروع؟ أو مؤشرات نجاح المشروع :

- استمرار الطلاب في الحضور لنهاية البرنامج .
- التغطية إعلامية من الصحف الوقية والالكترونية .

- أخذ انطباع الحضور (ورقي والكتروني) .

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الاهالي	اهالي احياء السلمانية ، المحمدية ، المعلمين	في الصيف (شهر 8)	شهر	نادي الفتح + اللجنة	90000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	3	3	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
3	2

الافكار والملاحظات:

1/ ان تكون الاهداف أكثر واقعية.

2/ ان يكون موقع البرنامج قريبا من الاحياء التي تخدمها اللجنة.

3/ وجود برنامج مصاحب لولى الامر في نفس المكان.

(المشروع رقم 7): برنامج حافظ من البادية

وصف المشروع :

يتبع محافظ الأحساء العديد من الهجر في البادية , وتعمل الجمعية على تعليم وتحفيظ أبناء البادية للقـرآن الكريم من خـلال تنفيـذ برنامــج (حافـظ من البادية) بفتح العديد من حلق التحفيظ في هجر (يبرين – سلوى – حرض – البطحاء – الغويبة – سودة - المحدار) **ويهدف البرنامج إلى:**

- تعليم وتحفيظ القرآن الكريم لأبناء البادية .
- المساهمة بتربيتهم على قيم وخلق القرآن .
- إحياء دور المسجد في الإسلام بإقامة الحلقات القرآنية فيه .

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع) :

- تحديد المساجد المقامة فيها حلق تعليم ونحفظ القرآن الكريم وإصدار التصاريح من الجهات المسؤولة والإعلان لأبناء الهجر عن إقامة حلق التحفيظ.
- ترشيح المعلمين للعمل بتعليم وتحفيظ القرآن في حلق المساجد المحددة .
- ترشيح (3) مشرفين للمتابعة وإجراء الاختبارات.
- تحديد ميزانية تنفيذ البرنامج.
- المباشرة بالتنفيذ ورفع التقارير والنتائج أولاً بأول .
- الختام وتكريم العلمين والمشرفين ومكافأة الطلاب والدارسين وبعض المسؤولين في الهجر لتعاونهم (مكافآت مالية – هدايا – دروع تذاكريه)

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- تخصيص ميزانية مناسبة لتنفيذ البرنامج .
- توفر الكادر التعليمي من المعلمين والمشرفين .
- الحصول على التصاريح اللازمة والتعاون مع إدارة الأوقاف والمساجد في هذا الشأن.
- المتابعة اللازمة المستمرة من إدارة الجمعية.

كيف نقيس نجاح المشروع؟ أو مؤشرات نجاح المشروع:

- تشغيل حلق التحفيظ في المساجد المحددة في كل هجرة (كشوفات الدارسين) .
- إجراء الاختبارات الشهرية لجميع الطلاب والدارسين في حلق الهجر(نتائج الاختبارات)
- إجمالي عدد الدارسين (المتوقع) في حلق الهجر (390) دارساً تقريباً.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين - تصاريح) :

لوجستية:

- مدى استعدادات المساجد لإقامة الحلق فيها .
- نشر الوعي بين افراد مجتمع الهجر بأهمية تعليم القرآن وحفظه .
- توفر الموصلات المناسبة للمشرفين للمتابعة .
- نوفر السكن المناسب للمعلمين في كل هجرة .

شركات:توفر داعم (مؤسسة خيرية) لتأمين ميزانية تنفيذ البرنامج.

عاملين:تضمن الجمعية تأمين المعلمين للقيام بهذه المهمة ومتابعة نشاطهم في الحلق.

تصاريح:جميع حلق التحفيظ التابعة للجمعية في أنحاء معمورة الأحساء مصرح لها بالعمل في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
طلاب المدارس ومن يرغب من مجتمع الهجر في تعلم القرآن وحفظة	390 طالباً ودارساً.	1) فترة (حصة) العصر. 2) فترة (حصة) المغرب	(8) شهور (عام دراسي كامل)	الهجر التابعة لمحافظة الأحساء (العام الدراسي 1434/34هـ)	238.400 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	3	2	3	2	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1

الافكار والملاحظات:

ضرورة استخدام التقنية - يحكم بيئة الهجر فوق المغرب أنسب.

(المشروع رقم 8): تحسين مساكن

وصف المشروع :

مساعدات سنوية خاصة بتحسين مساكن المستفيدين من خدمات الجمعية.

الاهداف :

1. ترميم مساكن المستفيدين من الجمعية واخراجها بالصورةاللائقة.
2. ضمان مسكن لائق للمستفيد يأوي إليه.
3. مواجهة المخاطر الطبيعية التي تعتري بيوت المستفيدين.

الإجراءات الأساسية: (خطوات تنفيذ المشروع) :

1. عمل بحث للمستفيد من المشروع والنظر فيهما تنطبق عليهم الشروط .
2. الخروج لبيت المستفيد وتحديد المبلغ الخاص بالترميم .
3. الاتفاق مع مقاول يباشر الترميم .
4. صرف المبالغ المستحقة للمشروع .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

دقت البحث والتحري عن من تنطبق عليه الشروط ومدى حاجه المستفيد للترميم .

كيف نقيس نجاح المشروع؟ أو مؤشرات نجاح المشروع :

1. الاتفاقية مع المقاول .
2. الزيارة الميدانية المستمرة .
3. الاتصال المباشر مع المستفيد من الجمعية.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- اخراج التصاريح الخاصة بالترميم .
- الاتفاقية مع المقاول والتوقيع معه .
- احضار ما يحتاج اليه من مواد بناء وتشطب .
- استلام ما يثبت الانتهاء من المشروع .

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الفقراء والمساكين والأرامل والأيتام والمعاقين	110 أسرة	سنه كاملة	سنه كاملة	كل حسب موقعه	140080 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
1	1	1	1	3	1	1

التكلفة (-)	الجهد (-)
3	3

الافكار والملاحظات:

1/ مشروع غير قابل للتطبيق نظراً للتكلفة المحددة والاعداد المستفيدة والوقت المحدد .

2/ ينصح بكتابة الميزانية رقماً وحرفاً.

عوامل النجاح:

1/ تحديد مكان تنفيذ المشروع بشكل دقيق.

2/ تقليل عدد الاسر لضمان الجودة وتقليل الجهد.

(المشروع رقم 9) : حفل المتفوقين الأول

وصف المشروع :

هو عبارة عن برنامج يقدم للطلاب المتفوقين للمدارس المحيطة باللجنة لأجل زيادة حصيلة الطلاب المتفوقين دراسياً وتوفير الظروف المناسبة لهم وتشجيعهم ورعايتهم للاستمرار في التفوق .

الاهداف:

- توفير الظروف المناسبة لهذه الفئة من الطلاب وتشجيعهم ورعايتهم للاستمرار في تفوقهم .
- تحقيق الشعور بالرضا عن النفس في الدراسة لدى المتفوق مما ينعكس أثرة على تحصيله الدراسي ومحيطه الاجتماعي .
- تطبيق مبدأ الثواب التربوي بتكريم المتفوقين لتشجيعهم على مضاعفة جهودهم وحفز الآخرين من متوسطي وضعاف التحصيل الدراسي للاقتداء بهم .

الإجراءات الأساس : (خطوات تنفيذ المشروع) :

- أخذ الإذن من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية .
- البحث عن راعي للمشروع .
- التنسيق لحضور وكيل المحافظة الأستاذ خالد بن عبد العزيز البراك .
- التنسيق لحضور مدير عام التربية والتعليم الأستاذ أحمد بن محمد بالغنيم

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- الإعداد الجيد للحفل من خلا (المسرح ، المطبوعات ، الضيافة ، الجوائز) .
- الحرص على سحب جوائز للجمهور .
- الالتزام بالوقت قدر الإمكان .

كيف نقيس نجاح المشروع؟ أو مؤشرات نجاح المشروع :

- حضور الطلاب المتفوقين للحفل .
- التغطية اعلامية من الصحف الوقية والالكترونية .
- أخذ انطباع الحضور (ورقي والكتروني) .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- استئجار قاعة للحفل
- الإعلان
- السماعات والشاشات
- تجهيز وإعداد المكان
- الضيافة
- إعلاميات

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الطلاب المتفوقين للمرحلة الثانوية	لأبناء الأحياء التابعة للجنة	يوم الأحد الموافق 1434/11/23هـ	يوم واحد	قاعة الأسطورة	52000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	1	3	3	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
3	2

الافكار و الملاحظات:

1/ حضور اولياء الأمور وفقرة خاصة بهم.

2/ تحديد النسبة المئوية للعدد المستهدف.

3/ تحديد مدة الحفل .

4/ تحديد فقرات الحفل.

(المشروع رقم 10): ديوانية الحي

وصف المشروع :

هو عبارة عن إيجاد مكان مهيأ يستوعب مجموعة من رجال الحي و أبناءه في وقت محدد .

وأهدافه:

- مشروع يسعى إلى تحقيق المزيد من الترابط الاجتماعي بين الجيران و أبناء الحي في ظل التوسع العمراني في المدن .
- إقامة برامج و فعاليات تنمي ذلك الترابط.
- تحقيق التعارف الاجتماعي بين سكان الحي الواحد .
- تحقيق الترابط الاجتماعي بين الجيران.
- إيجاد محاضن اجتماعية في الحي .

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع) :

- تهيئة صالة اللجنة العامة.
- التنسيق مع أهل الحي لتحديد الوقت المناسب لاجتماعاتهم.
- تهيئة المكان المناسب لتنفيذ المشروع.
- الإعلان عن المشروع .
- التنسيق مع أئمة المساجد بالحي ليكون حلقة وصل دائمة بيننا وبين جماعة المسجد .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- الإعلان المبكر للمشروع .
- المبادرة بأخذ الزمام في التواصل المبكر مع أهل الحي .
- تفادي المشاكل التي قد تقع بين أهل الحي و محاولة الإصلاح بينهم .
- عدم التفاعل من أهل الحي فقط في بداية المشروع .

كيف نقيس نجاح المشروع ؟ أو مؤشرات نجاح المشروع :

- من خلال تعبئة المشاركين لاستمارات الاستبانة و توضيح مدى إيجابية البرنامج و تأثيره من عدمها
- من خلال الاستمرار في الحضور من قبل أهل الحي وترددهم على المجلس .
- من خلال حرصهم الدائم في إبداء النصح و التوجيه لتطوير البرامج المقامة أثناء المجلس .
- من خلال وجود الفعالية الكبيرة في الترابط و التكاتف بين أهل الحي و حرصهم على الوقوف بجانب بعضهم البعض.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

الضيافة الأسبوعية :(ماء – عصير – كيك – حلويات – شاي – قهوة)

تجهيزات المكان :(كراسي – طاولات – فناجين – دلال - صواني - لوحة إعلانات – صيانة الموقع)

عاملين :(مشرف اللقاء - عاملين للضيافة – عامل نظافة)

مواد إعلامية :(بروشورات تثقيفية - بطاقات للعاملين – بطاقات للمنظمين الأساسيين من أهل الحي – ستاندات – بطاقة تواصل)

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
رجال وشباب الحي	2500	بعد صلاة المغرب	يوم الاحد من كل أسبوع طوال السنة	صالة اللجنة	25000 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	3	3	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
3	3

الافكار والملاحظات:

1/ استكمال برنامج الحي بباقي الفئات : النساء - الأطفال

2/ بعض الفعاليات الاجتماعية:مسابقات -لقاءات

3/ تنويع القاعات ان أمكن.

(المشروع رقم 11): رضاهم الجنة

وصف المشروع :

يهدف الي تعميق صلة البر بالوالدين وادخال السرور على الوالدين عندما تنفذ مثل هذه البرامج في المجتمع وخاصة إذا وصلت هذه الرسالة عن طريق التواصل الاجتماعي الحديثة وينفذ في المجمعات التي يرتادها الناس يكون أثرهاعلى الطرفين الاولاد بالبر والاباء بالحنانوالرأفة.

الاجراءات الاساسية:

- الموافقة الرسمية
- تحديد مكان وزمان المشروع (الاحساء مول)
- معرض مصاحب
- افتتاح رسمي ودعوة الجميع له
- اعداد مطويات وبنرات وهدايا للوالدين
- دعوة الاباء والامهات في احدى الاستراحات كلا على حدا لتعميق البر بين الاباء والابناء

ملاحظات لابد من مراعاتها لنجاح المشروع:

- المكان او الوقت لمناسبين
- التجهيزات المبكرة
- الميزانية

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الاستطلاع العام
- استبانة توزع على المشاركين
- التصويت عبر التواصل الاجتماعي

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- ضرورة الشراكة
- المؤسسات المانحة

- فريق عمل تطوعي

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
المجتمع	مفتوح	شهر ذوالحجة	ثلاثة ايام	الاحساء مول	25000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
1	1	1	1	3	3	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1

الافكار والملاحظات:

1/ غير موجود برنامج مؤثر بعد دعوتهم /لا مشرفين او مربين او استشاريين

2/ البرنامج (مول) او (استراحة)

3/ البرنامج ضعيف بدون تفاصيل

4/ الدعاية والاعلان

5/ الفئة المستهدفة ضعيفة

6/ التجهيزات ضعيفة

7/ البرنامج يعاد صياغته بالكامل

8/ استهداف الشباب وليس الأولياء

9/ جلسات الحوار

10/ التواصل مع الشباب بعد البرنامج

11/ جائزة الولد البار

12/ غرس القيمة في الاطفال

13/ قصص للبر ونماذج

14/ القيم تكون عن البر

عوامل النجاح :

1. تحديد الفئة المستهدفة
2. الابتكار والتجديد في الطرح
3. مستمر وطويل المدى (ولو قليل)
4. الاستفادة من المشاهير في غرس القيمة
5. الاستعانة بمواقع التواصل الاجتماعي
6. يحضر الشراكات
7. رسائل توعوية في اماكن تجمع الفئة المستهدفة

(المشروع رقم 12):سقيا الضمأن

وصف المشروع :

عبارة عن إنشاء عدد من برادات المياه لخدمة المجتمع (العمال ، زوار المركز الصحي ، الحدائق ، المساجد) وهذا البرنامج منطلقاً من قول النبي صلى الله عليه وسلم : (أفضل الصدقة سقيا الماء).

1. توفير المياه الصالحة للشرب في الأحياء .
2. الحصول على الأجر العظيم المترتب على سقي الماء .
3. فتح باب من الخير أمام أفراد الأحياء .
4. إبراز دور اللجنة وبيان دورها الفاعل في خدمة المجتمع .

الاجراءات الاساسية:

1. أخذ الإذن من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية .
2. البحث عن راعي للمشروع .
3. التنسيق مع شركة برادات .
4. التنسيق مع شركة مياه .

ملاحظات لابد من مراعاتها لنجاح المشروع:

1. الإعداد الجيد للحفل للمشروع .
2. الحرص على اختيار النوع الجيد من الماء .
3. الالتزام بالوقت قدر الإمكان .

كيف نقيس نجاح المشروع:

- التغطية اعلامية من الصحف الوقية والالكترونية .
- أخذ انطباع الجمهور (ورقي والكتروني) .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

1. ضرورة الشراكة
2. المؤسسات المانحة
3. فريق عمل تطوعي

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
1. المصلين 2. العمال والجاليات 3. زوار الحدائق 4. مراجعين المراكز الصحية	أهالي الاحياء	طيلة أيام السنة (12 شهر)	طيلة أيام السنة (12 شهر)	أحياء اللجنة	47450

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	1	1	1	1	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1

الافكار والملاحظات:

1. اختبار نوعية جيدة من البرادات
2. تخصيص شعار للحملة او مجسم للبرادات
3. الدعاية والاعلان لهوية الجهة
4. وجود رسالة دعوية او توعوية على البرادات
5. الاهتمام بالصيانة والنظافة ووسائل للشرب (اكواب) +(برميل نفايات)
6. اشراك المجتمع
7. ليس بحاجة الى حفل تدشين

عوامل النجاح:

1. النظافة والصيانة
2. الجودة
3. المتابعة
4. اشراك المجتمع
5. توعية بعدم الهدر
6. سهولة التواصل مع المسئول (رقم تلفون)

(المشروع رقم 13): صحتك في مشيك

وصف المشروع:

فكرة المشروع تتبلور في إقامة برنامج تثقيفي يقدم المعلومات عن المشي وأهميته وعلاقته بالصحة، حيث يساعد هذا البرنامج في بناء عادة المشي بانتظام وكيفية البدء والاستمرار عليها بهدف تحسين الصحة .

الإجراءات الأساسية: (خطوات تنفيذ المشروع)

- التنسيق مع المدرّب .
- التنسيق وحجز قاعة للبرنامج .
- الإعلان عن البرنامج .
- تنفيذ الدورة على مدى يوم واحد ولمدة 3-4 ساعات .
- التنسيق مع جامعة الملك فيصل لتفعيل الممشى الخارجي .
- التنسيق مع البلدية لتفعيل ممشى منتزه الملك عبدالله

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- اختيار مدرّب متميّز .
- تحديد الوقت واليوم المناسب للدورة .
- الإعلان المبكّر والتصميم المميّز .
- مخاطبة الجهات المختصة بتخسيس الوزن .
- نشر بروشورات عن البرنامج .
- افتتاح أماكن المشي المخصصة من خلال شخصيات بارزه في المجتمع .

كيف نقيس نجاح المشروع:

- من خلال تعبئة المشاركين لاستمارات الاستبانة و توضيح مدى إيجابية البرنامج و تأثيره من عدمها .
- من خلال الاستمرار في الحضور من قبل أهل الحي وترددهم على البرنامج .
- من خلال حرصهم الدائم في إبداء النصح والتوجيه لتطوير البرامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح):

- الشراكة (عمل شراكة مع جامعة الملك فيصل وعمل شراكة مع أمانة الأحساء.)
- العاملين (مدرب واحد وممرض و ثلاثة مشرفين)
- تجهيز مكان من طاولة وكرسي وجهاز ضغط ومقياس وزن وتحليل سكر
- التصاريح (موافقة أمارة الأحساء)

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
جميع شرائح المجتمع	500	يومان في الأسبوع	3-4 ساعات	قاعة وممشى جامعة الملك فيصل ومنتزه الملك عبدالله	15000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
2	2	2	1	3	3	-

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1

الافكار والملاحظات:

1/ تحديد الفئة المستهدفة.

2/ تحديد الزمان بشكل ادق (صيف ، شتاء ، اوقات ازدحام).

عامل النجاح:الاستعانة بالأندية السياحية.

(المشروع رقم 14): كسوة العيدين

وصف المشروع :

تامين كسوة للمستفيدين خلال عيد الاضحى وعيد الفطر تامين الملابس الداخلية والخارجية لجميع افراد الأسرة.

الاهداف :

1. اظهار المستفيدين بأفضل مظهر خلال العيد .
2. تامين الملابس الجديدة لجميع افراد الأسرة .

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع)

1. عمل بحث لجميع المستفيدين في الجمعية .
2. ادخال اسماء من تنطبق عليهم الشروط في جهاز الكمبيوتر .
3. طبع المسير الخاص بالمستفيدين .
4. شراء كوبونات من المحلات التجارية .
5. توزيع الكوبونات على المستفيدين او تامين مبالغ لسد حاجتهم .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- دقة البحث والتحري والتأكد من كون المستفيد من الفئة المستهدفة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- متابعة المستفيدين من قرب خلال يوم العيد .
- زيارة المستفيد في بيته .
- ملاحظه التغير الذي يظهر على ملابسه الخارجية خلال ايام العيد .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- التأكد من وجود المبالغ في البنك .

- اعطاء المحاسب بيان بأسماء الفئة المستهدفة من هذا المشروع .
- شراء الكوبونات الخاصة بالشراء .
- توزيع الكوبونات على المستفيدين او اعطائهم المبالغ لتامين احتياجاتهم بأنفسهم
- ارسال رسالة نصيه لجميع المستفيدين لاستلام ما يخصهم .

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الفقراء والمساكين والأرامل والمعاقين وجميع شراع المستفيدين من الجمعية	220 أسرة	عيد الأضحى المبارك عيد الفطر المبارك	14 شهر	جمعيه الجشةالخيرية	856700 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	3	3	3	2	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1

الافكار والملاحظات:

توصيل الكوبونات الى المستفيدين من خلال موقع الكتروني ، يقوم المستفيد بإدخال (كود) يتم ارساله منقبل المؤسسة . ومن بعدها يقوم بطباعة (الكوبون الالكتروني)

عامل النجاح :

الاهتمام بذوقيات الصدقة.

(المشروع رقم 15): مشروع لن ننساكم

وصف المشروع :

مشروع دعوي ترفيهي يقدم لنزلاء السجن العام بالأحساء من المواطنين والجاليات يهدف إلى المساهمة في إصلاح نزلاء السجن حتى يكونوا مواطنين صالحين منتجين بما ينعكس على المجتمع أمنياً وأخلاقياً .

الإجراءات الأساسية: (خطوات تنفيذ المشروع):

- الاجتماع مع فريق العمل لإعداد البرنامج ويشمل تحديد الموضوعات ومقدمي الكلمات والدروس ومقدمي البرنامج الترفيهي.
- رفع البرنامج لإدارة السجن لأخذ الموافقة الرسمية على إقامته.
- متابعة لوازم البرنامج (التصوير والتوثيق, الهدايا, توفير الكتب والمطويات)
- الاجتماع مع المشرفين على البرنامج لتوزيع المهام والتأكد من توفير الاحتياجات
- متابعة إقامة البرامج حسب مواعيدها .
- إعداد تقرير ختامي للمشروع لإدارة السجن العام بالأحساء
- إقامة حفل ختامي لتكريم فريق العمل من المشايخ والدعاة والمشاركين وإدارة السجن العام.

ملحوظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق:

- التواصل المباشر مع إدارة السجن العام .
- تنويع البرامج المقدمة
- التعاون مع الجهات الخيرية الأخرى لتقديم برامج مشتركة للنزلاء (جمعية مكافحة التدخين , مركز التنمية الأسرية , ...)

كيف نقيس نجاح المشروع :

- الحصول على موافقة إدارة السجن لإقامة المشروع .

- طلب إدارة السجن إقامة البرنامج لفترة أخرى مع طلب زيادة البرامج .
- موافقة المشايخ والدعاة وتفاعلهم للمشاركة في البرنامج
- عدد المشاركين في البرنامج .
- نتائج التغذية الراجعة .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح):

- شراكة مع إدارة السجن العام بالأحساء لإقامة البرنامج .
- التواصل مع فريق عمل لتنفيذ البرنامج والإشراف عليه بشكل مباشر.
- وجود داعم للمشروع.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستفيدة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
نزلاء السجن العام بالأحساء من المواطنين والجاليات	المستفيدين المباشرين : 1200 نزيل في 10عنابر المستفيدين غير المباشرين 2000:	-	عام كامل	السجن العام بالأحساء	150,000 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	2	3	3	2	1	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2

الافكار والملاحظات:

1. لم يحدد تفاصيل البرنامج (عدد الايام في الاسبوع – نوعية البرنامج المقدم).
2. أن تكون من الجوائز للمشاركة في البرنامج المشاركة الفعالة تقليل مدة المحكومية مثلا.

(المشروع رقم 16): ليتدبرو آياته

وصف المشروع :

يهتم هذا المشروع بدعم (5) من المدارس الصباحية النسائية التابعة للجمعية ، وهذه المدارس تعني بنشر رسالة القرآن الكريم لكافة شرائح المجتمع النسائي والمساعدة على حفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده على الوجه الصحيح.

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع)

- تهيئة المكان [المدارس] لاستقبال الراغبات في تعلم وحفظ القرآن الكريم.
- فتح باب التسجيل للراغبات في ذلك ونشر إعلانات عن المدارس ومواقعها وتاريخ بدء التسجيل.
- اختيار كادر إداري وتعليمي متميز للسير بالعملية التعليمية نحو النجاح.
- متابعة منسوبات المدارس بواسطة لجان إشرافية تعني بالارتقاء بالعملية التعليمية وتقويمها.
- حصر الإنجازات والنتائج ومعرفة نقاط القوة والضعف بنهاية الفصل الدراسي.

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق:

- الالتزام بتقوى الله تعالى في السر والعلن.
- التقيد بالأنظمة واللوائح الخاصة بالجمعية.
- الالتزام بالحضور والانصراف والتقيد بمواعيد العمل.
- السير وفق المنهج المعتمد في القسم النسائي بالجمعية لضمان تحقيق الهدف.
- رفع كافة الملاحظات والإنجازات والتوصيات في حينها لدراستها وتقويمها.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- جودة المخرجات [تخريج حافظات متقنات] (لا يقل العدد في كل مدرسة عن (30)حافظة لأجزاء من القرآن الكريم متفاوتة).

- مدى إقبال نساء المجتمع للالتحاق بالمدارس (لايقل (150) دارسة في كل مدرسة).
- سير العملية التعليمية وفق الخطط المرسومة مسبقاً وتقارير المشرفات بالقسم النسائي على المدارس.

التجهيزات المطلوبة:(لوجستية-شراكات-عاملين-تصاريح):

- **لوجستية:**توفر المباني المدرسية- اللوائح التنظيمية- المنهج المقرر-المواصلات.
- **شراكات:**توفر مؤسسة خيرية داعمة للمشروع.
- **عاملين:**تلتزم الجمعية بتوفير الكادر الإداري والتعليمي مدة تنفيذ المشروع.
- **تصاريح:**جميع المدارس المطبق فيها المشروع مرخص لها من الجهات المسؤولة.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستفيدة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
نساء المجتمع وبالأخص الخريجات والمتعاقدات وكبار السن	750 دارسة	الفصل الدراسي الثاني من العام التعليمي 1435/34هـ	أربع أشهر	المدارس النسائية	749,600

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	3	3	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1

الافكار والملاحظات:

1/ وضع الية التخريج للجامعات.

(المشروع رقم 17): مشروع الدروس الحوارية بالمدارس

وصف المشروع:

الوصول إلى شريحة المصلين والمصليات عبر بيوت الله تعالى، بالتعاون مع مركز الدعوة والإرشاد؛ لبث الهدي النبوي في التعامل الأسري.

- نشر ثقافة الوعي الأسري في المجتمع.
- تجديد لغة الحوار في الجوامع والمساجد.
- تفعيل رسالة طلبة العلم والدعاة والمربين في المحافظة، لتحقيق الهدف المنشود في إسعاد أسر المسلمين واستقرارهم الأسري والأمني وفق شريعتنا السمحة .

الإجراءات الأساسية: (خطوات تنفيذ المشروع)

يتم اختبار عدد من المساجد والجوامع الفاعلة في المدن والقرى والهجر من خلال أئمتهم الفاعلين، ويتم اختيار عدد من الدعاة والمشاريع والمربين الفضلاء، من القادرين على الأداء المتجدد ثم يتم تنفيذ هذا المشروع خلال (4) أشهر بمعدل (درس أو درسين) في كل مسجد في كل شهر على أقل تقدير ، ويتم ترشيح (المندوبين) والمندوبات من قبل الأئمة الكرام ، ويكون مرجعهم جميعاً الإمام مباشرة . وبعد انتهاء هذه الدروس في شهورها الأربعة، يتم نقل التجربة في العام المقبل إلى مساجد وجوامع أخرىمن خلال محاضرين جدد، يمكن تفعيلهم لأول مرة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- تفاعل المجتمع مع هذه الدروس ، ولاسيما من جماعة المسجد أو الجامع.
- ارتياح جماعة المسجد والجامع من طريقة عرض الدرس بلغة الحوار، والتلقي الحسن المقبول.
- ربط عامة الناس بطلبة العلم والدعاة والمساهمة منهم في حل مشكلاتهم (بوسطية واعتدال).
- اهتداء عدد من الأسر واستقامة أوضاعها من خلال ما تلقته من إرشاد هادئ.

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

يتميز المشروع بكيفية الجلسة وإدارة الحوار في المسجد حيث (الأريكتان ، وطاولة عليها ورود مكان الكرسي والطاولة المعتادتين، ولاقطات متنقلة لتفعيل الحوار محل اللاقط الثابت، ومقدم ومحاور مع إشراك الجمهور، في النقاش والحوار محل الفردية في الطرح).

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
المجتمع بجميع شرائحه وأطيافه ولجميع الفئات العمرية من الكبار والصغار والرجال والنساء من رواد المساجد والأسر المجاورة لها	مفتوح	-	أربعة أشهر	الجوامع والمساجد	5000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
1	1	2	1	1	2	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	2

الافكار والملاحظات:

1/ تحديد العدد المستهدف .

2/ تحديد الوقت والمدة .

3/ الميزانية وآلية انفاقها تحتاج توضيح .

4/ اعلان وخدمة اعلامية.

5/ صعوبة استهداف النساء والأطفال .

(المشروع رقم 18): مشروع المنتدى الاسرى

وصف المشروع :

أن يكون للمركز مشروع جماهيري ضخم، يحشد فيه طاقاته، والمتعاونين معه، يكون تحت رعاية سمو الأمير، ويحضره رجالات الدوائر الحكومية، والجهات الأهلية والخيرية، وجماهير الناس من كل الفئات والمشارب، يتم عن طريقه التواصل مع المجتمع كله، وبث رسالته الأسرية السامية.

نشر ثقافة الحب والترابط الأسري بطرق محببة، وترفيهية، وتدريبية، عن طريق استقطاب الأعلام الأكثر جماهيرية.

الأهداف تحقيق مبدأ (الأمن الأسري بوابة الأمن الوطني):

- الإسهام في وقاية المجتمع من الخلافات الأسرية والانحرافات السلوكية بأنواعها.
- نشر الوعي الاجتماعي في مجال التعامل الأسري في كل علاقاته.
- إبراز دور ـ جمعية البر بالأحساء ـ الريادي في خدمة المجتمع.
- تحقيق دور المركز الرئيس في خدمة المجتمع.

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع)

- اختيار الشعار المناسب للعام الذي يقام فيه المنتدى، وتحقيقه من خلال جميع البرامج فيه، ومن الشعارات السابقة: الأمن الأسري بوابة الأمن الوطني، حينما ينتصر العفاف، أسرتي قلب واحد.
- وضع خطة شاملة، واختيار الشخصيات المناسبة، واستصدار ترخيص للبرنامج من الجهات المختصة.
- تكوين لجان إدارية تشمل كل أعماله التفصيلية؛ لجنة النظام، ولجنة الاستقبال، ولجنة البرامج، ولجنة الأمن، ولجنة النساء، و....

- إعداد إعلانات واسعة الانتشار، منها أكثر من (150.000نسخة) بروشور وإعلان وبنر، إلى جانب عقد شراكة إعلانية مع الجريدة السائدة، وبعض الفضائيات والإذاعات.
- التنفيذ في قاعة أفراح ضخمة، للرجال والنساء.

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- يحدد موظف وموظفة للمتابعة والإحصاء ونشر الاستبانات خلال المنتدى ودراستها بعده.
- يعد تقرير لسمو الأمير.
- يعد تقرير للداعمين.
- يتم إقفال ميزانية المشروع في نهايته.
- يتم تحديد الإيجابيات والسلبيات في المشروع للاستفادة منها في السنة القابلة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- ازدياد الإقبال على المنتدى السابق ونجاحه بأكثر من (35.000) زائر، و أكثر من (200 ألف) متابع على الشبكة العالمية. ومليون مشاهد عبر القنوات الفضائية.
- نفاذ أكبر عدد من تذاكر المبيعات للبرامج التدريبية وحجز أكبر عدد من المقاعد في المحاضرات العامة.
- ازدياد طلب تكرار المنتدى من المدارس والجامعات والدوائر الحكومية وأهالي الأحساء والجهات المستهدفة.
- تواصل بعض القنوات الفضائية والمواقع الإسلامية لكسب التعامل مع المركز.
- وصول رسائل من المستفيدين والمستفيدات، تبشر بالتوبة، أو بالألفة، أو بحل مشكلة ما.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
المجتمع رجال / نساء /شباب /فتيات /أطفال	مفتوح	بداية الفصل الدراسي الثاني	أسبوع واحد	قاعة أفراح	700000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
2	2	3	3	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2

الافكار و الملاحظات:

1/ تحديد الاعداد المستهدفة

2/ ينقصها الاستدامة

3/ وضع استبانات

4/ تقليل الجهد والتكلفة

5/ توضيح آليات الانفاق

6/ مزيد من التخصصية للبرامج المقدمة

(المشروع رقم 19): ملتقى فتيات التنمية

وصف المشروع:

- الترويح عن المشاركات في البرامج المنوعة والنافعة.
- إبراز المواهب وتنمية المهارات للمشاركات
- صقل الشخصية المتكاملة من خلال البرامج المتكاملة .
- تحقيق مبدأ الاجتماع والائتلاف بين أفراد المجتمع.

الإجراءات الأساسية : (خطوات تنفيذ المشروع):

- إعداد خطة عمل للمهرجان تحدد فيه المدة اللازمة للبرنامج وأنشطته والمشرفات .
- تحديد مقر للمهرجان .
- الإعلان عن المهرجان في الأماكن المناسبة قبل البدء بمدة كافية .
- البحث عن الرعاة
- عمل التراخيص المطلوبة

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- تحديد مقر يكون ساتراُ ومناسب لطبيعة برامج المرأة.
- اختيار البرامج المتنوعة والمتكاملة في جوانبها .
- تقديم الجوائز والحوافز المناسبة للمشاركات .
- تقديم الجوائز والحوافز المناسبة للفائزات في مسابقات المهرجان .
- افتتاح المعرض رسمياً برعاية أحد المسؤولين أو الوجهاء.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- من خلال تعبئة المشاركين لاستمارات الاستبانة و توضيح مدى إيجابية البرنامج و تأثيره من عدمها
- من خلال الاستمرار في الحضور من قبل أهل الحي وترددهم.
- من خلال حرصهم الدائم في إبداء النصح و التوجيه لتطوير الملتقى .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- **التصاريح** (موافقة الجهات الأمنية)
- **العاملين** (ستة مشرفات وحارسة وحارس أمن)
- **الشركات** (عمل شركات مع ثلاث مدارس للبنات من المرحلة الثانوية

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الفتيات والنساء	1000	جمادى الأول	4أيام	قاعة أفراح	35000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	2	2	2	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2

الافكار والملاحظات:

1/ اهمية زيادة المبلغ .

2/ قلة المبلغ تؤدي الى ضعف الجودة.

عوامل النجاح:

1/ رفع ميزانية المشروع.

2/ توضيح البرامج المصاحبة بشكل مفصل.

(المشروع رقم 20): مئونة رمضان

وصف المشروع :

عبارة عن بطاقات من مركز العثيم مول توزع على المستفيدين لتأمين احتياجاتهم خلال شهر رمضان المبارك المعيشية.

- إطعام الطعام وتفطير الصائمين .
- سد حاجة المستفيدين خلال شهر رمضان المعيشية .

الإجراءات الأساسية: (خطوات تنفيذ المشروع) :

- عمل بحث للمستفيدين من الجمعية .
- تحديد عدد المستفيدين من المشروع .
- مخاطبة أسواق العثيم مول وشراء البطاقات اللازمة .
- توزيع البطاقات على المستفيدين .
- تامين المبالغ .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- دقة البحث عن المستفيدين وتحديد إعدادهم وتأكد من كونهم من الفئة المستهدفة من المشروع.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- أخذ رأي المستفيدين من المشروع ومدى تحقيق نجاحه .
- التواصل مع أسواق العثيم والتأكد من صرف البطاقات .
- أخذ رأي عينة من المستفيدين من الأسواق التي تم التموين منها .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- إصدار الشيكات الخاصة بالمشروع .
- التأكد من سحب المبلغ من البنك .

- استلام البطاقات من الأسواق
- توزيع البطاقات على المستفيدين .
- إرسال رسالة نصية للمستفيدين لاستلام مايخصهم من بطاقات .

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
جميع الفئات مستهدفة من مشروع الجمعية	220 اسرة	شهر رمضان	15 يوم	جمعية الجشة الخيرية	118900 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	2	3	3	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1

الافكار و الملاحظات:

1/ التكلفة للأسرة الواحدة غير مناسبة تحتاج الى زيادة.

عوامل النجاح :

1/ زيادة المبالغ المالية للمستفيدين.

2/ ايصال البطاقات للمستفيدين بدلاً من حضورهم لاستلامها.

(المشروع رقم 21): هدية الصائم

وصف المشروع :

سلة غذائية متنوعة الأصناف كافية لأسرة من 6 أشخاص (متوسط المستفيدين)، تقدم لهم كمساهمة من المحسن لتخفيف تكاليف ومؤونة الغذاء في هذا الموسم المبارك، توزع على الفقراء المعرّفين من قبل جهات موثوقة .

الإجراءات الأساسات : (خطوات تنفيذ المشروع)

- تأمين السلال الغذائية بسعر الجملة ، وتحديد مكوناتها.
- تستقبل المواد الغذائية وترتيبها في المستودع .
- تحصر الأسر المستفيدة وأعداد أفرادها، ويحدد عدد السلال المناسبة لها .
- تطبع كوبونات استلام مختومة ومرقمة وتوزع على المستفيدين.
- يتم تسليم السلال لمن يحضر أو إيصالها لمن لا يستطيع .
- يتم توثيق المستلمين وعدد أفرادهم .

ملحوظات لابد من مراعاتها لنجاح التطبيق :

- تدقيق البيانات عند الاستلام ، والتأكد من تسليم كامل محتويات السلة للأسرة والعدد المناسب.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- توزيع كامل عدد السلال على أكبر عدد من المستفيدين .

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- متبرع بالمبلغ.
- أيدي عاملة للتحميل والتسليم.
- مستودع مناسب لتخزين المواد الغذائية.
- برنامج لتسجيل أسماء الأسر وسجلاتها وأعدادها.

- معرّفين للأسر والأفراد.

الشريحة المستهدفة	الأعداد المستهدفة	وقت المشروع	مدة المشروع	موقع التنفيذ	تكلفة المشروع بالريال
الأسر الفقيرة والمحتاجة والمنكوبة	450-500أسرة بمتوسط 6أفراد = 3000فرد	شهري شعبان ورمضان	شهر عمل	مستودع المؤسسة	62200 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	2	2	1	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	2

الافكار والملاحظات:

1/ توثيق السلال وعدم اظهار المستلمين.

2/ اشراك المجتمع والمتطوعين.

3/ توزيع كوبونات.

4/ المبلغ المقترح للمشروع = 500 أسرة × 2000 ريال = (مليون ريال).

5/ لا يوجد ذكر للأصناف الموزعة.

(المشروع رقم 22): تقويم

وصف المشروع :

مساندة اولياء الامور في تقويم السلوكيات التي تحدث مع الابناء في المدارس بالتواصل مع جهات الارشاد المتخصصة بمدارسهم و توفير مستشارين متخصصين بالنشاط الارشادي.

الإجراءات الأساسية :

- الاعلان عن المشروع و فتح باب التسجيل لأولياء الامور الراغبين بذلك.
- التواصل مع جهاز الارشاد الطلابي بالمدرسة لمعرفة تفاصيل الحالات.
- توفير مرشدين مختصين و جدولة الحلات لديهم للاجتماع مع اولياء الامور و توفير خدمات الارشاد و المتابعة الى ان يتطور السلوك.
- ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :
- السرية و الخصوصية في التعامل مع الحالات
- جودة المرشدين و خبرتهم العملية
- ان يكون العلاج عن طريق تفعيل اصحاب الدور الاساسي (ولي الامر – المرشد الطلابي)

كيف نقيس نجاح المشروع :

- عدد اولياء الامور المسجلين.
- استمرار المتابعة من قبل الوالدين.
- نسبة السلوكيات التي تم تقويمها.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- اتفاقية شراكة مع المدارس.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب و طالبات المتوسط و الثانوي	50 حالة في السنة	طول السنة	مقر المركز	120,000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
3	3	3	3	3	3	-

التكلفة (-)	الجهد (-)
1	1

الافكار والملاحظات:

1/ التعاقد مع جهات استشارية .

2/ تهيئة المرشد .

3/ ايجاز الية لتحديد اولوية الحالات .

4/ تدريب المرشدين الطلابيين .

عامل النجاح :

ايجاد المستشار النوعي .

(المشروع رقم 23): حينا صحي

وصف المشروع :

شراكة مع جهات صحية لإقامة برامج توعوية في مجال الصحة و السلامة و تنفيذها في قاعة المحاضرات في مركز الحي و في مرافق الحي العامة **ومن المجالات :**

- الاسعافات الأولية.
- السكر.
- الضغط .
- البدانة.
- سرطان الثدي .. و مجالات اخرى .

الإجراءات الأساسية :

- أحصر المواضيع التي ينبغي التوعية بها.
- عقد الشراكة مع الجمعيات و الجهات المتخصصة كالمستشفيات.
- عقد البرامج التوعوية من حملات فحص و محاضرات و مطويات اعلانية و معارض و دورات و غيرها.
- التوثيق الاعلامي للمشروع.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

- التغطية الاعلامية المناسبة.
- اجراء الكشوفات.

كيف نقيس نجاح المشروع :

- عدد الحضور للبرنامج.
- عدد حالات التفاعل من كشوفات و حضور للدورات.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- قاعة دورات وتجهيزاتها.
- قاعة محاضرات ومواد إعلامية.
- اجهزة الكشف من قبل الجهة الشريكة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
عموم اهل الحي	3000	شهر بداية العام الدراسي	مركز الحي	200,000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
2	2	2	2	1	1	1

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	1

الافكار والملاحظات:

1/ أن يوزع على طول العام حسب الحاجة.

2/ أن يكون المكان مناسبا (كالمجمعات التجارية – المدارس –الحدائق)

3/التحفيز للحضور.

(المشروع رقم 24): خبرات

وصف المشروع :

الاستفادة من خبرات المتقاعدين بالحي عن طريق :

1. دورات تدريبية يقدمونها لأهل الحي في المعارف و الخبرات التي مرت بهم.
2. جلسات استشارية للمتخصصين بناء على طلبات اهل الحي مثل : اخذ المشورة من اصحاب الخبرات في تطوير المشاريع الصغيرة.

الإجراءات الأساسية :

1- تكوين قاعدة بيانات بالمتقاعدين و مؤهلاتهم و خبراتهم.
2- جدولة البرامج حسب الاحتياج و المتاح .
3- الاعلان.
4- تسجيل طلبات الجلسات الاستشارية.
5- التنفيذ للبرنامجين.
6- توثيق النتائج و الاثار.
7- اعداد تقرير مصور.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

1. مساندة المتقاعدين ببناء الحقائب التدريبية وإدارة الساعات الاستشارية.
2. معرفة الاحتياج لدى المستفيدين.
3. نسخ البرنامج في مراكز اخرى ثم القيام بعملية تدوير للخبرات بين المراكز.

كيف نقيس نجاح المشروع:

1- عدد الدورات.
2- عدد الحضور.
3- عدد الجلسات.
4- نسبة رضا المستفيدين من خلال استبانات قياس الرضا.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

1- صفحة الكترونية للبرنامج.
2- إعداد الحقائب التدريبية.
3- قاعات حضور للدورات و الاستشارات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
عموم اهل الحي	300 دورة 200 استشارة	شهر بالصيف	مركز الحي	98,000

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
2	1	2	2	2	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	3

الافكار والملاحظات:

1/ أن يوزع على طول العام حسب الحاجة.

2/ أن يكون المكان مناسبا (كالمجمعات التجارية – المدارس – الحدائق..)

3/التحفيز للحضور.

(المشروع رقم 25): تواصل

وصف المشروع :

قيام العائلات بالتجمع و التعارف لبناء مجتمع قوي و صلب في مركز الحي وجعله يرتقي بالحي الى الافضل من خلال عمل تجمع للعائلات في الحي و القيام بحفلة شواء جماعي في مركز الحي .

الإجراءات الأساسية:

1- تجهيز موقع للرجال واخر للنساء.
2- حصر المدعوين وتوجيه الدعوات لهم.
3- تفعيل وتوثيق الفعاليات.
4- التطوير المستمر في قاعدة البيانات وإدارة العمل.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق :

1- الحرص على مشاركة اغلب عائلات الحي.
2- معرفة تفضيلات و رغبات اهل الحي و السعي لتحقيقها.
3- الحرص على دعوة الوجهاء و المؤثرين لتحفيز عموم العائلات.

كيف نقيس نجاح المشروع :

1- مشاركة اكبر عدد من العائلات.
2- نسبة رضا تتجاوز 90% من الحضور يتم قياسها عن طريق استبيان خاص.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات – عاملين – تصاريح) :

- إعداد مركز الحي لاستقبال العائلات.
- برنامج اعلامي اجتماعي مميز.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
عموم العائلات بالحي	60 % من العائلات بالحي	6 اشهر بالسنة	مركز الحي	180,000

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان
1	1	2	3	3	1	1

التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2

الافكار والملاحظات:

1/ عدم وضوح الاعداد للحضور وللزمان.

2/ نسبة العائلات كبيرة بالنسبة لتكلفة البرنامج.

3/ قلة التكلفة بالنسبة لمدة البرنامج.

4/ طول مدة البرنامج.

عوامل النجاح:

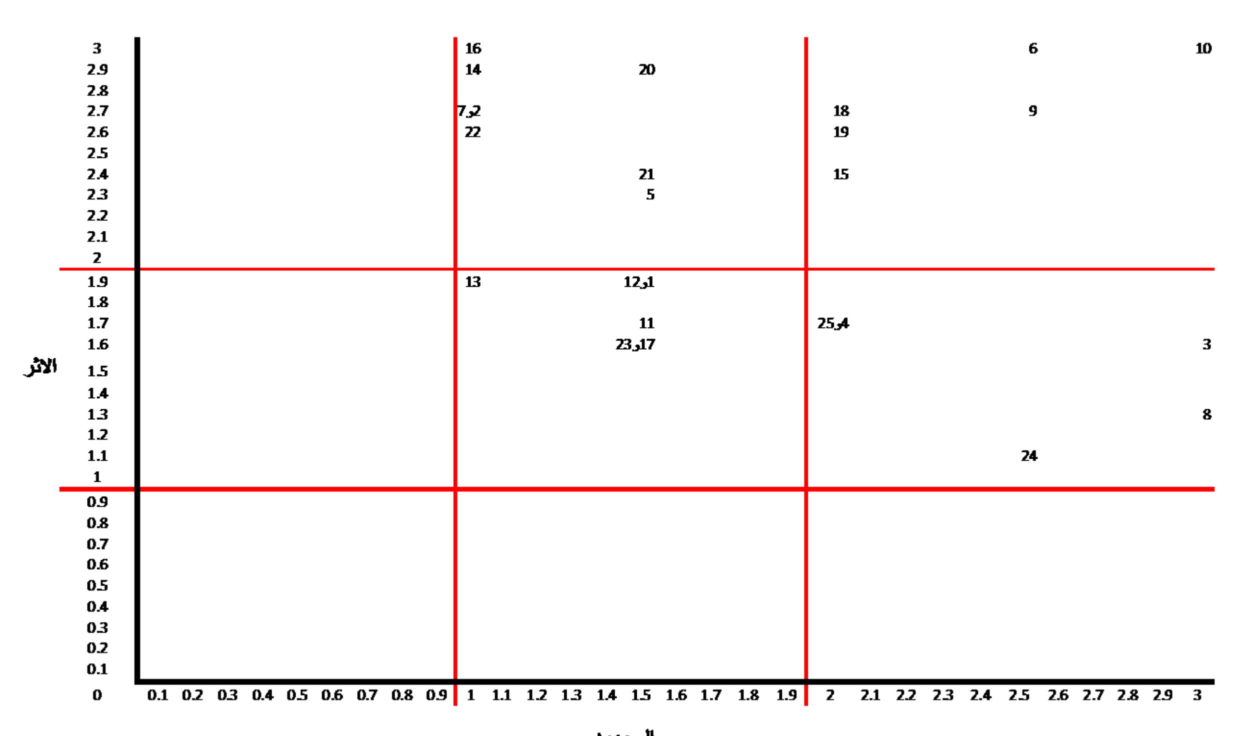
1/ تحديد عدد الاسر المستهدفة.

2/ ملائمة المكان للنشاط.

3/ تحديد الوقت المناسب وعدد الايام بشكل دقيق.

4/ توافق الميزانية من عدد الأسر.

رقم المشروع	امكانية القياس	الجودة في بنية	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	التخصصية	الزمان	المكان		التكلفة (-)	الجهد (-)	المجهود	الاثر
1	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0		1.0	2.0	1.5	1.9
2	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0		1.0	1.0	1.0	2.7
3	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0		3.0	3.0	3.0	1.6
4	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0		3.0	1.0	2.0	1.7
5	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0		1.0	2.0	1.5	2.3
6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		3.0	2.0	2.5	3.0
7	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0		1.0	1.0	1.0	2.7
8	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0		3.0	3.0	3.0	1.3
9	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		3.0	2.0	2.5	2.7
10	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		3.0	3.0	3.0	3.0
11	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	2.0		2.0	1.0	1.5	1.7
12	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0		2.0	1.0	1.5	1.9
13	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	0.0		1.0	1.0	1.0	1.9
14	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0		1.0	1.0	1.0	2.9
15	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0		2.0	2.0	2.0	2.4
16	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		1.0	1.0	1.0	3.0
17	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0		1.0	2.0	1.5	1.6
18	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0		2.0	2.0	2.0	2.7
19	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0		2.0	2.0	2.0	2.6
20	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0		2.0	1.0	1.5	2.9
21	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0		1.0	2.0	1.5	2.4
22	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0		1.0	1.0	1.0	2.6
23	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0		2.0	1.0	1.5	1.6
24	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0		2.0	3.0	2.5	2.1
25	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0		2.0	2.0	2.0	1.7



المشاريع الخمس الاول في المجال الاجتماعي بحسب المصفوفة:

(20-7-2-14-16)

المجال الدعوي

(المشروع رقم1) :ملتقى الجيل الواعد

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج ثقافي تربوي دعوي يستهدف طلاب المدارس وذلك بعمل يوم مفتوح في إحدى المدارس بالتنسيق معها، وذلك بتفريغ المدرسين والطلاب بذلك اليوم ويتم فيه عمل مسابقة ثقافية ورياضية بين طلاب المدرسة قبل اليوم المفتوح ويتأهل الفريق للنهائي في الثقافي والرياضي وفي يوم الملتقى الذي يقام داخل المدرسة تقام مباراة نهائية يكرم الفريق الفائز والطالب المثالي والمعلم المثالي.

الإجراءات الأساسية:

- التنسيق مع المدرسة.
- شراء دروع للمعلم والطالب المثالي.
- تأمين هدايا وجوائز للفائزين.
- التنسيق مع الداعية لألقاء المحاضرة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- علم الدوري الرياضي والثقافي قبل يوم الملتقى بشهر.
- التنسيق مع الداعية بوقت كافي.
- التنسيق مع المدرسة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عمل استفتاء مباشر مع الطلاب والمعلمين عن مدى استفادتهم من البرنامج.
- عمل استفتاء الكتروني يتم التسجيل وإبداء الملاحظات.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- شراكة مع إدارة التعليم.
- فريق العمل لا يقل عن 4 أشخاص من المكتب ومتطوعين من المدرسة.

أفكار تطويرية:

عمل برامج ومعارض مصاحبة للملتقى لزيادة التأثير في الطلاب (مثل معرض بر الوالدين – التدخين – التفحيط – الصلاة).

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب المدارس	1000	شهري	مدارس الثانوية	5000 لكل لقاء

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	2.5	2.5	2.5	3	2.5	3	2	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.5	2.63

(المشروع رقم2):الرحلات الدعوية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

استهداف غير المسلمين في الشركات بالتنسيق معهم ويدعون الى استراحة ويقدم لهم برنامج ثقافي

ودعوي وترفيهي.

الإجراءات الأساسية:

- دعاة.
- توفير الكتب والمطويات.
- المتعاونين

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- عدم وجود مكان دائم.
- عدم تجاوب الشركات.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- أعداد المسلمين.
- اتصال الشركات

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- التنسيق مع الشركة.
- حجز الاستراحة.
- توفير الوجبات الغذائية (عشاء).
- المواد الصوتية – بروجكتر.

أفكار تطويرية:

- مكان دائم للمشروع.
- تطوير الصف الثاني من المسلمين الجدد.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
جاليات غير مسلمة	20 – 30	يوم الجمعة من كل أسبوع	استراحة	2000-2500 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	2	2.5	2.5	2.8	2.5	2	2	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.42	2.38

(المشروع ر قم3):المخيم الرمضانى – إفطار ودعوة

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

هو عبارة عن مجموعة خيام لكل جالية خيمة (ما يقارب 8 خيام في المشروع) ويحوي برنامج دعوي ودرس ومحاضرة قبل الإفطار وبرنامج إفطاري وجبات وعصائر، ودعوة مكثفة للجالية الفلبينية (خيمة خاصة) ويتم البرنامج بها من العصر وحتى الساعة 1 ليلا ، يوم مفتوح لكل جالية من بعد التراويح وحتى 12 ليلا (رجال ونساء).

خيمة المكتبة لكل يوم جالية تفتح بعد التراويح.

الإجراءات الأساسية:

- دعاة،تصاريح،افلام،خيام،كهرباء، دفاع مدني،بلدية، وجبات.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- الدعوة المكثفة.
- تعاون المسلمين لإحضار غير المسلمين.
- إيجاد الجوائز.
- حملة ترتيب الأحذية والتدخين.
- مواقف للسيارات.
- تنوع الوجبات.
- صغر بعض الخيام.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد المسلمين (643) للسنة 1432هـ .
- تزايد عدد الحضور.
- الحضور المبكر من قبل الجاليات قبل الإفطار.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- وجود المكان.
- الإجراءات الرسمية والتراخيص.
- التجهيزات الفنية.
- التجهيزات الدعوية.
- المخيمات.
- وجود الدعاة
- تجهيزات الإفطار.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
جميع الجاليات	5000	رمضان	الخبر	مليونين ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	3	3	3	2.5	2.5	3	2	2.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.78	1.88

(المشروع رقم4): رقيتي

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

هو عبارة عن مشروع اجتماعي تعليمي نهدف من خلاله الى تعديل الكثير من المفاهيم الخاطئة والاعتقادات الباطلة عند كثير من الناس فيما يخص الرقية،، ومنها التعليق بالراقي واعتقاد أن الشفاء بيده . ومنها القنوط والاستسلام في حال المرض,فجاءت فكرة المشروع عملية دعوية تعليمية تحمل اسم رقيتي وتحتوي على (ماء زمزم – زيت زيتون – كتيب للرقية الشرعية – كتب قصص لأناس رقوا أنفسهم، تعليمات) ويهدف من خلالها تعلم الإنسان كيف يرقي نفسه ويرفث الماء والزيت دون الحاجة للذهاب الى راقي.

الإجراءات الأساسية:

- تأمين الماء والزيت.
- التعاقد مع مصنع لعمل علبة خاصة بالمشروع.
- طباعة الكتب الثلاثة

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- آلية التوزيع بالتنسيق مع أئمة المساجد وإدارة الدعوة والمستشفيات.
- تأمين كميات احتياطية كافية.
- عمل دعاية مناسبة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- تكوين فريق عمل يشرف على المشروع.
- تسجيل أسماء المستفيدين وأرقامهم والاتصال بهم لمعرفة مدى الفائدة من المشروع.
- عمل صفحة في الفيس بوك لمتابعة التوزيع.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- عمل شراكة مع الأئمة المتخصصين في هذا المجال.
- التعاقد مع مصنع لعمل العلب الخاصة.
- طباعة الكتب.
- تأمين الزيت والماء عن طريق رعاية او عقد.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المرضى المحتاجين للرقيا	1000 في كل مرحلة	شهري	الخبر	60.000 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	1.5	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.28	1.63

(المشروع رقم 5): قناة هداية (hedyah TV)

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

مشروع دعوي توعوي يستهدف جميع شرائح المجتمع وذلك من خلال اختيار اقوي المقاطع تأثيرا في المحاضرات والندوات واللقاءات التي تحدث في مساجد وجوامع المنطقة وإخراجها بإخراج مؤثر وقويحيث لا يتعدى المقطع 15 دقيقة وبعد ذلك يتم نشرة في مواقع اليوتيوب والانترنت والفيسبوك وتويتروإرساله إلى شرائح المجتمع عن طريق الواتس اب والبلاك بيري وهدف المشروع الأساسي هو الدعوة الى الله عن طريق اليوتيوب ونشر الفضيلة.

الإجراءات الأساسية:

- إنشاء قناة على اليوتيوب.
- شراء أجهزة ايفون وبلاك بيري.
- التعاقد مع مهندس فيديو لإنتاج المقاطع.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- الجودة والنقاء للمقاطع المراد إخراجها.
- التركيز على دقة الإخراج ودمج المقاطع مع بعضها.
- وجود فريق عمل مهمته نشر المقاطع.
- عمل إعلان خاص بالمشروع والية الاشتراك بالقناة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عمل استبانة الكترونية في موقع القناة على اليوتيوب.
- عمل عداد الكتروني لمعرفة عدد المشتركين والزوار.
- عمل استبانة ورقية وتوزيعها على الناس.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- حجز الموقع عن طريق اليوتيوب.

- عمل شراكات مع جوال الخير وزاد وقناة المجتمع وقناة 905.
- أفكار تطويرية: إنشاء قناة فضائية باسم هداية.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
جميع شرائح المجتمع	**مفتوح**	**أسبوعي**	**-**	**50.000 ريال**

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	3	3	2.5	3	3	2.5	3	2.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.89	2.63

(المشروع رقم6): ملتقى اليوم الواحد

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج دعوي يتم تقسيم الخبر إلى 3 أقسام (الجسر – الخبر الشمالية – الثقبة) ، ويتم تخصيص يوم مفتوح لكل منطقة على حدة ينتقل منه فريق العمل في إدارة الدعوة ليقيم فيه برنامج دعوي كامل من العصر وحتى الساعة 11 مساءً في إحدى الحدائق او إحدى الساحات ويحتوي على برنامج ثقافي ورياضي ومحاضرة ويوزع فيه رسائل دعوية لأهل الحي.

الإجراءات الأساسية:

- اخذ الإذن الرسمي من البلدية.
- اخذ الإذن الرسمي من الأوقاف.
- تجهيز المكان.
- تجهيز الجوائز والرسائل الدعوية.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- التنسيق المبكر مع البلدية والأوقاف.
- تجهيز الموقع بالصوتيات والكراسي والفرش والمسرح.
- عمل دعاية مناسبة بالحدث.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عمل استفتاء مباشر مع أهل الحي.
- عدد الحضور وتفاعلهم من أهم أسباب قياس المشروع.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- التنسيق مع الدوائر الحكومية ذات الاختصاص.
- التنسيق مع شركات للهدايا والدروع.
- تكوين فريق العمل.

أفكار تطويرية:

- التنسيق مع القنوات الفضائية لنقل فعاليات الملتقى.
- استضافة أعيان الحي ووجهائهم.
- حل مشاكل الحي واحتياجاته.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أهل الحي	500 - 1000	3 مرات في السنة	حديقة الحي – إحدى الساحات	15.000 ريال لكل لقاء

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	3	3	2.5	3	3	2.5	3	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.83	2.53

(المشروع رقم7):أكاديمية المسلم الجديد

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

المشروع هو تأسيس أكاديمية تعليمية للعناية بالمسلم الجديد عن بعد (عبر الإنترنت) عبر نظام تعليمي يحوي أنظمة تعليم ذاتي وتعليم مباشر عبر الدروس الافتراضية الحية وأنظمة متابعة واختبارات واستشارات دينية واجتماعية.

- تعليم المسلم الجديد مالا يسعه جهله.
- مساعدة المسلم الجديد للتكيف مع البيئة المحيطة به.
- تقديم الاستشارات الاجتماعية والنفسية للمسلم الجديد.

الإجراءات الأساسية:

- التواصل مع المسلمين الجدد للتسجيل في البرنامج عبر برنامج تسويقي الكتروني وشراكات مع مراكز دعوية.
- يقوم المسلم الجديد بتأدية (اختبار قياس الأداء).
- العملية التعليمية (دروس حية + تعلم ذاتي + واجبات).
- الاستشارات الاجتماعية.
- التخريج.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- توفير محاضرين على مستوى عالي بفهم طبيعة المسلمين الجدد.
- المحافظة على الطرح المناسب لمختلف الثقافات والبيئات.
- مناسبة التوقيت الزمني للدروس الحية للطلبة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد الخريجين
- عدد الخريجين المنظمين للبرامج اللاحقة
- عدد المسجلين ابتداءً
- استمرار الدعاة والمحاضرين مع الأكاديمية

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- شراكات مع الجهات الدعوية للوصول للمسلمين الجدد (داخل وخارج المملكة).
- بنية تحتية الكترونية تتفق مع المتطلبات.
- طاقم تعليمي وأداري.
- ميزانية تشغيلية.
- فريق تسويق.

أفكار تطويرية:

- إضافة برنامج لتأهيل خريجي البرنامج الأول كمعرفين بالإسلام في بلدانهم.
- إضافة لغات إضافية بحسب الخطة الأولية، وتماشياً مع إضافة اللغات في برنامج الحوار المباشر بالمركز.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
مستخدمي الانترنت من المسلمين الجدد بعدة لغات	100 شخص شهرياً في السنة الأولى	شهر رمضان	الانترنت	

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	3	3	3	3	2	2.5	3	3

التكلفة (-)	الجهد (-)
3	1.63

(المشروع رقم8): السيارة الدعوية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

سيارة مصممة على شكل مكتبة متنقلة تقوم بتوزيع المطبوعات الدعوية والمواد المرئية والمسموعة على الجاليات وتتنقل في مختلف مناطق الدمام، وتستهدف المناطق التي لا تصل اليها المواد الدعوية، وذلك من أجل توعية الجاليات وإرشادهم للعقيدة الصحيحة والدعوة الى دين الحق بالسلوك العلمي والقدوة الحسنة.

الإجراءات الأساسية:

تجهيز السيارة بالمواد اللازمة وأن تجد فيها كل احتياجاتك.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- توفير احتياجات السيارة الفنية.
- المشاركات في البرامج الدعوية.
- استهداف فئة الجاليات التي لا تصل اليها المواد الدعوية.
- عدم وجود جدول محدد لزيارة السيارة للأماكن.
- عدم توفر كفاية المطبوعات الدعوية لكافة الفئات.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- من خلال الكميات الموزعة من المطبوعات الدعوية.
- طلب السيارة الدعوية من قبل جهات كثيرة للمشاركة في البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات -عاملين-تصاريح):

- عمل احتياجات السيارة الفنية والتقنية والصيانة الدورية.

أفكار تطويرية:

- مرافقة الدعاة للسيارة.
- وجود شاشة عرض.

- زيادة المواد الدعوية.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الجاليات	مفتوحة	يوميا من بعد العصر	متنقل	160,000 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
2.5	3	3	2.5	3	2.5	1	2.5	2.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.78	1.38

(المشروع رقم9): المصلى المتنقل

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

سيارة متنقلة تحتوي على جميع ما يحتاجه المسلم لإقامة الصلاة، حيث صممت السيارة ليتواجد بها مكان للوضوءوأجهزة صوتية وسجاد صلاة، وشكل المئذنة ليجذب الناس لمكان الصلاة، وتتواجد في الأماكن التي يجتمع بها الناس والتي لا يوجد بها مصليات مثل المتنزهات والكورنيش والعزيزية، والهدف منها عدم التكاسل عن أداء الصلاة. وتكوين صورة جيدة لغير المسلمين لنشر الدعوة الى الإسلام.

الإجراءات الأساسية:

- تجهيز السيارة بالأشياء المطلوبة (المنارة – فرش الصلاة – خزان الماء – الصوتيات).
- وجود الشخص مناسب لقيادة السيارة والذي يمثل أهداف مشروع المصلى المتنقل.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- توفير احتياجات الفرد للصلاة.
- إلقاء الدروس التوعية.
- مشاركة بعض المشايخ في المصلحين في التوعية الدعوية.
- التواجد في المكان الصحيح واستهداف أكبر عدد.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- توافد كثير من المصلين وفي أوقات الصلاة.
- طلب المصلى المتنقل من كثير من الجماعات.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- الدعم الكافي لاحتياجات المصلى المتنقل من اجل تطويره في المراحل القادمة ليزداد نشاطه.

أفكار تطويرية:وجود أكثر من مصلى متنقل للتواجد في أكثر من مكان واحد.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الجميع	**3000**	**يوميا بعد صلاة الظهر**	**متنقل**	**150.000 ريال**

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	3	3	3	3	3	1.5	2.5	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.83	2.38

(المشروع رقم10): عمل وأمل

الإجراءات الأساسية:

- مخاطبة الجهة المستهدفة(شركة أومستوصف).
- التنسيق وتحديد الموعد.
- تجهيز الاحتياجات والبرنامج.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- الحضور من الشركة.
- التحفيز للحضور.
- قلة الحضور.
- قلة المبالغ المادية.
- التقصير في حضور المواد (عناصرا المشروع).

كيف نقيس نجاح المشروع:

- وجود الدعاة.
- وجود البرنامج.
- المزاد الدعوية.
- وجود جوائز.
- السيارة الدعوية.
- الوجبات.
- الصوتيات.

أفكار تطويرية:

- تكثيف الدعاة.
- تعاون الجهات المستضيفة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الجاليات غير المسلمة	350 – 3000 حسب الشركة	يوم واحد	في نفس الشركة أو صالة مستأجرة	15 ريال للشخص

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
1	1	1	2	2	1	2	1	1

التكلفة (-)	الجهد (-)
1.22	1.75

(المشروع رقم11): مخيم افطار صائم

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

يعتبر مشروع إفطار الصائم من أهم المشاريع البارزة للمكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالدمام ،الذي يقام على أرض تصل مساحتها إلى 6000 متر مربع وتعود ملكيتها لأحد المحسنين في شارع الملك خالد بالقرب من جامع الريان شرق إدارة جوازات الدمام، ويتكون مخيم الإفطار من ثمان خيام لكل جالية خيمة خاصة بها وكذلك خيمة للإدارة بالإضافة لمستودعين وثلاجة تبريد ويوجد خدمات جانبية مكونة من موقعين للغسيلتستوعب ما يزيد على 300 شخص في نفس الوقت.

أهداف المشروع: يهدف المشروع إلى اغتنام أوقات شهر رمضان الكريم بما يلي:

1. الدعوة إلى الله تعالى.
2. توجيه إخواننا الوافدين للعقيدة الصحيحة والتحذير من البدع التي لدى الكثيرمنهم.
3. دعوة غير المسلمين بالسلوك العملي والقدوة الحسنة.
4. تنمية روح الأخوة والتكافل بين المسلمين.
5. تطبيق التوجيه النبوي في تفطير الصائمين في شهر رمضان المبارك.

الإجراءات الأساسية:

1. الكتابة لفرع الوزارة.
2. الإمارة.
3. تحديد المكان.
4. تحديد اللجان.
5. حجز الموقع.
6. إنتاج الوثائق.
7. مخاطبة البلدية.
8. مخاطبة شركة الكهرباء.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

1. الإعلام.

2. التوسع في التعاقدات مع المطاعم.
3. المسابقات والمحاضرات والكتب الموزعة.
4. المشروع الدعوي.
5. برامج دعوية بعد التراويح.
6. المخيم يتحمل تكاليفه.

كيف نقيس نجاح المشروع:

1. الإقبال المتزايد.
2. الخبرة السابقة 13 سنة.
3. الشكر من المسئولين ولا يوجد أي شكاوى.
4. التحسين في السلوكيات.
5. المفطرين 130.000 ، الدرس قبل الفطور: 87000. بعد التراويح : 4480

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- الخيام.
- التكييف.
- الطعام.
- الشراب.
- دعاة.
- البلدية.

أفكار تطويرية:

- الارتقاء بمستوى الوجبات.
- التنظيم في توزيع الوجبات.
- تخصيص الموقع.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الجاليات العربية والغير عربية	6000 – 7000 يوميا	شهر رمضان	وسط الدمام مقابل جامع الريان	1,300,000 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	3	3	3	3	3	2	3	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.89	1.75

(المشروع رقم 12): ملتقى الأمير سلطان الإنساني

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج ترفيهي وثقافي لخدمة الوافدين يعكس الصورة الحقيقية للإنسان المسلم، ويبرز تلك الفضائل التي يتمتع بها المجتمع من تعاطف وتراحم لإيصال رسالة الإسلام المعتمدة على مبدأ التكافل والتراحم فيما بينهم، وإبراز شخصية الأمير سلطان بن عبد العزيز رحمة الله وعطاءاته المتداولة لكل الفئات وكذلك تفعيل دور القطاع الخاص في نشر ثقافة المجتمع السعودي من خلال المشاركة الفعالة وتفعيل دور الشباب في خدمة المجتمع.

الإجراءات الأساسية:

- التنسيق مع الجهات للحصول على الموافقة.
- التأكد من مشاركة الشركات وتفاعلها.
- إعداد المتلقي والتنسيق والترتيب للمشاركة.
- استقبال المشاركين.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- مكافئات ومواصلات.
- إعداد الكلمات.
- إعداد العروض.
- إعداد المسابقات والألعاب.
- الحث على المشاركة والمساهمة في البرنامج.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- تعدد مكان البرنامج في أكثر من نادي يدل على كثرة الفعاليات المشاركة.
- تعدد الجهات ذات الصلة بالمشروع.
- مشاركة الشباب المستفيدين أكثر من 5000 مستفيد.
- استطلاع من محيط المشاركين على الإقبال الكبير والاطلاع على مسيرة الأمير سلطانوعطاءاته المتواصلة.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- إعداد الموقع المواد المطلوبة (شاشات –بنرات – صوتيات).
- المواصلات (فريق العمل – الشركات).
- الإعلام (فريق عمل – جهات داعمة – الإعلان في الصحف).
- إيصال رسالة وأهداف البرنامج للمجتمع.

أفكار تطويرية:

- إقامة الملتقى بشكل موسمي.
- الحرص على استهداف أكبر قدر ممكن من شرائح المجتمع الوافدين.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الجاليات الفلبينية	5000	6 أيام	نادي الاتفاق او الصالة الخضراء او نادي النهضة	مليون ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
2	2	2	2.5	2.5	1	2	1.5	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.06	1.75

(المشروع رقم 13): ملتقى حي البادية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج يستهدف تقويم فئات الحي في الجانب الشرعي والاجتماعي يرتكز على مجموعة برامج متنوعة منها الدينية والتي تشمل المحاضرات والتوعية وهو البرنامج الرئيسي للملتقى والتوعية الإرشادية صد التدخين والمخدرات وآلية مكافحتها وبرامج ثقافية رياضية تثري الناحية الفكرية والمهارة البدنية لجمهور للحد من ازدياد الظواهر الاجتماعية السلبية المنتشرة في الحي.

الإجراءات الأساسية:

- المخاطبات الرسمية.
- تجهيز مواد الملتقى.
- تجهيز الدعاة والمستشارين والمصلحين.
- الإعلان للملتقى.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- وجود الشخصيات البارزة في المجتمع (مشايخ – دعاة – أخصائيين ...إلخ).
- تضافر جهود أبناء الحي.
- وجود المكان المناسب لاستيعاب أهالي الحي.
- مشاركة الجهات الرسمية (الشرطة – المكافحة المخدرات – التدخين ..إلخ).

كيف نقيس نجاح المشروع:

- المشاركة والتفاعل من مختلف الناس.
- عدد المستفيدين من الملتقى.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- التنسيق مع أمانة الدمام.
- فرع الوزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف

أفكار تطويرية:

- تمديد الفترة الزمنية للملتقى.
- إقامة مخيم مصغر في الحي يكون مرجعا لأهل الحي (اختصاصين ومستشارين).
- إقامة برامج على مدار السنة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
المواطنين من أهل الحي	3000	يوم الخميس من كل شهر × 4 أشهر	حديقة غرناطة – حي البادية	13000 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	3	3	2.5	3	2.5	2.5	2	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.72	2.25

(المشروع رقم 14): الرياحيين

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- خدمة شريحة غير معتنى بها من الأطفال من عمر 3-6 سنوات.
- تعليم أساسيات الانطلاقة (الحروف الهجائية – الأرقام 1-10).
- تحفيظ قصار السور من القران.
- برامج ترفيهية.

الإجراءات الأساسية:

- إعداد خطة العمل.
- المنهج.
- المدة.
- عدد الحلقات والطلاب.
- المعلمين.
- بروجكتر.
- أدوات ترفيهية.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- التعلمبالترفيه (كل حرف نشيدة).
- الترفيه المطلق.
- رحلات سياحية .

كيف نقيس نجاح المشروع:

- أعداد المشاركين.
- الحصيلة او المخرجات
- الرغبة الشديدة والملحة من الإباء لاستمرار المشروع طوال السنة

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- تراخيص ومخاطبة الجمعية التحفيظ والشئون الاجتماعية والمعلمين مرحلة الابتدائية.

أفكار تطويرية:

- إنشاء مشروع طوال العام صباحا ومساءا للأطفال والفتيات في مبنى مستقل.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الاطفال من 3- 6 سنوات	70 طفل	6 اسابيع × 4 ساعات يوميا	مسجد امين الحسون	500 ريال للطالب

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	2.5	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.72	2.5

(المشروع رقم 15):إفطار صائم

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- تفطير الصائمين من فقراء الجاليات المختلفة .(700000صائم)
- تصحيح عقائد الصائمين من أفراد الجاليات مما علق بها من شوائب.
- زيادة وشائج المودة والألفة بين المسلمين من مختلف الجاليات.
- توعيتهم وتبصيرهم بأمور دينهم.
- اعتناق عدد من غير المسلمين الإسلام كما حدث في الأعوام الماضية.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- استخراج التصاريح.
- الإعلان عن المخيم.
- وضع خطة عمل.
- إعداد الخطة الدعوية.
- توفير المواصلات لأفراد الجاليات.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- إعداد المشاركين.
- التوثيق الإعلامي.
- التقارير اليومية .
- التقييم.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- إنشاء المخيم.
- وفير سيارات لنقل المشاركين.
- توفير الميزانية.
- توفير وجبات الإفطار.
- توفير العمالة.
- توفير الماء والتمر لتوثيق من قبل إدارة الإعلام.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أفراد الجاليات	(700000) خلال الشهر	شهر رمضان		1000000ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	2.5	2	3	2	1.5	2	2.4	2.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.38	1.38

(المشروع رقم 16):الحقيبة الشتوية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- توفير 400 حقيبة تحتوي على (قبعة صوف وبيجامه قطنية وقفاز وشراب)
- تأليف القلوب
- التفاف أفراد الجاليات حول المكتب ودعاته

الإجراءات الأساسية:

- شراء الحاجات المناسبة.
- تحديد الجهات للتوزيع.
- تجهيز الدعاة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- وضع خطة عمل.
- حديد محتويات الحقيبة.
- تحديد الأماكن المستهدفة.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الانطباع من أفراد الجاليات.
- التوثيق الإعلامي.
- التقييم.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- شراء الحقيبة ومحتوياتها.
- تكليف الدعاة بتوزيع الحقيبة.
- شراء محتويات الحقيبة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أفراد الجاليات	(400)	اسبوعان	سكن العمالة بمحافظة رأس تنورة.	28000ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	2	2.5	2.5	2	3	1.5	2	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.33	2.63

(المشروع رقم 17):الزيارات الميدانية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- تنفيذ زيارات ميدانية على مدار العام(1500زيارة).
- التواصل المستمر مع أفراد الجاليات.
- تقديم النصيحة.
- تصحيح العقائد.
- دعوتهم لحضور الدروس والمشاركة في أنشطة المكتب الدعوية.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- تحديد الأماكن المستهدفة.
- اختيار الاوقات المناسبة.
- حمل بعض الكتيبات والمواد الدعوية للتوزيع.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- الانطباع من أفراد الجاليات.
- التوثيق الإعلامي.
- التقييم.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- طبع الكتب.
- توفير وسيلة مواصلات لنقل الدعاة.
- وجود تصاريح من الشركات للسماح للدعاة بالزيارة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أفراد الجاليات	(1500)	مدار العام	سكن العمالة بمحافظة راس تنورة	

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
2.5	2	2.5	2.5	3	1	2	2	2.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.44	1.25

(المشروع رقم 18):الفحص الطبي

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- إقامة عيادة طبية لـ 250 فرد من أفراد الجاليات.
- تأليف القلوب
- التنوع في تقديم الدعوة.

الإجراءات الأساسية:

- التنسيق مع الدكتور.
- التنسيق مع الشركة.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيار الأوقات المناسبة.
- الإعلام الجيد عن البرنامج.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- إفادة المشرف على البرنامج.
- التوثيق الإعلامي.
- التقييم.
- كثرة عدد المشاركين.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات -عاملين-تصاريح):

- مخاطبة المركز الصحي لتكليف طبيب بالمشاركة.
- توفير وسيلة مواصلات لنقل المشاركين.
- الإعلان قبل البرنامج بأسبوعطلب الإذن من الشركة المستضيفة لتنفيذ البرنامج.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أفراد الجاليات	(250)	حسب الخطة	مساكن الشركات	5000 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	2	2.5	3	2	2.5	2.6	2	2.6

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.46	2.53

(المشروع رقم 19):ثمرات

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- دورات لتأهيل 25% من المسلمين الجدد لاجتياز البرنامج التعليمي.
- عبادة الله تعالى على بصيرة.
- الالتزام بما جاء في كتاب الله وسنة رسوله الكريم.
- تأهيل دعاة من المسلمين الجدد ليكونوا دعاة بين أبناء جلدتهم.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اختيار الأوقات المناسبة.
- اختيار المشاركين.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- إفادة المشرف على البرنامج.
- التوثيق الإعلامي.
- التقييم.
- قائمة بأسماء المشاركين في البرنامج.
- الامتحانات النهائية للدورات.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات -عاملين-تصاريح):

- توفير المنهج.
- توفير وسيلة مواصلات لنقل المشاركين
- مخاطبة الشركات للسماح للعمالة بالحضور للدورة.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أفراد الجاليات	(80)	على مدار العام	الفصول التعليمية	20000 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
2.5	2.5	3	3	3	2	1.5	2.4	2.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.77	1.88

(المشروع رقم 20):سنابل

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- قيام الدعاة بتقديم دورات في الفقه والحديث والتفسير واللغة للجاليات المختلفة.
- تصحيح عقائد المسلمين مما يكتنفها من شبه وشكوك.
- تأهيل بعض هؤلاء المسلمين ليكونوا نواة للدعوة في بلادهم.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- إعداد منهج الدورة وعرضه على الإدارة لأخذ الموافقة عليه.
- الإعلان عن الدورة في مساكن الشركات وأثناء أنشطة الداعية.
- وضع برنامج مفصل وواضح قبل البرنامج.
- اختيار وقت للبرنامج يتناسب مع عمل أفراد الجاليات.
- وفير المواصلات لأفراد الجاليات المشاركين في البرنامج.
- إعداد شهادات حضور دورة للمشاركين.

كيف نقيس نجاح المشروع:

- أعداد المشاركين - التوثيق الإعلامي -سجل الزوار–التقييم.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- طبع المنهج.
- توفير سيارات لنقل المشاركين.
- توفير الميزانية.
- توفير وجبات خفيفة اثناء الدورة.
- الإعلان للبرنامج.
- التوثيق من قبل إدارة الإعلام.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أفراد الجاليات	(40) شخص لكل دورة	وفق الخطة السنوية ومدته مرة أسبوعيا لشهر كامل	جامع الأمير محمد بن فهد بالمحافظة	500 ريال للدورة الواحدة

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	2.5	2.5	3	3	2	1.5	2	2.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.61	1.38

(المشروع رقم 21):ملتقى الجاليات

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

- إقامة لقاءات مفتوحة للجاليات تشتمل على محاضرات وأنشطة دعوية وترفيهية ومسابقات دينية وعامة.
- توثيق الصلة والرابط الإيماني بين المسلمين.
- تأليف القلوب.
- توعيتهم وتبصيرهم بأمور دينهم.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- اخذ التصاريح اللازمة قبل البرنامج.
- التنسيق الجيد قبل البرنامج.
- وضع برنامج مفصل وواضح قبل البرنامج.
- اختيار وقت للبرنامج يتناسب مع عمل أفراد الجاليات.
- توفير المواصلات لأفراد الجاليات المشاركين في البرنامج.

كيف نقيس نجاح المشروع:إعداد المشاركين - التوثيق الإعلامي - سجل الزوار–التقييم**.**

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- توفير متعاونين من أفراد الجاليات.
- توفير سيارات لنقل المشاركين.
- توفير الميزانية.
- وجود تصاريح من الشركات لمشاركة العمالة.
- تصاريح الجهات الرسمية.
- التوثيق من قبل إدارة الإعلام.
- التنسيق مع الدعاة المشاركين من المكاتب الأخرى.
- الإعلان للبرنامج.
- توفير وجبات للمشاركين.
- توفير هدايا المسابقات.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
أفراد الجاليات	(1000) شخص لكل ملتقى	وفق الخطة السنوية ومدته يوم واحد	جامع الأمير محمد بن فهد بالمحافظة أو صالات الطعام الكبيرة في مساكن الشركات.	5000ريال للقاء الواحد

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
2.5	**2.5**	**2.5**	**2.5**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2.5**	**2.5**	**2**

(المشروع رقم 22):البرنامج الدعوي الترفيهى لنزلاء السجن

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج أسبوعي منوع يحوي عدداً من البرامج الدعوية من محاضرات وكلمات ودروسوكذلك البرامج الترفيهية (من أناشيد ، مسابقات , ألعاب) يقام في السجن , توعية النزلاء والترويح عنهم بما ينعكس بإذن الله تعالى في صلاحهم وأن يكونوا مواطنين صالحين يساهمون بفاعلية في بناء هذا الوطن.

الإجراءات الأساسية:

- إعداد البرنامج والتنسيق مع مقدميه.
- (جوائز, أقراص , مطويات ,عروض مرئية , مسابقة ثقافية) توفير المواد الدعوية المصاحبة للبرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات -عاملين-تصاريح):

- أخذ الموافقة من إدارة السجن العام.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
	نزلاء السجن	طوال العام	السجن العام	40,000 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
2.5	2.5	3	2.5	3	2	2.5	2	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.61	2.63

(المشروع رقم 23):برنامج يتدارسونه بينهم الرمضاني

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج قرآني يتم فيه كل يوم مدارسة مقطع محدد من القرآن الكريم , فيتم الاستماع إلى تلاوة لذلك المقطع عبر أحد القراء ثم الاستماع إلى تلاوة بعض الحضور ثم يتناول مقدم البرنامج أبرز محتوى تلك الآيات من الفوائد وأسباب النزول وتوضيح بعض معاني غريب المفردات في عدد من المساجد بعد صلاة العصر من شهر رمضان يقدم البرنامج عدد من المشايخ الفضلاء.

1/ ربط المسلم بكتاب الله تعالى وإعانته على تدبره وخاصة في شهر رمضان الذي أنزل فيه القرآن انطلاقاً من قوله (..وما اجتمع قوم في بيت من بيوت الله ؛ يتلون كتاب الله ، ويتدارسونه بينهم؛ إلا نزلت عليهم السكينة وغشيتهم الرحمة وحفتهم الملائكة وذكرهم الله فيمن عنده " رواه مسلم

2/ إعانة المسلم على تصحيح تلاوته للقرآن الكريم وإتقانها، ومعرفة الأحكام المتعلقة بالتلاوة ومعالجة أهم العقبات التي تمنع الكثير من تلاوة القرآن الكريم.

3/ إحياءً لمدارسه القرآن في شهر رمضان اقتداء بنبينا محمدﷺ , فعن ابن عباس رضي الله عنهما قال " كان النبي من أجود الناس , وكان أجود ما يكون في رمضان حين يلقاه جبريل , وكان جبريل يلقاه في كل ليلة من رمضان فيدارسه القرآن .) متفق عليه

الإجراءات الأساسية:

- الاجتماع مع اللجنة العاملة وتوزيع المهام عليها.
- إعداد الحملة الإعلامية للبرنامج.
- توفير المواد الدعوية المصاحبة للبرنامج (أقراص, مطويات ,عروض مرئية , مسابقة ثقافية, مطبوعات تعريفية, جوائز).

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (- +):

- أخذ الموافقة الرسمية من إدارة الأوقاف والمساجد والدعوة والإرشاد

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2	2.5	2	1.5	1	1	1.5	1.5	2	1.25

(المشروع رقم 24):لقاء الشباب

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج دعوي شبابي يتم إقامته في عدد من مقاهي الكوفي شوب يحتوي على عرض مجموعة من المواد التوعوية على شاشة العرض تعالج مجموعة من الموضوعات التي تتعلق بالشباب مثل (محاربة الإرهاب والأفكار المنحرفة،التدخين، المخدرات , التفحيط , الصلاة , بالوالدين)وكذلك إقامة بعض المسابقات على تلك المواد وتوزيع مجموعة منالكتيبات والأشرطة النافعة يتخل ذلك جلسة حوارية مع الشباب، يقدم البرنامج عدد من المشايخ وطلبة العلم .

- توعية الشباب بأهمية الاستفادة من أوقاتهم بما يعود عليهم بالخير والفائدة في الدنيا والآخرة.
- نشر الخير بين الشباب في أماكن تواجدهم ليكونوا أداة بناء لأمتهم ووطنهم.
- تحذير الشباب من الأفكار المنحرفة والمضللة ومحاربة الإرهاب.
- الوصول إلى أكبر عدد من الشباب واستثمار ذلك في الدعوة.

الإجراءات الأساسية:

- تزويد أصحاب المقاهي بالموافقة على البرنامج.
- الاجتماع مع اللجنة العاملة وتوزيع المهام عليها.
- توفير المواد الدعوية المصاحبة للبرنامج(أقراص, مطويات ,عروض مرئية , مسابقة ثقافية, مطبوعا ت تعريفية).

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- أخذ الموافقة الرسمية من إدارة الأوقاف والمساجد والدعوة والإرشاد.
- أخذ موافقة المقاهي التي سيقام فيها البرنامج.

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1	2	2	1.5	2.22	1.75

(المشروع رقم 25):استبدلني

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

توفير مجموعة من الأشرطة النافعة ودعوة من لديه أشرطة غنائية لاستبدالها بتلك الأشرطة النافعة ويتم ذلك في مقر المكتب إضافة إلى المشاركة به في الملتقيات والأنشطة الخارجية، وبعد ذلك يتمالتخلص منها بإتلافها، وإعداد الإحصائيات بعدد الأشرطة والمستفيدين.

- الحد من انتشار أشرطة الغناء.
- توفير البديل المناسب والمفيد للراغبين في التخلص من أشرطة الغناء بمجموعة من الأشرطة النافعة.
- حفظ الأوقات الثمينة من الضياع وشغلها بما هو نافع ومفيد.
- توعية المجتمع بأضرار الغناء.

الإجراءات الأساسية:

- توفير الأشرطة.
- تجهيز صناديق جمع الأشرطة.
- إعداد مادة إعلامية منوعة من (بسترات،بنرات، إعلان جيبي، رسائل جوال، إعلان في الموقع،رسائل البريد الالكتروني).
- إيجاد بعض الهدايا التحفيزية للمشاركين في البرنامج.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الشباب	20,000	طوال العام	مقر المكتب	50,000 ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
2.5	1.5	2	2	2.5	2	1	2	1.5	2	1.75

(المشروع رقم 26):البرامج العلمية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

مجموعة من البرامج العلمية وهي (المحاضرات العامة , الكلمات التوجيهية , الدورات الشرعية , والدروس العلمية) تقام بشكل مستمر في مساجد المحافظة يقدمها مجموعة من العلماء والمشايخ وطلبة العلم الفضلاء من داخل وخارج المحافظة.

1. تبصير الـــمسلمين بأمور دينهم عـقـيدة وعـبادة ومعاملة وأخلاقاً.
2. نشر العلم الشرعي المبني على الكتاب والسنة بين أفراد المجتمع.
3. تخريج مجموعة من طلبة العلم المؤهلين.
4. التشجيع على طلب العلم.

الإجراءات الأساسية:

1. التنسيق مع المشايخ وطلبة العلم في الموضوعات والمواعيد المناسبة لهم.
2. التنسيق مع أئمة المساجد المقترحة لإقامة تلك البرامج لديهم.
3. توفير جميع احتياجات البرامج من (إعلانات، مذكرات ومتون، جوائز , كشف حضور, وجبات خفيفة, أوراق أسئلة, جهاز عرض ولاب توب , شهادات حضور).

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات -عاملين-تصاريح):

- أخذ الموافقة الرسمية من إدارة الأوقاف والمساجد والدعوة والإرشاد بالإحساء.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
جميع أفراد المجتمع		طوال العام	المساجد	

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2	2.5	2	3	1	1.5	2	2	2.28	1.88

(المشروع رقم 27):المعارض الدعوية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

الابتكار والتجديد في وسائل الدعوة ضرورة ملحة وتنوع أساليب الدعوة وتباين طرقها باب نستطيع الوصول من خلاله إلى القلوب، من هذا المنطلق قام المكتب بإعداد سلسلة من المعارض الدعوية في عدد من الموضوعات المتنوعة بأسلوب مشوق ورائع حيث يحوي كل معرض على عدد (30) لوحة، يصاحبها عروض مرئية ومسابقة على المعرض. يتم إقامتها في الجهات الحكومية والملتقيات والجامعات والمدارسومن تلك المعارض ما يلي:

- معرض قرة العين.
- معرض بك نقتدي.
- معرض هما جنتي.
- معرض محاربة الفساد.
- معرض الوسطية.
- معرض التعريف بالإسلام.
- معرض الإعجاز العلمي.
- إعداد وسيلة دعوية متميزة تجمع بين العبارات المؤثرة والصور والعروض المرئية.

الإجراءات الأساسية:

- تجهيز المعارض.
- التنسيق مع الجهات التعليمية لإقامة المعارض فيها.
- تجهيز المواد الدعوية المصاحبة للمعارض أقراص , مطويات , مسابقة ثقافية, مطبوعات تعريفية, جوائز.

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2.5	2.5	2	2	1	2	2	2	2.22	1.75

(المشروع رقم 28):حفظ المتون العلمية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج متخصص في حفظ أهم المتون العلمية باستخدام الوسائل التقنية الحديثة التي تساعد على الحفظ بإشراف نخبة متميزة من طلبة العلم خلال خطة محددة.

الأهداف الأساسية للمشروع:

نشر العلم الشرعي وضبط العلم بحفظ أصوله والحث على التنافس في طلبه ليسهم بإذن الله تعالى في تحقيق التأصيل العلمي من خلال تأهيل طلبة علم عاملين نافعين لدينهم ووطنهم.

الإجراءات الأساسية:

توفير جميع احتياجات الدورة من (تسجيل المتن , مذكرات , العروض المرئية , مطبوعات تعريفية, وجبات خفيفة , شهادات, جوائز , كشوف, جهاز عرض ولاب توب).

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- أخذ الموافقة الرسمية من إدارة الأوقاف والمساجد والدعوة والإرشاد.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب العلم	100–150 طالب	طوال العام	مساجد	

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
3	3	2.5	2.5	3	1	1.5	2	2	2.56	2.13

(المشروع رقم 29):بلاغ

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

حزمة من البرامج للتعريف بالإسلام بعدة لغات وهي كالتالي:

- دروس ومحاضرات.
- توزيع هدايا وجوائز تشجيعية.
- توفير وجبات ومواصلات.
- اليوم المفتوح.
- أنشطة رياضية وترفيهية.
- القافلة الدعوية.
- الدروس النسائية.

وأهدافه :

- تبليغ رسالة الإسلام وإظهار محاسنه لغير المسلمين.
- إقامةً للحجة وإعذاراً إلى الله تعالى.

الإجراءات الأساسية:

- التنسيق مع أصحاب الشركات والمستشفيات لإقامة البرنامج في المواعيد المناسبة.
- تنسيق البرنامج وتجهيز مستلزماته من (فرش، كتب وأشرطة،هدايا،صوتيات).

كيف نقيس نجاح المشروع:

- عدد الحضور للبرنامج.
- عدد الذين أسلموا خلال البرنامج.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات - عاملين-تصاريح):

- موافقة أصحاب الشركات والمستشفيات لإقامة البرنامج.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
غير المسلمين		طوال العام	داخل المكتب وفي الشركات والمؤسسات والمستشفيات وأماكن تجمع الوافدين	البرنامج الواحد (500) ريال

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
2.5	2	2.5	3	3	2	2.5	2	2

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.44	2.13

(المشروع رقم 30):مشروع هدية وافد

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

فكرة مبتكرة يتم من خلالها السعي إلى توصيل مجموعة من الكتيبات المتنوعة إلى كل وافد لمحافظة الإحساءوتختلف هذه الهدية ويتنوع محتواها باختلاف اللغة والجنس والديانة دعوة وتوعية العمالة الوافدة من خلال الكتاب والشريط والمطوية وتعريفهم بالإسلام وذلك بتقديم المواد الدعوية في صورة محببة للنفس على شكل هدية.

الإجراءات الأساسية:

1. تحديد اللغات التي ستجهز بها الهدية.
2. تحديد الكتب والأشرطة التي ستجهز بها الهدايا بمختلف اللغات لتوعية المسلمين ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام.
3. طباعة الكيس الذي ستغلف به الهدايا ويكتب عليه باللغة الإنجليزية هدية ضيف (Guest Gift) ويعمل جدول بجميع اللغات مع وضع خانة توضح هل المغلف خاص بالمسلمين أو غير المسلمين.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
مسلمين – غير مسلمين	200 ألف	مستمر	الأحساء	5 ريال للهدية

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
2.5	2.5	2.5	2.5	3	2.5	1.5	2	2	2.44	2.5

(المشروع رقم 31):دورات قراءة المتون العلمية

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

برنامج علمي لطلاب العلم يتم فيه قراءة المتن على الشيخ ثم مناقشة المتن مع الطلاب من قبل الشيخ ويكون الاجتياز بالقراءة والمناقشة.

آلية إعداد البرنامج:

1. تحديد الموقع والمواعيد للدورة.
2. مراجعة المتون وتحديد العدد للمشايخ وتحديد عدد الطلاب لكل دورة.
3. تحديد عدد الساعات والوقت الملائم.
4. توزيع المناهج.

الأهداف الأساسية للمشروع:

1. قراءة المتون العلمية.
2. إتقان وضبط المتون العلمية على المشايخ.

الإجراءات الأساسية:

- توفير جميع احتياجات الدورة من (تسجيلالمتن،مذكرات، العروض المرئية، مطبوعات تعريفية، وجبات خفيفة،شهادات،جوائز، كشوف, جهاز عرض ولاب توب).

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
طلاب العلم	50 طالب	البرنامج يكون طوال السنة شهرين في الفصل الأول وشهرين في الفصل الثاني والإكمال في الإجازة الصيفية.		

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
3	2.5	2.5	2.5	3	1.2	1.4	2.4	1.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.49	1.90

(المشروع رقم 32):ملتقى النسائم الرمضاني

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

عبارة عن إقامة مجموعة من البرامج النافعة والمفيدة (من محاضرات عامة ومعارض دعوية ومسابقات علمية وغيرها خلال شهر رمضان المبارك تناسب كافة شرائح المجتمع (رجالاً ونساءً) وذلك في إحدى القاعات المناسبة.

الأهداف الأساسية للمشروع:

استغلال روحانية هذا الشهر المبارك في توجيه أفراد المجتمع إلى الخير من خلال إيجاد البرامج الهادفة التي تعينهم على قضاء أوقاتهم فيما يرضي الله تعالى.

الإجراءات الأساسية:

- إعداد اللجان العاملة وتوزيع المهام عليها.
- التعاقد مع الجهات المساندة إ عداد الحملة الإعلامية للبرنامج.
- توفير المواد الدعوية المصاحبة للبرنامج أقراص، مطويات ، مسابقة ثقافية ، مطبوعات تعريفية).

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات -عاملين-تصاريح):

- أخذ الموافقة الرسمية من إدارة الأوقاف والمساجد والدعوة والإرشاد.
- أخذ الموافقة من صاحب القاعة لإقامة البرنامج.

الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
كافة الشرائح		**شهر رمضان**		**181,000**

التقييم :

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق	التكلفة (-)	الجهد (-)
2	2.5	2.5	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.75

(المشروع رقم 33):ملتقى شباب الأحساء

وصف المشروع وأهدافه الأساسية:

إقامة ملتقى للشباب يحوي العديد من البرامج الدعوية والثقافية والتوعوية والترفيهية التي تناسبهم وتسهم في توعيتهم بأهمية القدرات التي يتمتعون بها وأهمية صرفها فيما يعود عليهم بالنفع وكذلك توجيههم إلى الخير من خلال منظومة متكاملة من البرامج والفعاليات الثقافية والاجتماعية والرياضية وغيرها من البرامج المنوعة.

الأهداف الأساسية للمشروع:

- تنمية روح الاعتزاز بالإسلام والحث على التمسك به.
- تحقيق الولاء والمواطنة وتحذير الشباب من الفكر المنحرف والضال.
- تصحيح عدد من المفاهيم الخاطئة من أفكار هدامة أو سلوكيات منحرفة.
- تطوير وتنمية أفراد المجتمع من خلال الدورات التدريبية والمهنية.
- حفظ وقت الشباب فيما يعود عليهم بالنفع.
- نشر مفهوم العمل التطوعي من خلال احتواء المتطوعين وتأهيلهم.

الإجراءات الأساسية:

- تحديد مكان وزمان انعقاد الملتقى.
- تحديد المحاور الرئيسية لإعداد للملتقى.
- أخذ موافقة الأمانة على إقامة الملتقى في الموقع المحدد.
- تشكيل فريق العمل للملتقى.
- الإعداد النهائي لفعاليات الملتقى وأخذ موافقات المشايخ والرفع للوزارة لأخذ الموافقة الرسمية.
- إعداد الرعايات ومميزات الرعاة وإرسالها للداعمين.

الإجراءات الأساسية:

- إعداد اللجان العاملة والخطط التنفيذية لجميع اللجان.
- التواصل مع الجهات المشاركة وأخذ موافقتهم.
- التعاقد مع الجهات المساندة (شركات نظافة , صوتيات , أمن , ضيافة, برامج).

- إعداد الحملة الإعلامية للملتقى.
- تجهيز الموقع والخيام بالشكل النهائي.
- البدء في فعاليات الملتقى.

ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح التطبيق (-+):

- الشراكة مع الجهات التعليمية (أدارة التربية والتعليم ، جامعة الملك فيصل ، الكلية التقنية ، كلية الشريعة).

كيف نقيس نجاح المشروع:

- تقييم لجنة المتابعة.
- الاستبانات الموزعة على الحضور.
- إعداد الحضور والزوار للملتقى.

التجهيزات المطلوبة (لوجستية – شراكات -عاملين-تصاريح):

- تصريح من وزارة الشؤون الإسلامية بالموافقة على إقامة الملتقى.
- لجان عاملة من المتطوعين والمتخصصين.
- خدمات مساندة من عدد من الشركات.
- توفير الدعم المالي من الشركات التجارية ورجال الأعمال.

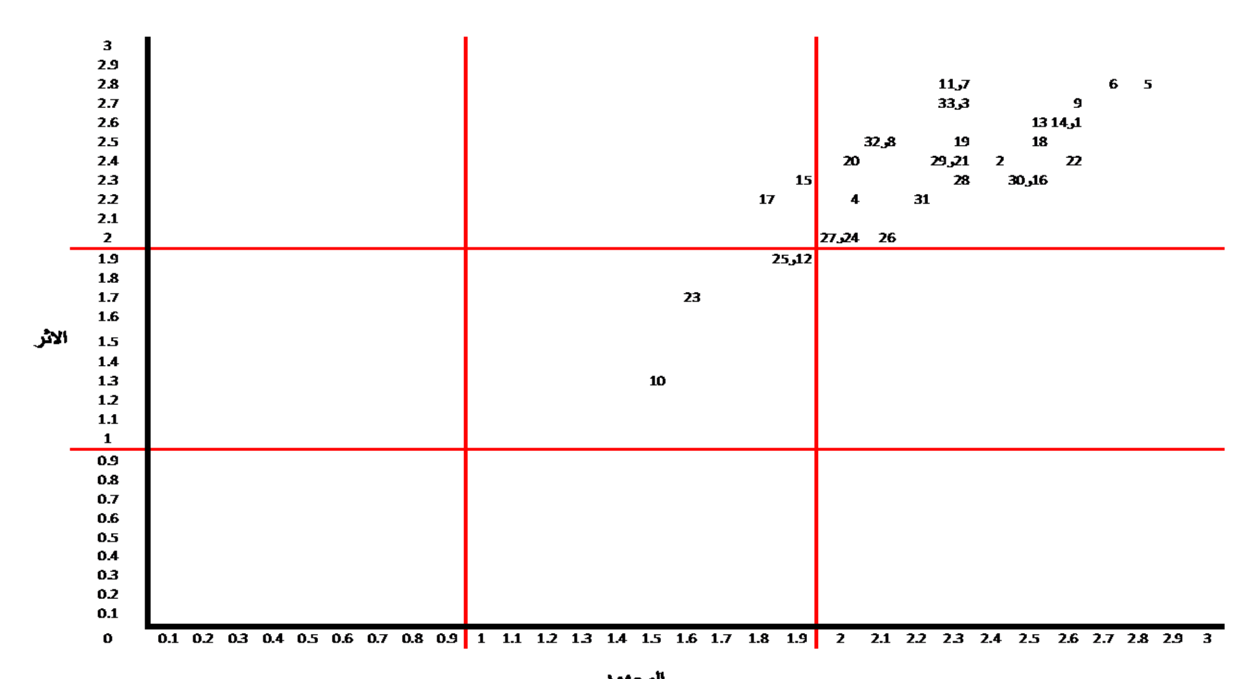
الشريحة المستهدفة	الإعداد المستهدفة	وقت المشروع ومدته	الموقع	التكلفة بالريال
الشباب	30,000	10 أيام	ساحة الاحتفالات (خلف أمانة الأحساء)	740,000 ريال

التقييم:

امكانية القياس	الجودة في بنية البرنامج	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق
2.5	2.5	3	3	3	2.5	3	2.5	2.5

التكلفة (-)	الجهد (-)
2.78	1.88

رقم المشروع	امكانية القياس	الجودة في بنية	قوة التأثير	النوعية في الاستهداف	تخصصية	اعتدال التكلفة	الشراكات	الاستدامة	التوثيق		التكلفة (-)	الجهد (-)	المجهود	الاثر
1	3.0	2.5	2.5	2.5	3.0	2.5	3.0	2.0	2.0		2.5	2.6	2.6	2.6
2	3.0	2.0	2.5	2.5	2.8	2.5	2.0	2.0	2.0		2.4	2.4	2.4	2.4
3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0	2.0	2.5		2.8	1.9	2.3	2.7
4	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	1.5	2.0		2.3	1.6	2.0	2.2
5	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	2.5		2.9	2.6	2.8	2.8
6	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0		2.8	2.5	2.7	2.8
7	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.5	3.0	3.0		3.0	1.6	2.3	2.8
8	2.5	3.0	3.0	2.5	3.0	2.5	1.0	2.5	2.5		2.8	1.4	2.1	2.5
9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5	2.5	2.0		2.8	2.4	2.6	2.7
10	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0		1.2	1.8	1.5	1.3
11	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0		2.9	1.8	2.3	2.8
12	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5	1.0	2.0	1.5	2.0		2.1	1.8	1.9	1.9
13	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	2.5	2.5	2.0	2.0		2.7	2.3	2.5	2.6
14	3.0	2.5	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0		2.7	2.5	2.6	2.6
15	3.0	2.5	2.0	3.0	2.0	1.5	2.0	2.4	2.5		2.4	1.4	1.9	2.3
16	3.0	2.0	2.5	2.5	2.0	3.0	1.5	2.0	2.0		2.3	2.6	2.5	2.3
17	2.5	2.0	2.5	2.5	3.0	1.0	2.0	2.0	2.5		2.4	1.3	1.8	2.2
18	3.0	2.0	2.5	3.0	2.0	2.5	2.6	2.0	2.6		2.5	2.5	2.5	2.5
19	2.5	2.5	3.0	3.0	3.0	2.0	1.5	2.4	2.5		2.8	1.9	2.3	2.5
20	3.0	2.5	2.5	3.0	3.0	2.0	1.5	2.0	2.5		2.6	1.4	2.0	2.4
21	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.5		2.5	2.0	2.3	2.4
22	2.5	2.5	3.0	2.5	3.0	2.0	2.5	2.0	2.0		2.6	2.6	2.6	2.4
23	2.0	2.0	2.5	2.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5		2.0	1.3	1.6	1.7
24	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.0	2.0	2.0	1.5		2.2	1.8	2.0	2.0
25	2.5	1.5	2.0	2.0	2.5	2.0	1.0	2.0	1.5		2.0	1.8	1.9	1.9
26	2.0	2.0	2.5	2.0	3.0	1.0	1.5	2.0	2.0		2.3	1.9	2.1	2.0
27	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0		2.2	1.8	2.0	2.0
28	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0	1.0	1.5	2.0	2.0		2.6	2.1	2.3	2.3
29	2.5	2.0	2.5	3.0	3.0	2.0	2.5	2.0	2.0		2.4	2.1	2.3	2.4
30	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0	2.5	1.5	2.0	2.0		2.4	2.5	2.5	2.3
31	3.0	2.5	2.5	2.5	3.0	1.2	1.4	2.4	1.5		2.5	1.9	2.2	2.2
32	2.0	2.5	2.5	2.5	3.0	2.5	2.5	2.5	2.5		2.5	1.8	2.1	2.5
33	2.5	2.5	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	2.5	2.5		2.8	1.9	2.3	2.7



المشاريع الخمس الاول في المجال الدعوي بحسب المصفوفة:

(3-7-11-17-15)

شكرا لكم